

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan beberapa mengenai strategi pemasaran syariah terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dapoer Kemas Nyimas Palembang

1. Penerapan strategi pemasaran syariah terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dapoer Kemas Nyimas Palembang berdasarkan hasil data observasi dan wawancara pada Dapoer Kemas Nyimas meliputi pemilik usaha, karyawan/karyawati serta konsumen telah diterapkan dengan baik dan sesuai seperti menerapkan sifat *Siddiq, amanah, fatonah*, dan *tabligh* sesuai dengan syariat dan ajaran Rasulullah SAW yang sepenuhnya telah dilakukan sesuai dengan ajaran penerapan strategi pemasaran syariah.
2. Faktor Pendukung dan penghambat yang terjadi pada Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dapoer Kemas Nyimas Palembang memiliki hasil penelitian berdasarkan pada wawancara penelitian berlangsung. Pada berlangsungnya pandemi Covid-19 sudah sepenuhnya sudah sesuai dengan data penelitian dan wawancara yaitu adanya penjualan menurun (pada masa covid-19) dan kenaikan dengan perlahan karena adanya inovasi menu dari penjualan Dapoer Kemas Nyimas yaitu "Pandang Umak".

5.2 SARAN

1. Bagi Pelaku Usaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti sang pelaku usaha/pegawai dari Dapoer Kemas Nyimas diharapkan agar untuk tetap mempertahankan dan selalu menerapkan penerapan strategi pemasaran syariah sesuai dengan aturan dan ajaran Rasulullah SAW dengan maksimal mungkin agar meminimalisir kendala yang akandatang dimasa

2. Bagi Konsumen

Berdasarkan data observasi dan wawancara yang berlangsung pada Dapoer Kemas Nyimas diharapkan agar supaya lebih menyebar luaskan sifat strategi pemasaran syariah menurut kaidah islam. Dalam menciptakan inovasi produk harus lebih berkembang karena untuk berkelanjutan agar produk Dapoer Kemas Nyimas banyak digemari dan disukai oleh segala kalangan usia.