

## DAFTAR PUSTAKA

### Hasil Buku :

- Abu, N. C. A. (2012). *Metodelogi Penelitian*. Cetakan Dua Belas.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Asiyah, B. N. (2014). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Teras.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo.
- Fandi, T. (2001). *Strategi Pemasaran*. C.V Andi offset.
- Hadari, N. (2005). *Penelitian Terapan*. Gajah Mada Univercity.
- Hakim, A. A. (2011). *Fiqih Perbankan Syariah Transformasi Fiqih Muamalah ke dalam Peraturan Perundang-undangan*. PT. Refika Aditama.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Prenanda Media.
- Karim, A. (2007). *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. PT Raja Grafindo Press.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank (Cet ke-2)*. Kencana.
- Kasmir. (2014). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Persada.
- M. Nur, R. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Meleong Lexi. (2008). *Metode Peneltian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Meriyati. (2016). *Manajemen Pembiayaan Syariah*. Karya Sukses Mandiri (KSM).
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian*. Alfabeta.
- Philip Kotler, G. A. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Ke-9)*. PT. Indeks Gramedia.
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Pustaka Ramadhan, Bandung.
- Sari, Ifit. Novita. & Lestari, L. P. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Soemitra, A. (2017). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.
- Sofjan, A. (2002). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. RajaGrafindo Persada.
- Sucipto, A. (2011). *Stusi Kelayakan Bisnis*. Maliki Perss.

- Sudarsono, H. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Ekonisia.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: Skripsi dan tesis: Suaka media*. Diandra Kreatif.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan (Cetakan Pe)*. Bumi Aksara.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Kencana.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Pers.

### **Hasil Jurnal :**

- Afrilliana, N. (2022). *Analisis kelayakan jaminan pembiayaan murabahah pada PT. Bank Sumut Syariah Cabang Padangsidimpuan*. IAIN Padangsidimpuan.
- Anugrah, Y. D. Y., & Laila, M. (2020). Analisis Konsep Penerapan Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 1–12.
- Anwar, A. Z., & Edward, M. Y. (2016). *Analisis syariah compliance pembiayaan murabahah pada gabungan koperasi BMT mitra se-kabupaten jepara*.
- Ardevi, S. (2021). *Pengaruh Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Pengawas Syariah, Kepatuhan Syariah, Penerbitan Surat Berharga Syariah dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah di Indonesia Periode 2016-2022*. UIN Raden Intan Lampung.
- Chadziq, A. L. (2017). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*.
- Choiriyah, C., & Fadilla, F. (2022). *Analisis Pembiayaan Produk Islamic Banking Multijasa Pada PT. Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Al-Falah Banyuasin*.
- Chrisna, H., Karin, A., & Hasibuan, H. A. (2020). Analisis Sistem Dan Prosedur Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Dengan Akad Pembiayaan Murabahah Pada PT. BANK BRI Syariah Cabang Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 11(1), 156–166.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277–286.

- Fauzi, M. A. (2021). *Ketentuan Pidana Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah (Analisis Yuridis Terhadap Pasal 59-66)*. Pascasarjana.
- Hamsyi, N. F. (2017). Analisis Penentuan Margin Pembiayaan Murabahah pada PT. Bank Syariah X Cabang Pontianak. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3), 175–186.
- Herdiansyah, D., Zain, D., Sutrisno, E., Novieyana, S., & Rinaldi, H. (2022). *Peningkatan Layanan Staf Frontline Melalui Diklat Kualitas Layanan (Excellent Service Quality)*.
- Hidayat, R. (2022). *Perlakuan Akutansi Murabahah di BPRS Al-Falah Banyuasin*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Hurriyyah, D. (2019). *Analisis Penilaian Karakter Dalam Penyaluran Pembiayaan Murabahah Pada KSPPS BMT Alfataya Payakumbuh*.
- Indriasari, R., Muliati, M., & Santoso, A. B. (2018). Persepsi Nasabah tentang Tabungan Wadiah. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1), 1–7.
- Lestari, H. T. (2021). *Analisis Karakter Calon Nasabah Pembiayaan (Studi Pada BSI KCP Ponorogo)*. IAIN Ponorogo.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Musthofa, R. Z., & Aminah, S. (2021). Tinjauan Hukum Islam terhadap Sewa-menyewa (Ijarah) Tanah Kas Desa. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 1(1), 27–41.
- Nawir, H., Efendi, A., & Gani, I. (2021). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah (Studi PT. BNI Syariah, Tbk. Kantor Cabang Veteran Makakassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).
- Ningrum, N. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas x Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017). *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 5(2).
- Ningsih, W. A., & Faisal, S. A. (2021). *Analisis Peran Account Officer dalam meningkatkan produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS Nururrohmah Al Barokah Buayan*. Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen.
- Noer, M. (2022). *Pengembangan Produk Bank Syariah*.
- Pamela, M., & Geraldina, I. (2021). Pengaruh Keberadaan Direktur Utama Dan Direktur Keuangan Wanita Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Akuntansi Dan*

*Bisnis Indonesia (JABISI)*, 2(2), 85–100.

