

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka penelitian menarik kesimpulan bahwa variabel kredit usaha rakyat memengaruhi masyarakat sebesar 0,328 atau berpengaruh secara positif yang artinya jika variabel kredit usaha rakyat meningkat 1, maka berpengaruh terhadap masyarakat akan meningkat sebesar 0,328. Kemudian nilai  $R^2$  sebesar 0,655 atau 65,5% menunjukkan bahwa variabel masyarakat yang dapat dijelaskan oleh kredit usaha rakyat adalah 65,5%, sedangkan 34,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. t-hitung variabel motivasi intrinsik sebesar 2.115 pada tingkat sig sebesar 0.009. Hasil uji-t tersebut dikaitkan dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Berdasarkan hipotesis tersebut maka dapat diterima karena nilai signifikan  $< 0.05$ . Dengan demikian maka variabel kredit usaha rakyat secara parsial masing-masing memengaruhi masyarakat.

#### **1.2 Saran**

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi masyarakat yang menerima pembiayaan KUR agar lebih bijak dalam menggunakan dana yang diberikan oleh pihak bank. Agar lebih merasakan manfaat adanya penyaluran KUR terhadap peningkatan perekonomiannya.
- b. Bagi pihak BRI diharapkan terus menerus memberikan pembelajaran dan arahan kepada masyarakat yang menerima KUR dan selalu melakukan pengawasan kepada nasabah secara rutin.

Bagi penulis sendiri diharapkan agar penulisan skripsi ini menjadi ilmu yang bermanfaat khususnya dalam bidang perbankan dan Ekonomi Islam.