

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM DAPOER KEMAS NYIMAS PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI PALEMBANG TAHUN 2020-2021**



SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan guna
memperoleh gelar Strata satu (S1) pada
program studi Perbankan Syariah**

Oleh :

Rindiani Wulandari

NPM : 201802064

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH INDO
GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1443/2022**