

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulkipli  
 NIM : 201801141  
 Jenjang : Strata Satu  
 Program Studi : Ekonomi syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil wawancara, observasi dokumentasi, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di STEBIS IGM maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah

Palembang, 16 September 2022

Penulis



Zulkipli

Npm. 201801141

---

**LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal Produk Roti Bobo Terhadap Minat  
Beli Konsumen Masyarakat Sukawaras Kabupaten banyuasin  
Studi Kasus CV. Bosindo Cahaya Cemerlang.

Nama : Zulkipli  
NPM : 201801141  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, 18Juli 2022

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Nova Yanti Maleha,SE.,MM**

**NIDN.2104117402**

**Pembimbing II**



**Muharir, S.E.I.,M.E.Sy**

**NIDN. 2115109101**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi Berjudul : Pengaruh Label Halal Produk Roti Bobo Terhadap Minat Beli Konsumen Masyarakat Sukawaras Kabupaten Banyuasin Studi Kasus CV. Bosindo Cahaya Cemerlang.

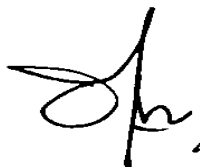
Nama : Zulkipli

Npm : 201801141

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim Penguji Skripsi Dan Komprehensif

Ketua :



**Amir Salim, S.E.I., M.E**

**NIDN. 2122028302**

Penguji I :



**Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si**

**NIDN. 2003118601**

Penguji II :



**Muharir, S.E.I., M.E.Sy**

**NIDN. 2115109101**

Diuji di Palembang padatanggal : Rabu 03Agustus 2022

Waktu : 13:00-14:30 WIB

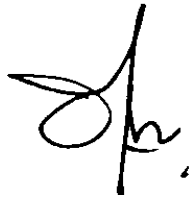
Predikat kelulusan : \*Memuaskan\*SangatMemuaskan\*Cum

Laude\*coret yang tidak perlu

**LEMBARAN REVISI**

Nama : Zulkipli  
 NPM : 201801141  
 JudulSkripsi : Pengaruh Label Halal Produk Roti Bobo Terhadap Minat  
 beli Konsumen Masyarakat Sukawaras Kecamatan Banyuasin  
 Studi Kasus Cv. Bosindo Cahaya Cemerlang

KetuaPenguji:



**Amir Salim, S.E.I., M.E**

**NIDN. 2122028302**

Penguji I



**Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si**

**NIDN. 2003118601**

Penguji II



**Muharir, S.E.I., M.E.Sy**

**NIDN. 2115109101**

Palembang, 10 Agustus 2022

Kaprodi Ekonomi Syariah  
 STEBIS @  
  
**Amir Salim, S.E.I., M.E**  
**NIDN. 2122028302**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal Produk Roti Bobo Terhadap Minat Beli Konsumen Masyarakat Sukawaras Kabupaten Banyuasin Studi Kasus Cv. Bosindo Cahaya Cemerlang

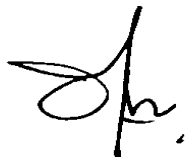
Nama : Zulkipli

NPM : 201801141

Program Studi : Ekonomi Syariah

Penguji Skripsi Dan Komprehensif

KetuaPenguji :



**Amir Salim, S.E.I., M.E**

**NIDN. 2122028302**

Penguji I :



**Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si**

**NIDN. 2003118601**

Penguji II :



**Muharir, S.E.I., M.E.Sy**

**NIDN. 2115109101**

Palembang, 12 Agustus 2022  
 Diketahui dan Disahkan Oleh:

STEBIS @  
 Kaprodi Ekonomi Syariah  
  
 EKONOMI SYARIAH  
**Amir Salim, S.E.I., M.E**  
**NIDN. 2122028302**

Ketua STEBIS IGM  
 STEBIS @  
  
**H. Chandra Satria, S.E., M.Si**  
**NIDN. 0209068101**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademk STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zulkipli

NPM : 201801141

ProgramStudi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi & Bisnis Syariah (STEBIS IGM)

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM. **Hak Bebas Royalt Non eksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh label halal produk roti bobo terhadap minat beli konsumen masyarakat sukawaras kabupaten banyuasin studi kasus CV. bosindo cahaya cemerlang**

Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang

Pada Tanggal : 13 juli 2022

Yang menyatakan

( Zulkipli )

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

Lakukanlah dan mulailah apa yang kamu inginkan, tidak ada kata terlambat selama ada kesempatan.

