

DAFTAR PUSTAKA

- Angela, V., & Paramita, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 248–262. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.132>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee Riza Noviana Khoirunnisa Abstrak. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Control of Consumptive Behavior of Management Products Management Faculty of Economics University of Sand. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Dewi, N. D. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Secara Onlne Menggunakan Aplkasi Shopee (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo). *JURNAL EKOMAKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 8(1), 25–32. <https://doi.org/10.33319/jeko.v8i1.29>
- Lodeng, A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi UIN Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 24. <http://repository.radenintan.ac.id/3746/>

Rahani, Thea. (2016). Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. hal 22.

Yusuf, Muh. (2018). Gaya Hidup Mahasiswa. Universitas Islam Negeri Aluddin Makasar. Skripsi.

Kinasih, B. S. (2018), *Analisis Pengaruh User Interface Quality, Information Quality, Perceived Security, dan Perceived Privacy Terhadap Customer Satisfsaction dan Cutomer Trust dalam Transaksi e-Commerce*, Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan), Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2016. *Service Quality and Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi

Widyanita, F A. (2018) Analisis Ppengaruh Kualitas Pelayanan *E-Commerce* Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Penggunaan Shopee. Skripsi. Universitas Islam Indonesia