

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan pada pengujian pengaruh *celebrity* endorser terhadap minat beli produk Scarlett Whitening dimahasiswa STEBIS Indo Global Mandiri Palembang sebagai berikut :

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *celebrity* endorser mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel minat beli produk Scarlett Whitening. Artinya semakin baik *celebrity* endorser mempromosikan produk maka minat beli produk Scarlett Whitening juga akan semakin tinggi.

Dan berdasarkan hasil uji hipotesis dalam pengaruh yang positif dan signifikan antara *celebrity* endorser terhadap minat beli produk scarlett whitening dimahasiswa STEBIS Indo Global Mandiri Palembang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan dinyatakan signifikan, semakin tinggi pengaruh *celebrity* endorser maka minat beli konsumen semakin meningkat.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka yang menjadi saran dari peneliti kepada pihak yang terkait yaitu :

- 1) Bagi Scarlett Whitening diharapkan untuk terus melakukan endorse kepada *celebrity* atau *selebgram* karena hal itu akan menarik minat beli konsumen dan terus menciptakan *brand image* yang positif agar konsumen akan terus melakukan pembelian produk.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambah variabel lainnya yang memungkinkan yang akan mempengaruhi minat beli konsumen sehingga akan memperoleh hasil yang lebih maksimal lagi.