

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di atas, variabel label halal pada penelitian ini adalah  $Y = 9,790 + 0,467X + 0,206$  artinya bernilai positif dengan nilai sig 0,026 dimana tingkat signifikansi  $< 0,05$  maka dapat ditarik kesimpulan bahwa label halal produk roti bobo berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli konsumen masyarakat sukawaras kabupaten banyuasin studi kasus pada CV. Basindo Cahaya Cemerlang.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Manajemen CV. Basindo Cahaya Cemerlang.

Pihak manajemen CV. Basindo Cahaya Cemerlang harus bisa mempertahankan kepercayaan masyarakat dengan cara menggunakan bahan-

bahan yang halal karena hal itu bisa menambah minat beli masyarakat terhadap produk yang dihasilkan.

## 2. Penelitian selanjutnya

Peneliti menyarankan menambah sampel dan mengganti variabel independen seperti cita rasa, harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan lain sebagainya yang berkaitan dengan variabel manajemen pemasaran.