

**ANALISIS BAURAN 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) PADA
STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT. BPRS
AL-FALAH BANYUASIN**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu (S1)
Dalam Perbankan Syariah**

Oleh:

**Selawati
NPM : 201802066**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1443 H / 2022**