*Nothing is impossible in is world.*

### PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Terimakasih kepada Orang tuaku tercinta, Ibunda lismania dengan segenap cintanya memberikan kekuatan, baik lahiriyah maupun bathiniyah, sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Allah selalu mencurahkan kasih sayang terhadap keduanya, sebagaimana meraka menyanyangi putranya ini .
2. Terima kasih untuk kakakku tersayang (Nopri.a), ayuk-ayukku tercinta (Tri dan tenti) dan adekku terkasih (riski asmayanti) yang telah memberikan semangat, membantuku serta selalu mendoakan ku agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih untuk Bapak Ibu dosen Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBISIGM).
4. Terima kasih Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 program studi Ekonomi Syariah yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih untuk orang tersayang yang selalu mensupportku yaitu sahabatku (saripudin, dan sumarno) dalam membantu menyelesaikan skripsiku ini
6. Terima kasih Almamaterku Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan nikmat yang diberikan oleh-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Label Halal Produk Roti Bobo Terhadap Minat Beli Konsumen masyarakat sukawaras di kabupaten banyuasin studi kasus CV.Bosindo Cahaya Cemerlang”** yang merupakan salah satu syarat dalam melakukan penyelesaian pendidikan di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri program studi S1 Ekonomi Syariah.

Dalam penyusunan Proposal Skripsi ini, tak sedikit hambatan atau kendala yang saya hadapi. Akan tetapi, saya juga menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan Proposal Skripsi ini tak lain berkat bimbingan dari Nova yanti maleha selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Bapak Muharir selaku Dosen Pembimbing Kedua, sehingga berbagai hambatan dan kendala dapat dengan mudah saya atasi.

Penulis memiliki harapan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai kalangan pihak .maka dari itu saya menantikan kritik dan saran yang membangun supaya terwujud kesempurnaan skripsi ini . sekian dan terima kasih.

**Palembang, 13 Juli 2022**

**Zulkipli**

**NIM. 201801141**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>xv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1.1 Produk Roti .....	11
2.1.2 Konsumsi Pangan.....	19
2.1.3 Labellisasi Halal.....	26
2.1.4 Minat Beli Masyarakat masyarakat muslim.....	37
2.1.5 Persepsi Masyarakat masyarakat muslim .....	41
2.2 Penelitian Terdahulu .....	44
2.3 Kerangka Pikir .....	50
2.4 Hipotesisi Penelitian.....	51

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	53
3.2 Jenis dan Sumber Penelitian .....	54
3.3 Populasi dan Sampel .....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5 Variabel Penelitian .....	60
3.6 Definisi operasional variabel .....	61
3.7 Teknik Analisis Data .....	62

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran umum perusahaan .....	65
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.3 Pembahasan .....	76

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
-----------------------------	-----------

**DAFTAR TABEL**

2.1 Penelitian terdahulu.....	44
3.1 Interpretasi alternative jawaban .....	59
3.2 Definisi operasional variabel .....	61
4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	68
4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	68
4.3 Karakteristik responden berdasarkan status .....	69
4.4 Hasil pengujian validasi variabel label halal (X) .....	70
4.5 Hasil pengujian validasi variabel minat beli (Y).....	71
4.6 Hasil uji reliabilitas variabel label halal (X) .....	72
4.7 Hasil uji reliabilitas variabel minat beli (Y).....	72
4.8 Hasil uji normalitas .....	73
4.9 Hasil analisis sederhana .....	74
4.10 Hasil koefisien determinasi .....	76

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka pikir.....	51
4.1 Struktur organisasi CV. Bosindo Cahaya Cemerlang .....	66

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
Lampiran I.....	80
Lampiran II.....	90
Lampiran III .....	93
Lampiran IV .....	95
Lampiran V .....	99

