

DAFTAR PUSTAKA

- Aidh al-Qorni, 2008. *Tafsir al-muyassar*. (Jakarta Timur: Qisthi press.)
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen pemasaran*. Cet. XIV: Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Aswar, Sifuddin. 2014. *Metode Penelitian, Cetakan XV*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aravik, Havis. 2016. *Ekonomi Islam*. Malang, Jatim. Cita intrans Selaras.
- Amryyanti, Ruth, dkk. “*pengaruh kualitas layanan, produk dan kewajaran harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada LNC Skin Care Singaraja*” *Jurnal manajemen* vol. 11 No. 3(November 2015)
- Anifaturrohmah, Siti. 2015. “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Sales Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Persepektif Ekonomi Islam*” *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 5, No. 2.
- Azizah, Wafiq. 2018. “*pengaruh kualitas pelayanan dan kewajaran harga terhadap kepuasan pengguna ojek dikota makassar ditinjau dari dalam persepektif Islam*” *Skripsi* (Makassar: Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negri Alauddin Makassar.
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Pelitian Kuantitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* Edisi Kedua. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gojek Indonesia. “ *Tentang Gojek*” <http://www.gojek.cpm/about/>(5 mei 2019)
- Gaspers, Vincent. 2014. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Hamdani. 2010. “*pengaruh marketing mix terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai pemoderasi*” .Skripsi. Bina Darma. Tidak dipublikasikan.
- Husein, Usman. 2000. *Pengantar statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, Ahmad. 2013. *Tentang Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan(studi kasus pada member PT Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Jurnal. Jakarta UIN Syarif Hidayatullah.
- Irianto, Agus. 2015. *Statistik konsep dasar, aplikasi, pengemabngan*. Cet. 10: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran ter. Bob sabran*. Edisi XIII Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Lupyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajawali Per,
- Maret’ati, Nafisa Chairul. *Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online(studi kasus pada konsumen Gojek di surabaya)*. Jurnal program studi pendidikan Tata niaga, Fakultas Ekonomi, universitas Negri Surabaya.
- Mulyani. Lestari. 2018. ” *Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga dan kesadaran merek terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online* “ Jurnal administrasi bisnis Vol. 7 No. 2 hal 4.
- Muhson, Ali. 2015. *Penerapan Metode Problem Solving Dalam Pembelajaran Statistika Lajut*, Jakarta: UNY,

- Susanti dan Suyoto, 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan Mengelola, dan Mendidik Pasar Jasa*, Jakarta: PT. Buku seru,
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*(Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. IV. Bandung Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein 2000. *Pengantar statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zainal Viethzal Rivai dkk. 2017. *Islamic marketing management*. Jakarta : Bumi Aksara,