

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Moh, Khoiri. (2020). *Penyusunan Strategi Pemasaran Islam Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19*. Journal Of Islamic Economics And Business, 10.
- Achmad, & Aprilia, Indah, Ayu. (2020). *Strategi Pemasaran Ud. Tape Handayani 82 Bondowoso Dalam Perspektif Marketing Syariah*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam, 1.
- Alfansyur, Andarusni., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial*. Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 5, 148.
- Amri, Andi. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia*. Jurnal Brand, 2.
- Asnawi, Nur. (2017). *Pemasaran Syariah*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Azis Muchtarom, Moch. Zaenal. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Murabahah , Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil*. Jurnal Of Sharia Economic, 1.
- Bahtiar, Rais, Agil., & Saragih, Juli, Panglima. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor Umkm*. Jurnal Budaya, Bahasa, Dan Sastra, 21.
- Bugin, Burhan. (2017). *Penelitian kualitatif komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Fathoni, Muhammad, Antoni. (2018). *Perbedaan pemasaran konvensional dan pemasaran syariah*. Jurnal Hukum Dan Syariah, 9.
- Fatimah, Feti., Rhamadanita, Mega, Wahyu & Sofianto, Muhammad. (2019). *Pemetaan Pasar Dan Strategi Pemasaran Secara Islami Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Jurnal Ekonomi, 15.
- Febriyantoro, Mohammad, Trio. (2020). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara, 1.
- Firdaus Thaha, Abdurrahman. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Umkm di Indonesia*. Jurnal Brand, 2.
- Fitriah, Siti, Shalma. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran, Karakteristik Pemasaran Syariah, Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Restoran*

Bumbu Desa Yogyakarta. 7.

- Gunawan, Ade, Chandra., & Susanti, Febsri. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. 4.*
- Hariyansah, Novan. (2021). *Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam. Jurnal Al-Hikmah, 19.*
- Haryati, Sri., Mursito, Bambang., & Sudarwati. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta. 3.*
- Hermawan, Iwan., & Ahmad, Nurwadjah. (2020). *Konsep Amanah dalam Perspektif Pendidikan Islam. Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama, 12.*
- Hidayanti, Zulfiyana, dwi. (2021). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Peningkatan Daya Saing Umkm. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.*
- Humas. (2018). *Uji Kredibilitas Penelitian Kualitatif. <https://Penalaran-Unm.Org/UJI-Kredibilitas-Penelitian-Kualitatif/>*
- Indriani, Feti. (2021). *Strategi Pemasaran Syariah (Marketing Mix) Pada Olahan Buah Naga Sebagai Salah Satu Cemilan Keripik Buah Yang Bergizi Dan Berinovasi. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.*
- Ismail, Muhammad., Kurniawansyah, Edy., Fauzan, Ahmad., & basariah. (2021). *Efektivitas Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Prodi PPKN FKIP Unram. Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP), 5.*
- Kembang, Lale. Puspita. (2019). *Pengaruh Tempat Dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Pada Mataram Mall Di Mataram. Jurnal Solid, 9.*
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2021). *Al-Quran surah An-Najm [53]:31. <https://quran.kemenag.go.id/sura/53/31>*
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022a). *QS. Al-Baqarah [2]:172. <https://quran.kemenag.go.id/sura/2>*
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022b). *QS. Al-Baqarah [2]:269. <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/269>*
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022c). *QS. Al-Mu'minun [23]:8. <https://quran.kemenag.go.id/sura/23>*
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022d). *QS. At-Taubah: 119.*

