

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Apriansyah, Roky. (2018), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Prioritas Rengat*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.07 No.02.
- Assauri, Sofjan. (2018), *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok: Rajawali Pers.
- Febriani, Rezki. (2017), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran harian fajar di Kota Makassar (Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam)*, Skripsi: fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Indrasari, Meithiana. (2019), *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Juliandi, Azuar dan Irfan, 2014.*Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*, Citapustaka Media Perintis, Bandung.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan) dikutip dari <https://kbbi.web.id/layan>, pada hari Senin, tanggal 27 Desember 2019, Pukul 20.21 WIB
- Kotler Philip Dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemassaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009), *Marketing Management Thirteenth Edition, alih bahasa Bob Sabran, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas jilid I*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip Gary Armstrong. (1997), *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*, terj. Imam Nurmawan , Jakarta: Erlangga.
- Muttaqin, Ivan. (2013), *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang*, Skripsi: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rahmayanty, Nina. (2013), *Manajemen Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. (2013), *Customer Service & Call Center Berdasarkan ISO 9001*, Jakarta: Kompas Gramedia Building.
- Romadhoni, Muhammad. (2015), *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasisiwa FIK UNY*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Salma, Fitriah Solahika dan Ririn Tri Ratnasari. (2015), *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand kalmias di Surabaya*, JESSTT Vol. 2 No.4 .
- Sambas ali dan Muhidin, analisis kolerasi, regresi, dan jalur dalam penelitian, bandung: pustaka setia, 2007.
- Saputra, Ariyanto. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Palembang: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Mitra Adiguna.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015), *Dasar Metodologi Penelitian, cet. I*, Yogayakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2016), *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Sugiyono, *metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r & d*  
bandung: alfabeta, 2009.
- Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:  
Alfabeta.
- Sulaksana, Wildan. (2017) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan  
Konsumen Bengkel Global Motor Yogyakarta*, Skripsi:Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma.
- Sunarto & ridwan, *pengantar statistika untuk penelitian: pendidikan  
sosialkomunikasi, ekonomi, dan bisnis*,bandung: alfabeta, 2007.
- Suryani. S, Ade Irma. (2012), *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap  
Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Asuransi Takaful Umum Cabang  
Pekanbaru*, Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam  
Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011), *Service, Quality & Satisfaction*,  
*Ed. III*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Weza, Jeko Iqbal. 2021. “Ini Jumlah Konsumsi Makanan Beku di Palembang”,  
<https://sumeks.co/ini-jumlah-konsumsi-makanan-beku-di-palembang/>,  
diakses pada 23 Mei 2022 pukul 10.27
- Yunia fauzia Ika, *etika bisnis islam*, Jakarta : kencana preandamedia Group, 2013.