

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin dengan pembahasan Analisis Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin maka dapat di simpulkan bahwa: Penerapan pembiayaan *murabahah* yaitu melalui mekanisme jual beli barang dengan penambahan margin sebagai keuntungan yang diperoleh bank. Penerapan pembiayaan *murabahah* di BPRS Al-Falah sudah berjalan dengan cukup bagus, dimana terdapat proses *ijab qabul* (kesepakatan) dan alur alur penandatanganan kontrak.

Strategi pemasaran yang dilakukan PT. BPRS Al-Falah Banyuasin dalam meningkatkan jumlah nasabah pembiayaan *murabahah* menggunakan bauran 4P yaitu melalui strategi produk (*product*) dengan menawarkan berbagai bentuk produk pembiayaan *murabahah* yang berkualitas kepada masyarakat, strategi harga (*price*) dengan cara memberikan harga yang murah dan terjangkau serta proses yang cepat dan mudah dijangkau, strategi promosi (*promotion*) dilakukan melalui promosi yang berhubungan dengan *tren* yaitu melalui brosur dan sosial media dan strategi tempat (*place*) dengan letak lokasi PT. BPRS Al-Falah Banyuasin yang sudah cukup strategis yang berada dipinggir jalan raya dan tidak jauh dari keramaian.

5.2 Saran

Sebagai penutup dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran bagi semua pihak agar kiranya dapat memperhatikan keberadaan PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin dalam upaya meningkatkan kesejahteraan rakyat Indonesia pada umumnya pada umat muslim pada khususnya, yaitu:

- a. Memberikan penghargaan yang sebanyak-banyaknya kepada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin yang telah berupaya dalam meningkatkan kesejahteraan rakyat.
- b. Kemampuan yang telah dimiliki PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin yang harus diperhatikan dalam pengembangannya, karena dengan berdirinya PT. BPRS Al-Falah Banyuasin ini sangat berpengaruh pada keadaan perekonomian rakyat.
- c. Pembiayaan *murabahah* pada PT. BPRS Al-Falah Banyuasin diharapkan lebih baik lagi dan lebih berkembang.
- d. Dalam hal promosi pihak bank sebaiknya banyak melakukan promosi agar masyarakat lebih mengetahui tentang produk pembiayaan *murabahah*.
- e. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji yang lebih banyak sumber maupun referensi, dan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengembalian dan pengumpulan dan segala sesuatu sehingga peneliti dapat dilaksanakan dengan baik. Peneliti selanjutnya diharapkan ditunjang pula dengan wawancara dengan sumber yang sangat kompeten.