

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan mengenai pengaruh penggunaan aplikasi Shopee terhadap perilaku mahasiswa STEBIS IGM, maka penulis dapat mengemukakan kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, T hitung untuk variabel penggunaan aplikasi memiliki signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$ dan variabel X_1 memiliki T hitung sebesar 6,250 dengan T tabel = 1,99006. Jadi, T hitung < T tabel sehingga dapat dilihat bahwa variabel X (penggunaan aplikasi) memberikan kontribusi terhadap variabel Y (perilaku mahasiswa). Dari sini dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan aplikasi berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku mahasiswa secara parsial.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Untuk Mahasiswa STEBIS IGM Palembang adalah harus banyak mengetahui tentang *e-money* dan agar lebih teliti dan bijaksana dalam menggunakan *e-money* untuk kedepannya karena sekarang manusia di permudah dalam melakukan sesuatu melalui digital.

- b. Untuk penulis, semoga skripsi ini yang ditulis oleh penulis, dapat menjadi khazanah keilmuan dibidang ilmu pengetahuan terkait tentang ekonomi Islam, agar menjadi manfaat bagi orang banyak
- c. Bagi Akademik Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang. Selain itu, diharapkan agar pihak kampus lebih menambah lagi referensi, baik berupa jurnal atau buku-buku tentang perilaku gaya hidup mahasiswa.