

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, dalam hal ini maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

Pertama, Penerapan analisis strategi pemasaran Resto Ayam Kalasan menurut sifat dalam ekonomi Islam berdasarkan hasil data observasi dan wawancara pada pemilik usaha, karyawan dan pelanggan Resto Ayam kalasan Palembang telah diterapkan dengan baik dan sesuai seperti menerapkan sifat *shiddiq, amanah, fatonah, dan tabligh* sesuai dengan syariat dan ajaran Rasulullah SAW yang sepenuhnya telah dilakukan sesuai dengan ajaran penerapan strategi pemasaran syariah.

Strategi Pemasaran Resto Ayam Kalasan sebelum masa pandemi Covid-19 Resto Ayam Kalasan biasanya melakukan promosi secara langsung yaitu dengan melakukan berjualan di toko dan ikut membuka stand di acara-acara besar. Namun pada saat masa pandemi Covid-19 ini Resto Ayam Kalasan lebih fokus melakukan promosi pada media sosial seperti *whatsapp, instagram, facebook, shopee-food, grab-food dan go-food*. Dan juga biasanya Resto Ayam Kalasan memberikan voucher atau diskon disaat pembelian juga memberikan es teh manis gratis setiap hari jumat.

Kedua, Dampak penjualan Resto Ayam Kalasan pada masa Covid-19 sangat banyak. Dimulai dari penurunan omset yang didapat konsumen yang membeli lebih

sedikit, harga bahan baku pokok mengalami kenaikan dan karyawan banyak yang dirumahkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, ada beberapa saran-saran untuk menjadikan bahan pertimbangan bagi penulis yaitu:

1) Bagi Pemilik Usaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti kepada pemilik usaha dan karyawan Resto Ayam Kalasan diharapkan agar untuk tetap mempertahankan dan selalu menerapkan strategi pemasaran syariah sesuai dengan aturan dan ajaran Rasulullah SAW dengan maksimal mungkin agar meminimalisir kendala yang akan datang dimasa depan.

2) Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan yang bermanfaat bagi masyarakat agar lebih memperhatikan produk yang dibeli khususnya pada usaha makanan atau minuman.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mencari data lebih banyak lagi agar hasil yang diperoleh di akhir dapat lebih baik lagi. Berhubungan dengan teori yang digunakan dalam peneliti yang akan datang diharapkan agar materi nya diperbanyak lagi, karena teori yang

dipakai dalam penelitian di rasa masih belum sepenuhnya mendukung hasil penelitian.

