

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Maskur, C. (2020). *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Peternak Unggas di Kabupaten Probolinggo*. *AGRIOVET*, 3(1).
- Afrianto, I. (2020). *Tujuan, Manfaat dan Ruang Lingkup Penelitian*.
- Alhamid, T. & Anufia, B. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Allam, M. A. Rahajuni, D. Ahmad, A. A. & Binardjo, G. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto*. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi (JEBA)*, 21(02).
- Anselm, Strauss, & Corbin, J. (n.d.). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. PT. Bina Ilmu.
- Aisyah, siti. (2022). *Hasil wawancara staff marketing alfamart*.
- Alfamart. (2022). *Alfagift, Toko Belanja Online Grocery Terlengkap dari Alfamart*. <https://alfagift.id/>
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Anindita, bernadewi. (2012). Analisis kepuasan pelanggan pada Alfamart Tembalang dari dimensi pelayanan (Studi Kasus Pada Alfamart Jl. Ngesrep Timur V / 69, Kota Semarang). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Anselm, Strauss, & Corbin, J. (n.d.). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. PT. Bina Ilmu.
- Arasy, G. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem infomasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi alfagift pada PT S umber Alfaria Trijaya, Tbk Cabang Palembang*. 021008 Universitas Tridinanti Palembang.
- ardendi. (2022). *chief of store*.
- Artaman, D. M. A. Yuliarmi, N. N. & Djayastra, I. K. (n.d.). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 4.20, 02,.
- Bagusatria, A. (2021). *Rancang Bangun Sistem Penjualan Berbasis Web untuk pengusaha UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Rafi Bakery)*. Universitas Multimedia Nusantara.

- budiawan, yudha. (n.d.). *ADLN-Perpustakaan Universitas Airlangga Skripsi Analisa Yuridis Rancangan Yudha Budiawan.*
- Chandra Prayoga. (2021). Sistem Informasi E-Commerce Dalam Penjualan Pupuk Pada PT. Agro Tani Marisi Berbasis Web. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sains Dan Teknologi, 1(1).*
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *penelitian terdahulu.*
- Dipayanti, K., & Gracia, B. A. (2021). E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 Berpengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Restoran Gokana Cabang Bintaro Plaza Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif, 4(3).*
- Dr.farida Nugrahani, M. H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa (Vol. 1, Issue 1).*
- Gustina, A. (2020). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Di Toko Alfamart Km 5 Palembang.*
- Hadari, N. (2005). *Penelitian Terapan.* Gajah Mada Univercity.
- Hanim, M. I. J., & Maisyaroh, M. (2021). Analisis Penjualan Online Perlengkapan Olahraga Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis 41 Utp Surakarta, 1(01).*
- Hasanudin, H. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Penjualan E-Commerce Di Media Sosial. *Ekonomi & Bisnis, 20(1).* <https://doi.org/10.32722/eb.v20i1.4058>
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen, 2(5), 522–535.* <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5>.
- Jaya, R. S Rijal, A. S. & Mohamad, I. R. (2020). *Karakteristik Sosial dan Ekonomi Masyarakat Sub DAS Alo Terhadap Perilaku Pemanfaatan Fisik Lahan.* Journal of Humanity Dan Social Justice, 2(1).
- Juliansyah, N. (2017). *Metodelogi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi.*
- Kawasati, R. (2016). *Teknik Pengumpulan Data. 4(1).*
- Khaeruddin, G. N. Nawawi, K. & Devi, A. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Desa Bentar Jaya Bogor).* Jurnal Akrab Juara, 5(4).

- Komara, B. D. Setiawan, H. Ca. B. & Kurniawan, A. (2020). *Jalan Trjal UMKM dan Pedagang Kecil Bertahan di Tengah Pandemi Covid-19 dan Ancaman Krisis Ekonomi Global*. Jurnal Manajemen Bisnis, 17(3).
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodelogi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (KTI)*. CV Budi Utama.
- Kawasati, R. (2016). *Teknik Pengumpulan Data*. 4(1).
- Khasanah, F. N., Samsiana, S., Handayanto, R. T., Gunarti, A. S. S., & Raharja, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1).
- Khotimah, K. (2021). *Efektivitas e-commere dalam meningkatkan penjualan pada masa pandemi covid-19 terhadap shonline29 pasir pangaraian*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi di Masa Pandemi Covid 19. *TEMATIK-Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1).
- Komputer, J. I., & Jikem, M. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1).
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodelogi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (KTI)*. CV Budi Utama.
- Leonardo, R. (2020). No Title. *Peranan Telephone Survey Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan PT. Global LOoyalty Indonesia*.
- Magang, L. K. (2020). *Peran quality assurance di pt global indonesia terhadap aplikasi alfagift*.
- Mohammad habibi. (2021). E-commerce dan media sosial sebagai media alternatif solusi tantangan pemasaran pada masa pandemi covid-19 (stud kasus umkm martabak mr jenggot). *Maqasiduna: Journal of Education, Humanities, and Social Sciences*, 1(01).
- Moleong, L. j. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh & Keuangan* (1st ed.). UPP STIM YKPN.
- Nalini, S. N. L. (2021). *Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro , Kecil dan Menengah*. Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah, 4(1).
- Nasional, D. P. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 5 Februari.

