

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Analisis Bauran Pemasaran *Digital Marketing* Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cab. PIM Palembang Tahun 2022 :

1. Bauran pemasaran Strategi *Digital Marketing* Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cab. PIM Tahun 2022 beririkut berdasarkan hasil observasi dan wawancara mengenai bauran pemasaran *Digital Marketing* : (1) Produk : Bank sumsel babel memiliki beberapa layanan digital marketing seperti SMS Banking, Phone Banking, ATM, dan QRIS Bank Sumsel Babel Syariah. (2) Harga : produk memiliki harga produk yang berbeda-beda namun terjangkau bagi masyarakat. (3) Tempat : Lokasi bank sumsel babel terlihat strategis dikarenakan dekat dengan Kawasan Mall, kantor, pasar dan sebagainya (4) Promosi : strategi promosi yang dilakukan oleh Bank Sumsel Babel Syariah yakni Iklan, *Sales Promotion*, *Public Relation*, Dan *Direct Marketing*.
2. *Digital Marketing* Strategi Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cab. PIM Palembang Tahun 2022 menggunakan beberapa Digital Marketing seperti (1) *website* : bank sumsel babel cukup inovatif dan menarik untuk dapat menarik konsumen dilihat dari slide promosi dan informasi mengenai produk bank sumsel yang terpajang, (2) *Facebook* : laman social media Bank

Sumsel Babel menggunakan Media Instagram cukup sering mengupdate, memposting beberapa kegiatan serta informasi mengenai produk Bank Sumsel Babel Syariah, Namun di laman Facebook hal tersebut masih kurang aktif melakukan update. (3) Iklan Online : Bank sumsel babel syariah Palembang melakukan kegiatan iklan online dengan memanfaatkan website dan social media dimana membuat iklan dengan informs-informasi yang menarik dan jelas agar dapat menarik minat konsumen untuk mengetahui lebih mengenai produk Bank Sumsel Babel Syariah.

5.2 Saran

Secara umum, pelaksanaan periklanan yang dilakukan oleh Bank Sumsel Babel Syariah Cab PIM Palembang sudah dapat dinilai baik, namun perusahaan hendaknya dapat membuat iklan yang lebuah menarik dan mungkin, harus lebih inovatif dan juga memberikan informasi yang lebih menarik mengenai produk yang ditawarkan sehingga dapat menimbulkan masyarakat untuk menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Cab PIM Palembang.