- Pasaribu, M. J., & Jannah, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mudharabah Marhamah Pada Bank Sumut Kcp. Syariah Kota Baru Marelan. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 817–820.
- Patmawati, D. (2017). *Mekanisme pembiayaan murabahah pada sektor pertanian di BMT Harapan Umat Cabang Pucakwangi Pati*. tesis]. Semarang (ID): UIN Walisongo.
- Prastya, A., & Susianto. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Al-Washliyah Medan. *Jurnal FEB*, 1, 649–658.
- Putri, V. J., & Faizal, M. (2018). Prosedur Pembiayaan Pembelian Kendaraan Bermotor Dengan Prinsip Murabahah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(1), 57–70.
- Rahmat, M. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Produk Pembiayaan Murabahah Untuk Menghadapi Persaingan Antar Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Metro Madani)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali Uin Antasari Banjarmasin* 17.
- Saputra, A. B. (2021). *Pengaruh Bagi Hasil Tabungan Mudharabah dan Deposito Mudharabah Terhadap Laba Bersih PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2009-2020*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah.
- Sari, R. J. (2022). *Analisis Kelayakan Pemberian Pembiayaan Murabahah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Bakti Sumekar Kantor Cabang Gapura Sumenep*.
- Shelawati, L. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Produk Pembiayaan Murabahah di BMT Al-Fattah Juwana*. IAIN KUDUS.
- Sidik, J. (2019). *Pelaksanaan Monitoring Pembiayaan Murabahah Di BTM Amanah Kabupaten Cirebon*.
- Siregar, J. (2017). *Monitoring Unit Support Pembiayaan Dalam Pengajuan Pembiayaan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Medan*.
- Syamsari, T. (2019). *Analisis Yuridis Penerapan Denda Atas Tunggakan (Gharamah) Pada Akta Pembiayaan Murabahah Di Bank Muamalat Cabang Balaikota Medan*.
- Taufiq. (2018). Memakan Harta Secara Bathil. *Ilmiah Syariah*, 17(1).
- Umrati, H. W. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian*

*Pendidikan.*

Wahid, N. (2020). Implementasi Hukum Ekonomi Syariah Pada Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah. *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 3(2), 15–27.

Wulandari, S. I. (2017). *Mekanisme Pembiayaan Akad Murabahah Dalam Meningkatkan Usaha Anggota (Studi Kasus di BMT Familier Kotagajah)*.

### **Hasil Skripsi :**

Asep, A. S. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Mulya Jaya Mandiri di Kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan*. UIN Raden Intan Lampung.

Anjarsari, S. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Usaha Mikro (Studi Kasus Pada BPRS Metro Madani Cabang Jati Mulyo Lampung Selatan)*. UIN Raden Intan Lampung.

Irawan, Y. A. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study Pada Baitul Maal Wat Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)*. UIN Raden Intan Lampung.

Irmayani, S. (2020). *Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk IB Kepemilikan di BPRS Gunung Slamet Cilacap*. IAIN Purwokerto.

Martini, D. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada BRI Syariah KCP Ngawi*. IAIN Ponorogo.

Nurkholifah, S. (2020). *Penerapan strategi pemasaran terhadap minat Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah di PT. BPRS Lampung Timur*. IAIN Metro.

Pratama, Y. S. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Pada KSPPS BMT BiMU Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.

Riky, N. (2020). *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Hanada Quwaish Kalisalak Kebasen Banyumas*. IAIN Purwokerto.

Safitri, E. (2019). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah pembiayaan Murabahah di BPRS Lampung Timur*. IAIN Metro.

Vambudy, R. (2018). *Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Melalui Strategi Pemasaran Pada BPRS Haji Miskin Pandai Sikek*.

### **Hasil Wawancara :**

*Wawancara dengan Bapak Muzakir Kabag Marketing BPRS Al-Falah Banyuasin. (2022). Wawancara Kabag Marketing BPRS Al-Falah Banyuasin.*

*(Wawancara dengan nasabah Pembiayaan Murabahah, 7 Feb 2022 Pukul 14.06)*

*(Wawancara dengan bapak Agus Purnomo KR, Kabag Customer Service, 17 Jan 2022, pukul 13.45)*

*(Wawancara dengan Ibu Rima Customer Service, 7 Feb 2022, pukul 10.04).*

*(Wawancara dengan Bapak Muzakir Kabag Marketing, 17 Jan 2022, pukul 14.21).*

*(Wawancara dengan Bapak Muzakir Kabag Marketing, 17 Jan 2022, pukul 14.20).*

### **Data Web Page :**

Al-Falah, B. (2019). *Materi Power Point.*

Bprs, A. (2021). *Company Profil.*

Departemen Agama RI. (2021). *Al-Qur'an dan Terjemahnya.* dhrama art.

Kementrian Agama Republik Indonesia. (2022). Q.S Ali-Imran 3:130.  
<https://quran.kemenag.go.id>

Kementrian Agama Republik Indonesia. (2022). Q.S An-Nisa 4:29.  
<https://quran.kemenag.go.id>

Kementrian Agama Republik Indonesia. (2022). Q.S An-Baqarah 2:283.  
<https://quran.kemenag.go.id>