<https://www.google.com/amp/s/lambeturah.id/arti-kata-pendapatan/>

Ningrum. (2017). *Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, 5(1).

Okvandi, F. A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja (Studi Kasus Alfamart di Jl. Kalimantan Jember)*. Universitas Muhammadiyah Jember.

permatasari, desi. (2020). *kebijakan covid-19 dari PSBB*. <https://kompaspedia.kompas.id/>

PH, L., Suwoso, R. H., Febrianto, T., Kushindarto, D., & Aziz, F. (2020). Indonesian Journal of Nursing and Health Sciences. *Indonesian Journal of Nursing and Health Sciences*, 1(1).

Prasetio, A., & Ashoer, M. (2021). *Konsep Dasar E-Commerce*. Yayasan Kita Menulis.

Prasetyandari, C. W. (2021). *Dampak covid-19 bagi roda perekonomian bagi masyarakat indonesia*. Jurnal Imagine, 1(1).

Purba, J. M. K. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Induk Lau Cih Medan Tuntungan*. Universitas Sumatera Utara.

PT. Sumber Alfaria Trijaya, T. (2021). *Alfagift*. <https://alfagift.id/>

PT. Sumber Alfaria Trijaya, T. (2022). *ppt sapa gercep*.

Racco, J. . (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Grasindo.

Restu. (2022). *Media: Pengertian, Jenis, dan Fungsi yang Perlu Kamu Tahu*. Gramedia. <https://www.google.com/amp/s/www.gramedia.com/literasi/media/amp/>

Ridho, M. (n.d.). *Tafsir Tematik Konsep Keuntungan dan Implementasinya Terhadap Penetapan Harga*. Academia.Edu. Retrieved April 27, 2022, from https://www.academia.edu/4588825/TAFSIR_TEMATIK_KONSEP_KEUNTUNGAN_DAN_IMPLEMENTASINYA_DALAM_PENETLAPAN_HARGA

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. 17(33).

Saleh, Si. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu (ed.); 1st ed.). Pustaka Ramadhan.

- Sari, I. N., & Lestari, L. P. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Sari Putri, E. (2019). *Analisis Strategi Customer Relationship Management Perusahaan E-Commerce dalam Mengelola Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: E-Commerce Traveloka)*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Sa'adah, L. & Umam, K. U. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Peterongan Jombang)*. *Economicus*, 15(1).
- Sahbani, A. A. & Hermansyah, T. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Struktur Pendapatan Para Pedagang*. *IMEJ: Islamic Manajement and Empowerment Journal*, 3(2), 152–166. <https://doi.org/10.18326/imej.v3i1>.
- Saleh, Si. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu (ed.); 1st ed.). Pustaka Ramadhan.
- Sari, I. N. & Lestari, L. P. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Sayuti, R. H. & Hidayati, S. A. (2020).. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Masyarakat di Nusa Tenggara Barat RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2). <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v2i2.46>
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: edisi revisi*. Kencana Pranada Media Group.
- Shidarta, & Herawati, E. (2018). *Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis* (Shidarta, A. Rasyid, & A. Sofian (eds.); pertama). PrenadaMedia Group.
- Situmeang, I. F. Mu. (2018). *Konsep Distribusi Pendapatan Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Persfektif Muhammad Abdul Mannan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sudarto. (2017). *Studi Pendapatan Pedagang Kecil Anggota KUD Ditinjau Dari Modal Usaha di Kecamatan Sidoharjo Sragen*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 22(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sumarti, S. (2020). *Penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di Alfamart 1S78 Arya Banjar Getas Kota Mataram*. UIN Mataram.
- supriadi. (2020). donasi. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan*

Konsumen Pada Pengembalian Uang Dalam Bentuk Donasi, 7.

Tojo, H. & Takagi, A. (2017). *Trends in Qualitative Research in Three Major Language Teaching and Learning Journals*. *International Journal of English Language Teaching*, 4(1).

