

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan “Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Kuliner Di 26 Ilir Kota Palembang)” menghasilkan hasil sebagai berikut :

1. Dampak yang dirasakan UMKM baik secara langsung maupun tidak langsung Mengalami penurunan penjualan, kesulitan modal bahkan mengalami kesulitan bahan baku yang dikarenakan adanya PSBB.
2. Strategi untuk bertahan di masa pandemi dengan cara tanpa melupakan anjuran pemerintah, seperti melakukan aktivitas apa pun yang harus mematuhi protokol kesehatan, memperbanyak promosi di media sosial, dan menambah jam kerja.

Strategi yang di lakukan :

1. Bertahan dengan kondisi *offline*
2. Strategi bertahan malakukan *online*, ( *whatsapp, facebook, instagram*)

### **5.2 SARAN**

Berdasarkan permasalahan yang peneliti bahas dalam skripsi ini maka peneliti hendak menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku UMKM

Agar UMKM dapat meningkatkan pendapatan dan bertahan di tengah pandemi, pelaku usaha membutuhkan inovasi baru untuk mempromosikan tokonya kepada masyarakat luas atau konsumen.

Melalui berbagai inovasi, usaha kecil, menengah dan mikro akan bertahan lebih lama dan memperoleh keuntungan yang lebih optimal.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

- a. Penelitian ini dapat dijadikan rujukan atau referensi bagi peneliti lain yang akan meneliti terkait Dampak *Covid-19* terhadap pendapatan UMKM.
- b. Harapan selanjutnya bagi peneliti selanjutnya agar dapat meneliti lebih dalam lagi tentang dampak *Covid-19* terhadap pendapatan UMKM.