

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan analisis mengenai pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pembelian Belfoods pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

- a. Berdasarkan Hasil Uji Parsial Citra Merek jika secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Kepuasan Pembelian Belfoods, yang dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-2.074 < 1.66412$ ) dan nilai signifikansi  $0,041 < 0,1$ .
- b. Berdasarkan Uji Parsial Kualitas Pelayanan jika secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pembelian Belfoods, yang dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $0.790 > 1.66412$ ) dan nilai signifikansi  $0,432 > 0,1$ .
- c. Berdasarkan Uji Simultan Citra Merek dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pembelian produk Belfoods, yang dapat dilihat dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $18.969 > 2.46$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1 yaitu 0,00

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan peneliti terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pihak manajemen perusahaan diharapkan selalu memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan kepuasan pembelian oleh pelanggan atau

konsumen, sehingga konsumen akan terus tetap membeli produk yang dijual sehingga menghasilkan laba bagi perusahaan.

- b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan perusahaan-perusahaan lain yang menggunakan produk yang sama maupun berbeda untuk mengetahui perbedaan yang ada.
- c. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel yang belum diteliti pada penelitian ini.