


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

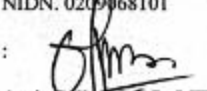
Skripsi ini diajukan oleh,

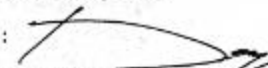
Judul : Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap
Keputusan Pembeli Studi Kasus di Klinik Elsha Kota Palembang
Nama : Fawwaz El Parobie
NPM : 201701013
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,

Ketua Penguji : 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji I : 
Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Penguji II : 
H. Bagus Setiawan, Lc., MLE
NIDN. 2129098603

Palembang, 1 September 2021
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodik Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fawwaz El Parobie
NPM : 201701013
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap
Keputusan Pembeli Studi Kasus di Klinik Elsha Kota Palembang

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 29 Agustus 2021

Menyatakan,



Fawwaz El Parobie
NPM. 201701013

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat memenuhi syarat atas kelulusan program studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri Palembang dengan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli Studi Kasus di Klinik Elsha Kota Palembang”**. Sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalannya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa semua proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Terkhusus dan teristimewa Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan cinta, kasih sayang dan doa yang tulus sehingga saya selalu optimis untuk meraih kesuksesan dunia dan akhirat.
2. Kepada Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Umum Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Kepada Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

4. Kepada Bapak Muharir, S.E.I., M.S.E.Sy selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H. Bagus Setiawan, Lc., M.E selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir ini.
5. Kepada segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
6. Kepada Pihak Elsha Klinik Palembang yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada teman seperjuangan prodi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2017 yang masing-masing telah memberikan semangat satu sama lain sehingga dapat melaksanakan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak ketidak sempurnaan termasuk dalam penyusunan konsep yang telah diajukan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan sangat mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah di sisi Allah Swt, Aamiin Ya Rabbal Allamin

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, 2021

Penulis

Fawwaz El-Farobie
NPM : 2017.01.013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN TRANSLITERASI	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	xii
HALAMAN DAFTAR ISI	xiii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xvi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Labelisasi Produk Halal.....	8
2.2.2 Kosmetik dan Perawatan Kulit (Skincare)	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Pikir.....	46
2.4 Hipotesis	46

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Definisi Operasional Variable	48
3.2 Jenis Penelitian	48
3.2.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	48
3.1.2 Sumber Data.....	49
3.1.2 Populasi dan Sampel	50
3.2 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.1 Observasi.....	51
3.2.2 Metode Kuisisioner.....	51
3.2.3 Metode Dokumentasi	52
3.3 Metode Analisis Data	53
3.3.1 Uji Validitas	53
3.3.2 Uji Realibilitas	53
3.3.3 Pengujian Normalitas.....	54
3.4 Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Elsha Skin Clinic Palembang	56
4.2 Hasil Analisis Data	57
4.2.1 Identitas Responden.....	57
4.2.2 Variabel Label Halal (X)	63
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	67
4.3 Teknik Analisis Data	71
4.3.1 Uji Validitas	71
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	75
4.4 Uji Hipotesis.....	78
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	78
4.4.2 Pembahasan	81

BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Profesi	61
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	62
Tabel 4.6 Hasil Kuisioner pertanyaan 1 Variabel (X1).....	63
Tabel 4.7 Hasil Kuisioner pertanyaan 2 Variabel (X2).....	64
Tabel 4.8 Hasil Kuisioner pertanyaan 3 Variabel (X3).....	65
Tabel 4.9 Hasil Kuisioner pertanyaan 4 Variabel (X4).....	66
Tabel 4.10 Hasil Kuisioner pertanyaan 5 Variabel (X5).....	66
Tabel 4.11 Hasil Kuisioner Pertanyaan 1 Variabel (Y1)	67
Tabel 4.12 Hasil Kuisioner Pertanyaan 2 Variabel (Y2)	68
Tabel 4.13 Hasil Kuisioner Pertanyaan 3 Variabel (Y3)	69
Tabel 4.14 Hasil Kuisioner Pertanyaan 4 Variabel (Y4)	70
Tabel 4.15 Hasil Kuisioner Pertanyaan 5 Variabel (Y5)	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal (X).....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Label Halal (X)	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Sminov	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Parsial (Uji t)	79
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Brand Label Pada Kemasan Produk	8
Gambar 2.2 Desriptive Label	9
Gambar 4.1 Best In Aesthetic Clinic	57
Gambar 4.2 Certificate of Excellence.....	57
Gambar 4.3 Histogram Uji Normalitas	77
Gambar 4.4 Kurva normal propability plot	78

