

## DAFTAR PUSTAKA

### Hasil Buku :

- Alimusa, L. O. (2020). *Manajemen Perbankan Syariah (Suatu Kajian Ideologis dan Teoritis)*. CV Budi Utama.
- Andini, E. (2021). *Strategi Pemasaran Toko Citra Busana Jatiwangi Majalengka Dalam Meningkatkan Pelanggan (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Ella Deffi Lestari (Ed.)). CV Jejak.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: dasar, konsep dan strategi*. CV Rajawali.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis Islam*. Prenada Media.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019a). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Dee Publish.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019b). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. CV. Budi Utama.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. CV Andi Offset.
- Hasan, M., Gumanti, D., Amruddin, Respita, R., Febriyanti, S., Satmoko, N. D., Sudirman, A., Irhamni, M. R., Wardhana, A., & Mappa, N. (2022). *Pengantar Bisnis* (H. F. Ningrum (Ed.)). Media Sains Indonesia.
- Hasanah, H. (2017). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Helaludin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktek)*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mayaza, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah*. Kencana.

- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-dasar Marketing Segala Hal tentang Marketing dan Sales*. Anak Hebat Indonesia.
- Kusmulyono, S., & Agustiawan, S. (2020). *Aplikasi Strategi Bisnis*. Prasetya Mulya Publishing.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Novitasari, A. T. (2022). *Strategi UMKM Bertahan Di Masa Pandemi* (I. P. Sari (Ed.)). CV Budi Utama.
- Rahayu, A. I. (2020). *Sifat-Sifat Rasulullah SAW Sebagai Dasar Pendidikan Karakter*.
- Ruyatnasih, Y., & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen (Teori, Fungsi dan Kasus)*. CV. Absolute Media.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Sumarsono, D. (2015). *Luar Biasa Bisnis Restoran Di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Susminingsih. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Penerbit NEM.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., & Indrawan, I. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Insan Cendekia Mandiri.

### **Hasil Jurnal :**

- Abdi, M. K., & Febriyanti, N. (2020). *Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19*. Journal of Islamic Economics and Business.  
<http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist>
- Achmad, & Aprilia, I. A. (2020). *Strategi Pemasaran UD. Tape Handayani 82 Bondowoso Dalam Perspektif Marketing Syariah*. Jurnal Al-Idarah, Volume 1,.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengolah Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial*. Jurnal Kajian,

Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, Vol.5, No.3

- Bahtiar, R. A., & Saragih, J. P. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM*. Jurnal Budaya, Bahasa, Dan Sastra, Vol. XII,.
- Batubara, E. D., Hartini, S., Tumanggor, A. H., & Prayogi, J. (2021). *Mempertahankan Cashflow Di Masa Pandemi Bagi Pengusaha Kecil Di Kelurahan Kenangan Kecamatan Percut Sei Tuan*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol 1 No 1.
- Bella, R., & Habra, M. D. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Di Desa Sei Jenggi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai*. Jurnal Akbar Juara, Volume 6 No.3
- Budiyanto, T. (2020). *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Pada Ibu-Ibu Aisyiah Muhammadiyah Bali*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Teknologi Dan Aplikasi, Vol. 1, No.2
- Chalimi, N. F. (2018). *Analisa Manajemen Dan Strategi Bisnis Pada Resto Ikan Bakar Dan Kolam Pancing Watukosek*. Jurusan Akuntansi, STIE Gempol, Volume III.
- Dipayanti, K., Gracia, B. A., & Nufzatutsaniah. (2021). *E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 Berpengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Restoran Gokana Cabang Bintaro Plaza Tangerang Selatan*. Jurnal Pemasaran, Vol.4 No.3.
- Elwisam, & Lestari, R. (2019). *Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pasar UMKM*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi, Vol.4, No.1
- Gumilang, R. R. (2019). *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 10 No.5
- Hadi, A. S., Khairi, A., Asri, C. P., Artha, B., & Sari, U. T. (2021). *Peningkatan Pemahaman Silkus Hidup Produk Dan Pemasaran Digital Pada Kelompok Tani Ikan Di Desa Donoharjo*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Teknologi Dan Aplikasi, Vol. 4, No.1
- Imelda, T., Mahmudah, N., & Liberty. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Berbasis Digital Fintech Terhadap Pelayanan Nasabah*. Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah, Volume 4 No 3.
- Karo, P. K., & Hamonangan, S. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Restoran Menghadapi Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Pagar Alam*. Jurnal Sains Sosio Humaniora, Volume 5 No 3.