Uang, P., Belanja, K., & Alfamart, D. I. (2021). *No Title*.

Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*.

Wahyono, B. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Waluyoajati, P. & Sugiyanto. (2021). *Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Ojek Online*. *HUMANIS: Humanities, Management and Science Proceedings 2021*, 1(2).

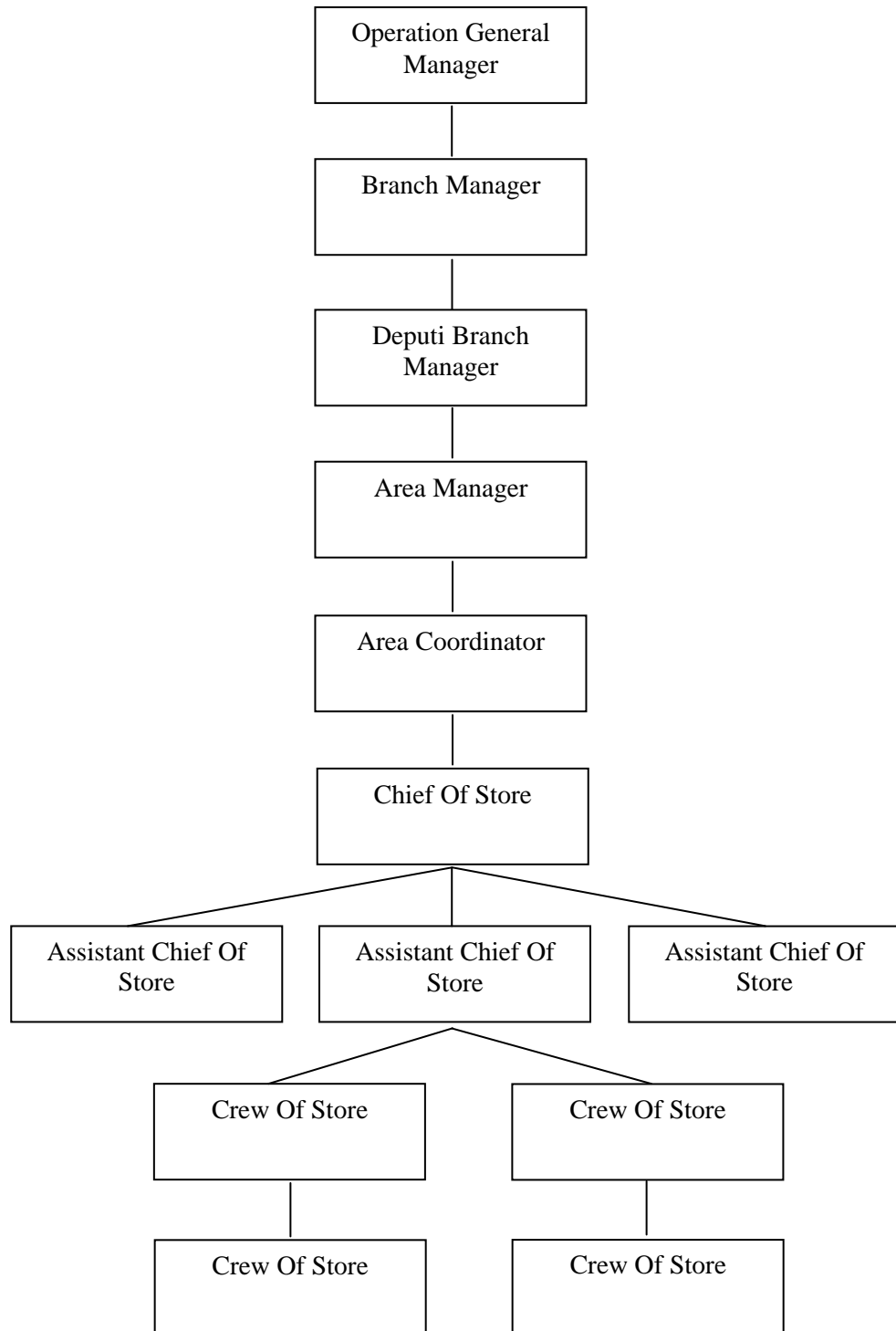
Wulandari, C. M. (2017). *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember*. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(2).

Yamali, F. R. & Putri, R. N. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(September), 384–388. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2>.

