

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penelitian serta analisa data dan pembahasan di PT PLN *Insurance* Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah sebagai berikut :

1. Dari penjelasan yang disampaikan oleh karyawan PT PLN *Insurance* Palembang dapat disimpulkan bahwa asuransi tersebut melakukan strategi pemasaran menggunakan empat strategi *marketing mix*, atau bauran pemasaran yaitu produk, harga, promosi, dan distribusi.
2. Penjelasan yang disampaikan oleh karyawan PT PLN *Insurance* Palembang tantangan dan kendala dalam memasarkan produk asuransi kebakaran tersebut pada masa pandemic covid 19 dua tahun ini asuransi tersebut mengalami sedikit tantangan dan kendala dalam memasarkan produk asuransi kebakaran tersebut tantangan nya kurangnya dalam melakukan cara mempromosikan produk kebakaran.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis berusaha memberikan saran kepada PT PLN *Insurance* yaitu, memberi motivasi untuk membangkitkan semangat kinerja karyawan khususnya bagian marketing, dan terus melakukan promosi dan rekrut agen sebanyak mungkin untuk meningkatkan penjualan asuransi kebakaran.

