

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN BELFOODS CABANG
PALEMBANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi kasus PT. Mitra Mas Niaga Palembang)**



SKRIPSI

Oleh :

INDAH RAHAYU PUTRI

NPM. 201801045

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada

Program Studi Ekonomi Syariah

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI SEKOLAH
TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH**

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2022 / 1443 H