<https://quran.kemenag.go.id/sura/9>

- Kurniaty, Hannan, Sjuuib., & Masyhadiah. (2020). *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Pada Dinas Koperasi Ukm Perindustrian Dan Perdagangan (Kuperindag) Kabupaten Mamasa*. Pegguruang: Conference Series, 2. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35329/jp.v2i2.1605>
- kurniawan, arief rakhman. (2018). *Dasar dasar marketing segala hal tentang marketing dan sales (sony adams (ed.)).* penerbit Quadrant.
- Lestari, Diana., & Masruchin. (2022). *Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada Ukm Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan. Jurnal Tabarru*, 5
- Maldina, Eriza, Yolanda. (2017). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Jurnal Economic Islamic, 3.
- Marzuki, Ismail., & Ramdaniah, fatih. (2019). *Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 6.
- Maspupah, Ozah. (2018). *Strategi Pemasaran Syariah Toko Tradisional Dan Toko Modern Di Desa Durajaya Kecamatan Gregeed Kabupaten Cirebon*. Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon.
- Masripah, Imas., & Nurochani, Nila. (2021). *Strategi Pemasaran Islami Terhadap Tingkat Penjualan Busana Muslim Di Toko Hijab Bilqis Ciamis*. Jurnal Ekonomi Rabbani, 1.
- Mekarisce, Arnild, Augina. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, 12, 150.
- Monica, Junita., & Fitriawati, dwi. (2020). *Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19*. Jurnal Communio, 9.
- Muali, Chusnul., & Nisa, Khoirun. (2019). *Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual*. Ekonomi Syariah, 05.
- Muchtar, Muhizar. (2018). *Hubungan Persepsi Sifat Amanah Terhadap Pelaksanaan Ujian Yang Jujur Pada Siswa Kelas VII MTs Swasta Jam'iyah Mahmudiyah*. Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam, 10.
- Mutrofin, Khuriyatul., & Muhammad, Adam, Nur. (2021). *Peran Ukm Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemic COVID – 19*. Jurnal Manajemen, 1.

- Nadzri, Suhaila., & Yaacob, Salmy, Edawaty. (2020). *Amalan Sifat Amanah Usahawan Berjaya Dalam Industri Perkhidmatan Katering Makanan Dan Majlis Di Malaysia. Journal of Social Science Research*, 2.
- Nafiuddin. (2018). *Memahami Sifat Shiddiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis Syariah. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 6.
- Nasuka, moh. (2020). *Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 5.
- Nurmuizz, Rahmat. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Kopi Robusta Dan Arabika Temanggung. Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Pakpahan, Aknolt, Kristian. (2020). *COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional.*
- Prihatta, Hajar, Swara. (2018). *Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8.
- Purwaningsih, Endang., Huda, Nurul., Muslikh, & ulfah annisariza. (2018). *UmkmAspek Hukum Dan Manajemen Pemasaran Produk. Penerbit Empatdua. Www.Intranspublishing.Com*
- Putri Drajat, Wanda, Natasya. (2021). *Strategi Pemasaran Islam untuk Meningkatkan Penjualan Produk Muslimah Beauty Care: Study Riset di Perusahaan Skincare Muslimah Beauty Care. Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.
- Putri, Mahilda, Anastasia., & Oktafia, Renny. (2021). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo. Jurnal Tabarru*, 4.
- Rachman, Abdul. (2022). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah Ib Pada Btn Kcps Tangerang. Jurnal Pemikiran Perbankan Syariah*, 5.
- Rachmawati, Imami, Nur. (2017). *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11.
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif. Jurnal Alhadharah*, 17.
- Rizal, Achmad. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. CV Budi Utama.*

- Rokhman, Dewi., Nafikadini, Iken., & Istiaji, Erdi. (2019). *penelitian kualitatif bidang kesehatan masyarakat*. intimedia.
- rosita, rahmi. (2020). *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia*. *Lentera Bisnis*, 9. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Saebani, Muhammad. (2019). *Perspektif Al-Ghazali dalam Pengembangan Kepemimpinan Profetik pada Lembaga Pendidikan*. *Jurnal Kependidikan*, 7.
- Sahla, Hilmiatus. (2019). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Pionir Lppm Universitas Asahan*, 5.
- Sarfiah, Sudati, Nur., & Atmaja, Hanung, Eka. (2019). *Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4.
- Sastriawan, Miki. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Bunda Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Perspektif Pemasaran Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Iain Bengkulu.
- Sujarweni, V. wiratna. (2019). *akuntansi umkm (usaha mikro kecil menengah)*. PT. Pustaka Baru.
- Sulistiyani, & Pratama, Aditya. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3.
- Sulistiyawati, Eka, Septiana., & Widayani, Anna. (2020). *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4.
- Wijaya, David. (2018). *akuntansi umkm* Penerbit Gava Media. www.gavamedia.net
- Winarti, Cici. (2020). *Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19*.
- Yumnah, Siti. (2019). *Pendidikan Karakter Jujur Dalam Prespektif Al-Qur'an*. *Jurnal Studi Islam*, 14.
- Zaluchu, Sonny. Eli. (2020). *Strategi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama*. *Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4.