Yusfadiansyah, R. (2019). *Sistem Informasi E-Commerce pada Naddcakery dengan model fast*. *STMIK ATMA LUHUR*.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Toko Alfamart



Lampiran 2 Pertanyaan wawancara penelitian

Staff Marketing

1. Pada tahun berapa alfamart didirikan?
2. Siapa pendiri Alfamart?
3. Toko yang pertama kali dibangun di kota mana?
4. Apa visi dan misi Alfamart?
5. Layanan apa saja yang ada di alfamart?
6. Jelaskan pengertian Alfagift?
7. Apa fungsi alfagift bagi konsumen?
8. Bagaimana belanja online lewat alfagift?
9. Apakah bisa belanja online di alfamart tanpa melalui alfagift?
10. Apakah ada minimum belanja, untuk mendapatkan gratis ongkos kirim?

Karyawan toko Alfamart

1. Apakah dua tahun terakhir ini semenjak ada pandemi covid-19 pemasukan sales toko alfamart mayor ruslan menurun?
2. Strategi apa yang dilakukan karyawan alfamart agar omset pendapatan toko alfamart mayor ruslan tidak menurun?
3. Bagaimana cara mengatasi konsumen yang komplain jika barang yang di cari konsumen tersebut tidak ada ditoko?
4. Apakah bisa belanja menggunakan uang elektronik?
5. Bagaimana cara membedakan *label price promo* dan *regular*?
6. Biasanya promo yang diadakan alfamart berapa bulan sekali?
7. Di toko alfamart mayor rulsan personil toko nya ada berapa? Dan apa saja tugas-tugas dan bagiannya?
8. Untuk pemesanan belanja online di alfagift di toko alfamart mayor ruslan apakah bisa pesanan tersebut langsung diantar?
9. Apakah ada minimum belanja untuk pesanan di alfagift?
10. Bagaimana cara mendapatkan *voucher* belanja di alfagift?

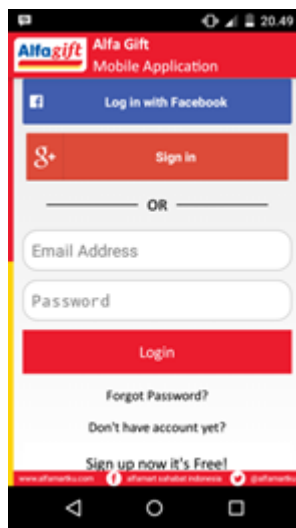
Lampiran 3



Gambar 4.1



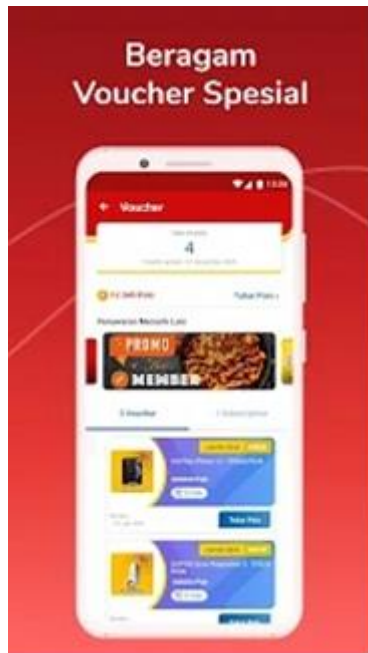
Gambar 4.2



Gambar 4.3



Gambar 4.4



Gambar 4.5



Gambar 4.6



Gambar 4.7



Gambar 4.8



Gambar 4.9

An advertisement for Alfamart's SAPA service. At the top left is the Alfamart logo. To the right is the SAPA logo with a red scooter icon and the text "Siap Antar Pesanan Anda". A large speech bubble in the center contains the text "Bisa Juga Pesan Lewat Alfagift!". Below this, a woman in a red uniform is shown holding a smartphone. A text box below her says "Pesan Via Whatsapp : 0811-1500-959" with a WhatsApp icon and "Jam Layanan: 07.00 - 18.00 Untuk pengiriman dihari yang sama". At the bottom, there is a "30 MENIT PESANAN DITERIMA" badge, a "GRATIS" badge, a QR code, and a "DOWNLOAD SEKARANG!" call to action with Google Play and App Store logos. The footer contains the website "www.alfamartku.com" and social media icons for WhatsApp, Instagram, Facebook, and Alfagift.

Gambar 4.10

Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian



Foto dengan staff marketing dc cab. Palembang





Wawancara dengan ibu Aisyah salah satu staff marketing dc cab Palembang



Dokumentasi breffing dengan pak Ardendi, pak Eja toko Alfamart Mayor Ruslan



Dokumentasi serah terima brangkas di toko Alfamart Mayor Ruslan



Toko Alfamat Mayor Ruslan