

## DAFTAR PUSTAKA

AL-QURAN, dan Terjemahan

1. Tranggono. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengantar Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
2. Harjanti dkk. 2009. *Kosmetika Kuku: Antara Keindahan dan Keamanan*. (online). <http://www.Journal.Unair.ac.id/pdf>. Diakses 24 Mei 2021.
3. Manufakturindo. 2016. *Apa Kabar Kosmetik Indonesia?*. (online). <https://manufakturindo.com/news/detail/apa-kabar-industri-kosmetik-indonesia1.html>. Diakses 26 Mei 2021
4. Al-Ghazali . Imam, *Benang Tipis antara Halal dan Haram* (Surabaya: Putra Pelajar, 2002)
5. Kementrian Agama RI, "Alquran dan Terjemahan" (Bandung: Diponegoro, 2007) Al-Asyhar .Thobieb, *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani* (Jakarta:PT Grafindo, 2007)
6. Artikel "Kosmetik Haram Menurut MUI: Ketentuan Hukum dan Rekomendasi MUI", <http://adventurnal.com/kosmetik-haram-menurut-mui-ketentuan-hukumdan-rekomendasi-mui/>,diakses tanggal 20 Mei 2021.
7. Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Center for Academic Publishing Service.

8. Apriyanto, Anton dan Nurbowo. 2003. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Jakarta: Khairul Bayan.
9. Bulan, Tengku Putri Lindung dan Muhammad Rizal. 2016. *Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, VOL.5, NO.1, Mei 2016
10. Philip Kotler dan Amstrong., *Princeples Of Marketing*, h. 255.
11. Eri Agustian, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello-Bogor Indonesia* (2013)
12. Utami dan Wahyu Budi, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membelian: Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta*, (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2013), h. 34.
13. Majelis Ulama Indonesia, *Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*, h.131.
14. Basu Swastha Dharmestha dan T.Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
15. Fandy Tjiptono. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
16. Philip Kotler dan Amstrong., *Princeples Of Marketing*, h. 289.
17. Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen pemasaran edisi 13* (Jilid 1; Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009), h. 166.

18. Etta Mamang sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* (Yogyakarta : Andi Offset, 2013), h.7.
19. Jhon c.Mowen / Michael Minor,*Perilaku konsumen edisi* (Jakarta : Erlangga , 2002). h.6.
20. Setia Nugroho, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta :Kencana,2003). h.37.
21. Titik Wijayanti, *Marketing Plan, Perlukah?*(Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012), h. 47
22. Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, h. 184.
23. Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, h. 185.
24. Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, h. 37.
25. Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, h. 37-38
26. Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, h. 38.
27. Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, h. 172.
28. Nugroho j. Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Cet kelima; Jakarta : Kencana, 2003), h.11-12.
29. Nugroho j. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, h. 12.
30. Nugroho j. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, h. 13.
31. Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, h. 173.
32. Nugroho j. Setiadi, *perilaku Konsumen*, h. 125.
33. Philip Kotler dan Amstrong. 2010. *Princeples Of Marketing*, h. 174.
34. Philip Kotler dan Amstrong. 2010. *Princeples Of Marketing*, h. 174.
35. Philip Kotler dan Amstrong. 2010. *Princeples Of Marketing*, h. 175.

36. Tranggono RI dan Latifah F. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta; Hal. 11, 90-93, 167. 2. Proumdouang P.
37. Wasitaatmadja. 1997. *Penuntun Kosmetik Medik*. Universitas Indonesia, Jakarta.
38. UIN Alauddin Makassar, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (Cet.1; Makassar: Alauddin Perss, 2013)*, h. 15.
39. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*,(Bandung: Alfabeta, 2013) h.59
40. Ibid, h. 97
41. Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Cet. XIII (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007), h. 1.
42. Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D* (Bandung, Alfabeta, 2011)h.8.
43. Umadi Suryabrata, *metodologi penelitian*, (Jakarta : raja grafindo persada1998) h.22
44. Sugiyono, *Op.Cit*, h. 36.
45. Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004), h.. 102
46. Ibid. h.130
47. Susiadi,*Op.Cit*. hlm. 95
48. Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung:Alfabeta, 2013) h.196
49. Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta

50. Sugiyono, Op.Cit h. 142
51. M. Iqbal Hasan, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), h. 84.
52. Sugiono, Op.Cit, h. 132
53. Suharsimi Arikunto,*prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*,(Jakarta : Riena Cipta, 2002),h.270
54. Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet, 4 jakarta Pers 2014), h. 136.
55. Yusuf Muri. A, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan (Jakarta; Kencana. 2014).
56. Perbayu Budi Santosa, *Analisis statistic dengan Microsof Excel dan SPSS* (Yogyakarta Andi, 2005). h. 231.
57. Bhuono Agung Nugroho, Strategi jitu: *Memilih Metode statistic penitian dengan SPSS*, h.52.