## ABSTRAK

Label halal memberikan pengaruh kepada konsumen dalam memutuskan pembelian suatu produk makanan. Sayangnya, tidak banyak industri roti dan kue yang telah memiliki sertifikat halal. Hal ini cukup mengkhawatirkan konsumen muslim khususnya, dalam mendapatkan kepastian ke-halal-an produk. Padahal label halal adalah atribut yang paling penting untuk menarik konsumen muslim. Maka sungguh disayangkan apabila produksi roti dan kue yang tinggi tidak diimbangi dengan pemenuhan hak konsumen muslim oleh produsen. Bobo bakery adalah merek dagang produk roti oleh CV. Bosindo Cahaya Cemerlang. Penelitian ini dilatar belakangi oleh keingintahuan peneliti faktor-faktor halal yang mempengaruhi minat beli roti bobo bakery. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap minat beli dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh signifikansi variabel label halal (X) mempengaruhi minat beli konsumen (Y). Langkah penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuesioner, merekap data, uji validitas data, uji reliabilitas data, uji normalitas data, uji regresi sederhana data, dan uji koefisien determinasi adjusted R square. Berdasarkan hasil regresi didapat persamaan hasil linear sederhana adalah  $Y=9,790+0,467X+0,206$ . Artinya bernilai positif dengan nilai sig 0,026 dimana tingkat signifikansi  $< 0,05$ . Hasil dari analisis menunjukkan bahwa variabel labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Namun pengaruh yang diberikan hanya sebesar 4,1% hasil tersebut diperoleh dari nilai R square.

**Kata kunci: Label Halal, Minat Beli Konsumen**

## ABSTRACT

Halal labels have an influence on consumers in deciding the purchase of a food product. Unfortunately, not many bread and cake industries have halal certificates. This is quite worrying for Muslim consumers in particular, in getting certainty about the halalness of products. Whereas the halal label is the most important attribute to attract Muslim consumers. So it is a pity if the high production of bread and cakes is not matched by the fulfillment of Muslim consumer rights by producers. Bobo bakery is a trademark of bakery products by CV. Bosindo Cahaya Cemerlang. This research is motivated by the curiosity of researchers on halal factors that affect the interest in buying bobo bakery bread. This study aims to determine the effect of the halal label on buying interest by using quantitative research methods. This study was conducted to determine how far the significance of the halal label variable (X) affects consumer buying interest (Y). This research step is carried out by spreading cosioner, recap data, data validity test, data reliability test, data normality test, data simple regression test, and adjusted R square determination coefficient test. Based on the regression results, the simple linear equation obtained is  $Y=9,790+0,467X+0,206$ . This means that it is positive with a sig value of 0.026 where the significance level is  $<0.05$ . The results of the analysis show that the halal labeling variable has a significant effect on consumer buying interest. However, the effect given is only 4.1%, the result is obtained from the value of R square.

**Keywords: Halal Label, Consumer Buying Interest**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin disinilah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Keputusan bersama menteri agama dan menteri pendidikan dan kebudayaan republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 Nomor: 0543b//U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba <sup>ʿ</sup>	B	Be
ت	Ta <sup>ʿ</sup>	T	Te
ث	Sa <sup>ʿ</sup>	Ṣ	Es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa <sup>ʿ</sup>	Ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>ʿ</sup>	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra <sup>ʿ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Esdan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es(dengan titik dibawah)
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De(dengan titik di bawah)
ط	Ṭa <sup>ʿ</sup>	Ṭ	Te(dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa <sup>ʿ</sup>	Ḍ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	„ain	‘	Komaterbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa <sup>ʿ</sup>	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha <sup>ʿ</sup>	H	Ha



ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya <sup>°</sup>	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

### C. Ta’Marbutah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibah
زجية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karâmahal-auliyâ <sup>°</sup>
----------------	---------	-------------------------------

3. Bila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakâhal-fiṭri
------------	---------	---------------

**D. Vokal Pendek**

فَلَع	Fathah	Ditulis	fa‘ala
ذَكَرُوا	Kasrah	Ditulis	Žukira

**E. Vokal panjang**

1	Fathah +alif	Ditulis	Ā
	لَوْهَاجِيَّة	Ditulis	Jāhiliyyah
2	fathah+ya‘mati	Ditulis	Ā
	تَنَّى	Ditulis	Tansâ
3	kasrah+ya‘mati	Ditulis	Ī
	كَرِيم	Ditulis	Karīm
4	dammah+wawumati	Ditulis	Ū
	ضَوْرْف	Ditulis	Furūd

**F. Vokal Rangkap**

1	Fathah + ya‘mati	Ditulis	Ai
	بَيْنَكُمْ	Ditulis	Bainakum
2	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قُل	Ditulis	Qaul