

DAFTAR PUSTAKA

- A. Budianto. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Ombak.
- A. Hasan. (2019). *Manajemen bisnis syari'ah: kaya di dunia terhormat di akhirat*. Pustaka Pelajar.
- Aditiya, R. B. (2020). *Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan (the Influence of Product Quality , Service Quality , and Price on Customer Satisfaction of Bottled Drinking Water)*. 17(01), 61–68.
- Andriasan Sudarso. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan. Ed - 1, Cet – 1.*. Yogyakarta: Deepublish, Januari 2006).
- Asari, A, Toloh, & Sanggari, J, R. . (2018). *Pengembang Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat Di desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara. Jurnal Ilmiah Plataka*.
- Atep, A. B. (2018). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima.Ed-1* ,. (Jakarta: PT Elex Media Komutindo).
- Atika, B. (2020). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PEMPEK SELAMAT KOTA JAMBI*. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN J A M B I.
- B Kurniawan. (2017). *Metode Penelitian*.
- Dedi, M. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: rosda,.
- E. S. Soegoto. (2019). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung* (E. M. Komutindo (Ed.)).
- Fatoni, A. (2019). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan*. Jakarta:Rineka

Cipta,.

Freddy Rangkuti. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cet-12,*

(Jakarta: PT Gramedia Pustaka).

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multiverat Dengan Program SPSS (E. . 9*

(Ed.)). Badan Penerbitan Univesitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multiverat Dengan Program SPSS 23.*

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, I. (2017). *Manajemen Operasional Perspektif Intergratif,*. (Malang: UIN

Maliki Press, 2017).

Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen,*. Bandung:CV

Alfabeta.

Husein Umar. (2017). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen,*. Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama), hal. 37-38.

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan*

Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 175–182.

<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen

Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.

Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 5(1), 19–28.

<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Irmayanti, H. (2018). *Manajemen Operasional Perspektif Integrati.* UIN-Maliki

Press.

Istijanto. (2019). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Utama.

- J. Noor. (2017). *Metodelogi Penelitian*. (Prenadamed). Prenadamedia grup.
- Kasmir. (2018). *Kewirausahaan. Ed-1, Cet-1*,. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006),.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran bank*. jakarta kencana.
- Kementrian Agama Republik Indonesia A-Qur'an dan Terjemah*. (2018). Surabaya Hal 141.
- L. Alfiah. (2017). *MAKNA ZAUJ DALAM TAFSIR KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA (ANALISIS STRUKTURALISME LINGUISTIK),*”
Diya Al-Afkar J. Stud. al-Quran dan al-Hadis, vol. 5, no. 02,.
- Lili Adi Wibisono, D. J. P. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- M. Reski Fachiriza. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO PEMPEK PAK RADEN CABANG POLDA PALEMBANG*. UNIVERSITAS SRIWIJAYA FAKULTAS EKONOMI.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 1(01)*, 1–14.
- Maulani, R. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Pamela Empat Supermarket,.
- Meli, S. (2018). *Pengaru Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Jalur Nugraha Ekakurir (Jambi)*. Cabang Jambi.

- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt . ramayana lestari sentosa The influence of price and quality of products on customer satisfaction in pt . ramayana lestari sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1–9.
- Nasution. (2018). *Manajemen Mutu Terpadu. Ed-2*,. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005).
- Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>
- Nurlia, G. B., & Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kiyomi Jeans Di Itc Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 31–40.
- Pratama, Y., Heryanto, I., Dwiyanisa, A., & Megawati, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 56–68. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>
- Rafidah. (2018). Kualitas Pelayanan Islam pada Perbankan Syariah. In *Volume 10, Nomor 2, Desember 2014, hal. 118, dalam http://ejournal.iainjambi.ac.id/index.php/nalar_fiqh/article/view/729, diakses tanggal 10 JDesember 2021.*
- Rahmawati, K. N. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAIBANGSAWAN KLATEN.*
- Regina, C., & Ds, A. H. (2020). TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Du Cafe Semarang) Pendahuluan Rumusan Masalah Kerangka Teori Hipotesis Hipotesis dapat digunakan untuk meyakinkan bahwa variabel X adalah penyebab. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. IX, No. IV, IX(Iv)*, 465–474.

- Santoso. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Widjaja, B. T. (2019). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. (2018). *Entrepreneur & Entrepreneurship. Ed-1, Cet-3*, (E.d.1). (Jakarta: Kencana, 2018).
- Wulandari, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Smartfren Telecom Tbk Cabang Sukabumi*. V(3), 75–91.