

DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi Ridho Subarkah. (2018). *Pengaruh Tanggal Kadaluarsa dan Label Halal Pada Kemasan Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 151(2), 10–17.
- Andriyani, A. (2019). Kajian Literatur pada Makanan dalam Perspektif Islam dan Kesehatan. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 15(2), 178. <https://doi.org/10.24853/jkk.15.2.178-198>
- Angel, J. F., Loudon, D. L., Gerald, M., & Stanton, M. W. J. (2016). *TEORI PERILAKU KONSUMEN PERSPEKTIF EKONOMI*. 1979, 45–52.
- Ariono, I. (2017). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan, Masa Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Perangkat Desa Di Kecamatan Kaliwiro Wonosobo. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(3), 254–267. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v4i3.430>
- Bakhri, S. (2017). *HUKUM KESEHATAN Pertautan Norma Hukum Dan Etika* 1. 1–15.
- Bayar, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Erhian. (2018). *Shidarta, Hukum Perlindungan Konsumen* , Jakarta: Grasindo, 2000, Hlm. 29. 1 1. 1, 1–9.
- Joseph Carlos. (2018). PERANAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PEREDARAN MAKANAN KADALUWARSA. *Implementation Science*, 39(1), 1–15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.sta inkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- Latif, A. B. (2017). *MANAJEMEN LABA DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM Ahmad Yusuf Marzuqi*. 1–22.
- Lutfi, S. (2019). Usulan Rancangan Strategi pengembangan Usaha edai Bento Kopi Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy!. *Sirojul Lutfi*.
- Mayasari, R. (2017). *Produk Home Industry Tanpa Tanggal Kadaluarsa Implikasinya Terhadap Pelaku Ekonomi dan Perlindungan Konsumen*.
- Musliki. (2017). Etika Bisnis Islam Kontemporer. *Disertasi*, 1–20.
- Nurul Fadila. (2019). Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Makanan dan Minuman Mendekati Masa Kadaluarsa. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

- Situmorang, T. (2020). Masa Kadaluarsa Beberapa Jenis Kecap Selama Penyimpanan. *Dunia Ilmu*, 6(1).
- Sugiyono. (2017). *Uji Normalitas*.
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2021). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia. *Jurnal RASI*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.52496/rasi.v2i1.52>
- Tahido, Y. H. (2019). Makanan dan Minuman dalam Perspektif Hukum Islam. *Tahkim*, IX, 1–21.
- Tarmizi, A., & Ulyah, U. (2017). Pengaruh Tanggal Kadaluarsa dan Label Halal pada Kemasan Produk Makanan terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sungai Terap Muaro Jambi. *INNOVATIO: Journal for Religious Innovation Studies*, 17(1), 45–54. <https://doi.org/10.30631/innovatio.v17i1.15>
- V. Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodelogi Penelitian*. 22(1), 11–25.
- Variabel, S. 2. (2018). *Uji validitas, reabilitas dan regresi linier sederhana*. 78–99.
- Vetrico Rolucky. (2020). Makanan Kadaluarsa Dan Hak-Hak Konsumen Menurut Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Lex Et Societatis*, 7(10), 14–23.
- Wehr, H. (2018). *Fh unpab vol. 6 no. 6. november 2018 [issn. 2443-146x]*. 6(6), 32–43.
- Yosani, C. (2019). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>