

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017). *Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian*. 1(October), 180–195. <https://doi.org/10.21070/perisai.1365>
- Ahmad Khalil, A. W., Fawa'id, M. W., & Hidayah, L. (2021). Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a di Kecamatan Kepung Kediri (The Influence of Price and Halal Labels on The Interest of Buying Naf'a Bread in Kepung Kediri). *Qawānīn: Journal of Economic Syaria Law*, 5(1), 67–82. <https://doi.org/10.30762/qawanin.v5i1.2760>
- Annah, A., Ibrahim, A., & Rauf, A. (2020). Pemanfaatan Smartphone dan Web dalam Penyajian Informasi Dan Pengaduan Guru Pada Kantor Disdik Sulsel. *SISITI: Seminar Ilmiah Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 214–221.
- Arwini, N. P. D. (2021). Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1), 33–40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1.249>
- Asari, A., Toloh, B. H., & Sangari, J. R. R. (2018). Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Platak*, 6(1), 29–41.
- Assael, H. (2017). *Consumen Behavior and Marketing Action* (Edisi 3). Kent Publishing Company.
- Bambang sudaryana. (2018). *metode penelitian teori dan praktek kuantitatif dan kualitatif*.
- Bulan, T., & Rizal, M. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal*

Manajemen Dan Keuangan Unsam, 5(1), 431–439.

Daud, M. N. (2017). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Produksi Roti Wilton Kualasimpang. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 760–774. <https://doi.org/10.33059/jseb.v8i2.434>

Dewi, S. K. (2016). DENGAN PENGGUNAAN EKSTRAK KULIT MANGGIS (*Garcinia mangostana* Linn) ”. In *Skripsi* (Vol. 2, Issue 2).

Dewi, S. P. (2012). PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN SPBU YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA SPBU ANAK CABANG PERUSAHAAN RB.GROUP). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i1.993>

Diana, P. A., & Santoso, B. H. (2016). pengaruh Perputaran Kas, Piutang, Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Semen di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).

Fajrina, N. (2020). PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN (Studi Komparatif Pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh). *Skripsi*, 2507(February), 1–9.

Fauziah, Arrauf, I. F., & Fahrizal. (2018). PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK (Studi Kasus: Mahasiswi FEBI IAIN Langsa). *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2–7.

G/Tsodik, D., Berhane, Y., Worku, A., Luo, D., Cheng, Y., Zhang, H. H., Ba, M., Chen, P., Li, H., Chen, K., Sha, W., Zhang, C., Chen, H. H., Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit, Ansar J, Dwinata I, M. A.,

- Agus Triono, I. H., Fitriyani, Y., Wuni, C., Wolfe, D. T., ... Haris, A. (2020). persepsi konsumen muslim. *International Journal of Hypertension*, 1(1), 1–171. <http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://jukeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>
- Given, L. M. (2018). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. Los Angeles, Calif. Sage Publications.
- Hanum, F., & Adityawarman. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Roti Halal pada Mahasiswa Muslim. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 67–82. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.7046>
- Hasanah, A. I., Fauziah, R., & Kurniawan, R. R. (2020). Konsep Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Perspektif Al- Qur ' an. *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, x(x).
- Karlia, R. (2021). *Pengaruh Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring) Terhadap Motivasi Belajar Dan Keaktifan Siswa MA Muhammdiyah 1 Ponorogo*. IAIN PONOROGO.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11, Jilid 1*. PT Indeks.
- Kurnia, E. (2017). Pengaruh Desain, Label Dan Kemasan Terhadap Mutu Produk Olahan Makanan (Studi Kasus Pusat Sentra Jajanan Khas Oleh-Oleh Di Bengkel Perbaungan, Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Simantek*, 1(3), 114–121.
- Kusnedi, R. (2021). Pengaruh Penambahan Pengembang Roti Terhadap Parameter

- Organoleptik Pada Pembuatan Roti Manis. *Jurnal British*, 1(2), 60–75.
- Lubis, M. C. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DICHOCO BAKERY SETIA BUDI MEDAN. *Skripsi*, 1(3), 82–91.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi penelitian*. Deepublish.
- Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2020). *Measuring Advertising Effectiveness McGrawHill*.
- M.Nur Rianto al arif dan Euis Aamalia. (2016). *TEORI MIKRO EKONOMI* (Circlestuff (ed.); edisi pert). kencana. <https://doi.org/kdt>
- Maghfiroh, A., Arifin, Z., & Sunarti. (2016). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 132–140.
- Maharani, D., & Hidayat, T. (2020). Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 409. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1374>
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227–238.
- Melliana, A., & Zain, I. (2013). Analisis Statistika Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur dengan Menggunakan Regresi Panel. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 2(2), D237–D242.
- Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2021). Lembaran Negara Reyublik. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia*, 223, 1–9.
- Meyta Pritandhari, W. (2020). Analisis Penggunaan Modul terhadap Kemampuan

- Pemahaman Materi Pajak. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(1), 69–74.
- Misbahudin, & Hasan, I. (2017). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Nurhayati, N., Mardian, M., & Oktavia, W. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Talk Write Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Materi Menulis Teks Berita. *Journal of Educational Review and Research*, 2(2), 126. <https://doi.org/10.26737/jerr.v2i2.2009>
- Rachman, H. P. S., & Ariani, M. (2016). Penganekaragaman Konsumsi Pangan Di Indonesia. *Kementrian Pertanian RI*, 6(2), 140–154.
- Rizka, S. K., Purnamadewi, Y. L., & Hasanah, N. (2018). Produk Roti dalam Pola Konsumsi Pangan dan Keberadaan Label Halal dalam Keputusan Konsumsi Masyarakat (Kasus: Kota Bogor). *Al-Muzara'ah*, 6(1), 15–27. <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.15-27>
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2019). *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*,. ANDI.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2018). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh, Alih bahasa oleh Zoelkifli Kasip*. PT Indeks.
- Sugiyono. (2016). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta.
- Suryatna, B. S. (2017). PENINGKATAN KELEMBUTAN TEKSTUR ROTI MELALUI FORTIFIKASI RUMPUT LAUT *Euchema Cottoni*. *Teknobuga*, 2(2), 18–25.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan

Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.

Tasik, D. (2020). Minat beli masyarakat muslim. *International Journal of Hypertension*, 1(1), 1–171.

Toyo, M. (2019). Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Makanan Sesuai Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 68–82.

Wibowo, F. X. P., & Widiyanto, G. (2019). Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pada Perusahaan Tom's Silver Yogyakarta. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 23–37.

Wijaya, W. A., & Rahayu, W. P. (2018). Pemenuhan Regulasi Pelabelan Produk Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP) di Bogor. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 1(1), 65–73.

Yana, S. (2017). Analisis Pengendalian Mutu Produk Roti pada Nusa Indah Bakery Kabupaten Aceh Besar. *Malikussaleh Industrial Engineering Journal*, 4(1), 17–23.