- Kurniaty, Y., & Hendrawati, H. (2015). *Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jurnal Informasi & Pengembangan Iptek, Vol.11 No.1.
- Manalu, E. M. B., Saleh, K., & Saragih, F. H. (2019). *Analisis Pemasaran Kopi Arabika (Coffea Arabica) (Studi kasus: Desa SitinjoII, Kecamatan Sitinjo, Kabupaten Dairi)*. Jurnal Agriuma.
- Manzani, A., Zuhendry, & Fadhilah, D. (2021). *Pengaruh Penerapan Sifat Shiddiq, Amanah, Fathanah Dan Tabligh Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop*. Jurnal Bilal Bisnis Ekonomi Halal, Volume 2 No 1.
- Marzuki, I., & Ramdaniah, F. (2019). *Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah.
- Mekarisce, A. A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol. 12 Ed.
- Melania, F. A., & Ridlwan, A. A. (2021). *Pengaruh Penerapan Etika Pemasaran Islami Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Chiztikk Surabaya)*. Jurnal Iqtisaduna, Volume 8 No 4.
- Nadzri, S., Yaacob, S. E., & Rahman, S. S. A. (2020). *Amalan Sifat Amanah Usahawan Berjaya Dalam Industri Perkhidmatan Katering Makanan Dan Majilis Di Malaysia*. International Journal of Social Science Research, Volume 2 No 1.
- Nafiuddin. (2018). *Memahami Sifat Shiddiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis Syariah*. Vol.6,No.2.  
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/artle/view/4895/3168>
- Pakpahan, A. K. (2020). *Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. journal.unpar.ac.id
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan, Vol.2 No.4.
- Rachmawati, I. N. (2007). *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara*. Jurnal Keperawatan Indonesia.
- Rachmawati, R. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No.

- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah.
- Sabila, I., Susminingsih, & Aji, G. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Siwalan Pekalongan*. Jurnal Sahmiyya, Volume 1 No 1.
- Elang, C. A. . (2016). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1 No 1.
- Simosir, C. B. H., & K, A. B. P. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Volume 1 No 1.
- Siregar, V. M. M. (2017). *Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pakaian Pada Galoenk Distro Pematangsiantar*. Jurnal Teknologi Informasi, Vol.1, No.2
- Sopiana, N. (2021). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan*. Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship.
- Rahmat. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Cafe Di Kota Palopo*.
- Sulistiyani, Pratama, A., & Setiyanto. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm*.  
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.4 No.1.
- Thaha, A. F. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*. Jurnal Brand, Volume 2 N. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Trisnawati, E., Wahab, A., & Habbe, H. (2021). *Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Shiddiq, Tabligh, Fathanah, Amanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Volume 4 No 2.
- Wangko, M. C. (2016). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada Pt. Astra Internasional - Izuzu Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1 No 1.

### **Hasil Skripsi :**

Fitria, F. L. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Jajanan Oleh-oleh Khas Trenggalek Di Kios Budidaya Mbak Rizky Di Dusun Kranding Kecamatan Pogalen Kabupaten Trenggalek.*

Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT. Danar Hadi Surakarta .*

Hulukati, F., Rauf, A., & Sari, A. M. (2017). *Analisis Pemasaran Beras Dan Hubungan Dengan Pendapatan Petani Pada Gapoktan Serumpun Di Kota Gorontalo.*

Petri, M. M. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Bucket Bunga Gallery Daisuki Jambi.*

Prilisa, C. D. M. (2021). *Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Jepang Kokyaku Di Banjar Baru.*

Rahmawati. (2021). *Strategi Pemasaran Pada Saat Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Motor Honda Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT Tunas Honda Pajar Bulan Lampung Barat).*

### **Hasil Wawancara :**

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang, 14 Maret 2022 Pukul 13.15*

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang, 14 Maret 2022 Pukul 13.20*

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang, 14 Maret 2022 Pukul 13.25*

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang, 14 Maret 2022 Pukul 13.30*

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang, 14 Maret 2022 Pukul 13.40*

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang, 14 Maret 2022 Pukul 13.35*

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 14 Maret 2022 Pukul 14.00

Reza Ardian, *Wawancara Karyawan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 18 Maret 2022 Pukul 10.15

Reza Ardian, *Wawancara Karyawan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 18 Maret 2022 Pukul 10.40

Ninis, *Wawancara Karyawan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 18 Maret 2022 Pukul 10.30

Ninis, *Wawancara Karyawan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 18 Maret 2022 Pukul 10.35

Ananda, *Wawancara Pelanggan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 21 Maret 2022 Pukul 09.30

Ananda, *Wawancara Pelanggan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 21 Maret 2022 Pukul 09.35

Ananda, *Wawancara Pelanggan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 21 Maret 2022 Pukul 09.40

Ananda, *Wawancara Pelanggan Resto Ayam Kalasan Palembang*, 21 Maret 2022 Pukul 09.45

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret 2022 Pukul 09.00

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret 2022 Pukul 09.15

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret 2022 Pukul 09.20

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret 2022 Pukul 09.30

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret 2022 Pukul 09.35

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret 2022 Pukul 09.40

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret

2022 Pukul 09.45

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 28 Maret  
2022 Pukul 09.50

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 15 April  
2022 Pukul 12.30

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 15 April  
2022 Pukul 12.40

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 15 April  
2022 Pukul 13.00

Edwin Khotomi, *Wawancara Pemilik Resto Ayam Kalasan Palembang*, 15 April  
2022 Pukul 13.15

**Data Web Page :**

Kementrian Agama Republik Indonesia. (2022a). *Q.S Al-An'am 6:162*.  
<https://quran.kemenag.go.id>

Kementrian Agama Republik Indonesia. (2022b). *Q.S An-Nahl 16:90*.  
<https://quran.kemenag.go.id>

Kementrian Agama Republik Indonesia. (2022c). *Q.S An-Nisa 4:29*.  
<https://quran.kemenag.go.id>