

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS BAURAN 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) PADA
STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH* DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT. BPRS AL-FALAH
BANYUASIN**

***ANALYSIS OF MIX 4P (Product, Price, Place, Promotion) IN MURABAHAH
FINANCING MARKETING STRATEGY IN INCREASING THE NUMBER
OF CUSTOMERS AT PT. BPRS AL-FALAH BANYUASIN***

Disusun Oleh :

Nama : Selawati

NPM : 201802066

Pembimbing I : Moh Faizal, S.Sos.I., M.H.I

Pembimbing II: Choirunnisak S.E.I., M.E

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin

Nama : Selawati

Npm : 201802066

Program Studi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing 1



Moh. Faizal S.Sos.I., M.H.I

NIDN : 2110067902

Dosen Pembimbing 2



Choirunnisak S.E.I., M.E

NIDN : 2109029103

LEMBAR PENGESAHAN

"JUDUL SKRIPSI"

Analisis Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) Pada Strategi Pemasaran
Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-
Falah Banyuasin

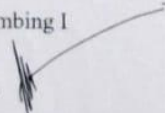
SKRIPSI

Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Sastra Satu
Program Studi Perbankan Syariah STEBIS IGM

Disusun Oleh :

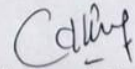
Selawati
201802066

Pembimbing I



Moh. Faizal S.Sos.I., M.H.I
NIDN : 2110067902

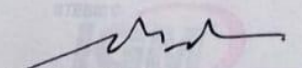
Pembimbing II



Choirunnisak S.E.I., M.E
NIDN : 2109029103

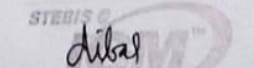
Palembang, 29 Agustus 2022
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua STEBIS IGM



H.Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN/NIP 0209068101

Kaprodi Perbankan Syariah



Fadila, S.E.I., M.Si
NIDN/NIP 2108089001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin

Nama : Selawati

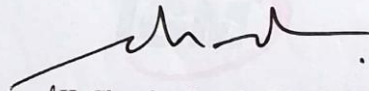
Npm : 201802066

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E

Palembang, 29 Agustus 2022

Ketua STEBIS IGM



H. Chandra Sastria, S.E., M.S.I
NIDN. 0209068101

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan diawah ini :

Nama : Selawati

NIM/Program Studi : 201802066/ Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*)
Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah* Dalam
Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah
Banyuasin

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang merujuk pada sumbernya.

Palembang, 19 Agustus 2022

Saya yang menyatakan



Selawati
NPM. 201802066

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai aktivitas akademik STEBIS IGM, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selawati
NPM : 201802066
Program Studi : Perbankan Syariah
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Bauran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Noneklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dalam mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, **29 Agustus 2022**

Saya Yang Menyatakan



Selawati
NPM. 201802066

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI


Skripsi Berjudul : Analisis Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*)
Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah* Dalam
Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah
Banyuasin


Nama : Selawati

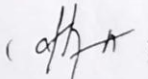
Npm : 201802066

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji Munaqasah

Ketua : Choiriyah S.H.I., M.Pd.I ()

Penguji I : Choirunnisak, S.E.I., ME ()

Penguji II : Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., MM ()

Diuji di Palembang pada tanggal : 01 Juli 2022

Waktu : 08.00-09.30

Predikat Kelulusan : Memuaskan/Sangat

Memuaskan/Cumlaude

Coret yang tidak perlu

LEMBAR REVISI

Nama : Selawati

NPM : 201802066

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) Pada
Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan
Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin

Ketua Penguji :

Choiriyah S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 2123068201

Penguji I :

Choirunnisak S.E.I., M.E
NIDN : 2109029103

Penguji II :

Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., MM
NIDN. 2121068401

Palembang, 29 Agustus 2022
Mengetahui
Kaprosdi Perbankan Syariah

STEBIS IGM

Fadila S.E.I., M.Si
NIDN. 2108089001

MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya.” (Q.S Al-Zazalah: 7)

... وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ تَجْعَلْ لَهُ مِنْ أَمْرِهِ يُسْرًا

“dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.” (Q.S At-Talaq: 4)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, dan tak lupa pula terimakasih kepada orang-orang terdekat saya yang telah mendukung serta memberikan dorongan dan perhatiannya terkhususnya kepada:

1. Kedua orang tua ku Bapak Supri Yanto dan ibu Sarinah yang selalu mendukung serta mendoakan ku.
2. Saudara, kakak, adik, serta keluarga besar yang senantiasa selalu memberikan semangat sehingga terselesaikannya, tugas akhir ini dengan baik.
3. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu mendukung untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen pengajar prodi Perbankan Syariah (STEBIS IGM) Palembang yang telah mendidik dan membimbingku.
5. Almamaterku tercinta STEBIS IGM Palembang.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat dan inayah-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul “**ANALISIS BAURAN 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) PADA STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT. BPRS AL-FALAH BANYUASIN**”.

Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman kegelapan menuju yang terang benderang seperti yang kita rasakan pada saat ini. dalam menyusun skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari pihak sekalian, sehingga penulis dapat menutupi kekurangan dan kesulitan yang penulis alami. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk dan bantuan serta nasehat dari berbagai pihak yang sangat berguna dalam penyelesaian penelitian skripsi ini. maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Chandra Satria S.E., M.M selaku Ketua STEBIS IGM Palembang
2. Fadilla S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang
3. Moh. Faizal S.Sos.I., M.H.I selaku Pembimbing I Skripsi
4. Choirunnisak S.E.I., M.E selaku Pembimbing II Skripsi serta Dosen Pembimbing Akademik
5. Kepada Seluruh Dosen Pengajar dan staf pegawai STEBIS IGM yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
6. Kepada Bapak M. Riza Pahlepy, SE Selaku Direktur PT BPRS Al-Falah

7. Kepada Seluruh Staf Dan Karyawan PT. BPRS Al-Falah Banyuasin yang telah memberikan data-data kepada penulis dalam Menyelesaikan Skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan ucapkan terima kasih kepada semua, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian semua. Penulis terus mengharapkan saran serta kritik yang dapat memotivasi penulis untuk dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi, penulis menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap kiranya saudara sekalian berkenaan memberikan kritik dan saran guna menambah kesempurnaan tulisan ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada jurusan perbankan syariah STEBIS IGM Palembang.

Palembang, 29 Agustus 2022
Pelaksana,



Selawati
NIM: 201802066

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan & Kebudayaan RI no. 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf	Nama	Penulis	Keterangan
ا	Alief	‘	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	-
ت	Ta	T	-
ث	Tsa	<u>S</u>	s (dengan titik di atasnya)
ج	Jim	J	-
ح	Ha	<u>H</u>	(dengan titik di bawahnya)
خ	Kha	Kh	-
د	Dal	D	-
ذ	Zal	<u>Z</u>	z (dengan titik di atasnya)
ر	Ra	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syin	Sy	-
ص	Sad	Sh	s (dengan titik di bawahnya)
ض	Dlod	Dl	d (dengan titik di bawahnya)
ط	Tho	Th	t (dengan titik di bawahnya)
ظ	Zho	Zh	z (dengan titik di bawahnya)
ع	‘Ain	‘	(koma terbalik (di atas))
غ	Gain	Gh	-
ف	Fa	F	-
ق	Qaf	Q	-
ك	Kaf	K	-
ل	Lam	L	-

م	Mim	M	-
ن	Nun	N	-
و	Waw	W	-
هـ	Ha	H	-
ء	Hamzah	‘	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	Ya	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap. *أحمدية* ditulis *Ahmadiyyah*.

C. Ta' Marbutah

Tranliterasi untuk ta marbutah ada dua macam:

1. Ta Marbutah hidup atau yang mendapat harakat fatha, kasroh dan dlamah, maka tranliterasinya adalah /t/.
2. Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, maka tranliterasinya adalah /h/.

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

E. Vokal Panjang

1. A panjang ditulis \bar{a} , i panjang ditulis \bar{i} , dan u panjang ditulis \bar{u} ,
2. fathah + wāwu mati ditulis *au*.

F. Vokal-Vokal Pendek yang Berurutan dalam satu kata Dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ
مُؤَنِّتْ

ditulis *a'antum*

ditulis *mu'annaś*

G. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis

al-

القرآن ditulis *Al-Qura'ān*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf 1 diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

الشيعة ditulis *asy-Syī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

1. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

الشيخ الإسلام ditulis *Syaikh al-Islām atau Syakhul-Islām*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	vii
LEMBAR REVISI	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Strategi Pemasaran	8
a. Pengertian Strategi.....	8
b. Pengertian Pemasaran	9
c. Bauran Pemasaran	10
d. Unsur Strategi Pemasaran	13

2.2 Pembiayaan <i>Murabahah</i>	14
a. Pengertian Pembiayaan.....	14
b. Fungsi Pembiayaan	15
c. Tujuan Pembiayaan	17
d. Pengertian <i>Murabahah</i>	17
e. Dasar Hukum <i>Murabahah</i>	18
f. Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i>	19
2.3 Nasabah	20
a. Pengertian Nasabah	20
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Berfikir.....	29

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Pendekatan Penelitian.....	31
3.4 Jenis Dan Sumber Data	31
3.5 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data	34
3.8 Teknik Analisa Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT BPRS Al-Falah.....	38
a. Sejarah	38
b. Visi Dan Misi	39
c. Tujuan.....	40
d. Struktur Organisasi.....	40
e. Tugas Dan Tanggung Jawab	41
4.2 Produk-produk Yang Ada Di BPRS Al-Falah	44

a. Menghimpun Dana	44
b. Penyaluran Dana	46
4.3 Penerapan Pembiayaan <i>Murabahah</i> di PT. BRPS Al-Falah Banyuasin	48
4.4 Analisis Bauran 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>) Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan <i>Murabahah</i> Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin	60

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	29
Gambar 1.2 Struktur Organisasi	40
Gambar 1.3 Alur Pembiayaan <i>Murabahah</i>	59