
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Promosi Online Melalui Instagram
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Parfume
(Studi Kasus GJP Store Palembang)

Nama : Artamidia Utami

NPM : 201801172

Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, Agustus 2022

Mengetahui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Nova Yanti Maleha, S.E.,M.M
NIDN. 210411742

H. Bagus Setiawan, Lc.,M.E
NIDN. 2129098603

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Online Melalui Instagram Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk Parfume (Studi Kasus GJP
Store Palembang)

Nama : Artamidia Utami

NPM : 201801172

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Nova Yanti Maleha, S.E.,M.M
NIDN. 2114118401

H. Bagus Setiawan, Lc.,M.E
NIDN. 2115109101

Palembang, Agustus 2022
Diketahui dan disahkan oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah

Ketua STEBIS IGM

Amir Salim, S.E.I.,M.E
NIDN. 2122028302

H. Chandra Satria, S.E.,M.Si
NIDN. 0209068101

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul Pengaruh Promosi Online Melalui Instagram Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk Parfume (Studi
Kasus GJP Store Palembang)

Nama Artamidia Utami

NPM 201801172

Program Studi Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E (Sarjana
Ekonomi)

Palembang, Agustus 2022
Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Artamidia Utami
NPM : 201801172
Jenjang : Strata 1 (S1)
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujukannya sumbernya.

Palembang, Agustus 2022

Saya yang menyatakan,

MATERAI 10000

Artamidia Utami
NPM : 201801172

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Artamidia Utami

NPM : 201801172

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Strategi Promosi Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Parfume (Studi Kasus GJP Store Palembang)”

Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang Agustus 2022

Yang menyatakan

MATERAI 10000
(Artamidia Utami)
NPM.201801172

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Promosi Online Melalui Instagram Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk Parfume (Studi
Kasus GJP Store Palembang)

Nama : Artamidia Utami

NPM : 201801172

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji munaqasah
Ketua Penguji :

Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Penguji I :

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Penguji II :

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Diuji di Palembang pada tanggal : 10 Agustus 2022

Waktu : 08.00 – 09.30

Predikat Kelulusan : Memuaskan/Sangat

Memuaskan/Cumlaude

*Coret Yang Tidak Perlu

LEMBAR REVISI

Nama : Artamidia Utami
NPM : 201801172
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Promosi Online Melalui Instagram Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk Parfume (Studi Kasus
GJP Store Palembang)

Ketua Penguji :
Nova Yanti Maleha, S.E.,M.M
NIDN. 2115109101
Penguji I :
Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302
Penguji II :
H. Chandra Satria, S.E.,M.Si
NIDN. 0209068101

Palembang, Agustus 2022
Mengetahui,
Kaprodi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I.,M.E
NIDN. 2122028302

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- ❖ Lakukan hal kecil dengan cinta yang besar, agar memperoleh hasil yang maksimal
- ❖ Jika Kamu tak dapat melakukan hal yang besar, lakukan dari hal kecil namun dengan cara yang hebat.

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Allah Swt
- ❖ Ayahku (Alm) dan Ibuku yang sangat aku cintai
- ❖ Saudara yang aku sayangi
- ❖ Dosen pembimbing yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi
- ❖ Almamaterku.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Artamidia Utami
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tgl Lahir : Palembang, 25 September 1999
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jln. K.H. Azhari Irg. Indrawati No. 85 RT. 19
RW.01 11 Ulu Palembang
No. Hp : 087778551263
Email : artamidiaaa@gmail.com

Pendidikan Formal

SD : SD Negeri 84 Palembang
SMP : SMP Negeri 7 Palembang
SMA : SMA Negeri 8 Palembang
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo
Global Mandiri Palembang

KATA PENGANTAR

Assalaualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat memenuhi syarat atas kelulusan program studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri Palembang dengan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Online Melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Parfume (GJP Store Palembang)”**. Shalawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa semua proses penyusunan tugas akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Terima kasih kepada kedua orang tua yang saya cintai dan saya banggakan yang telah memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan support yang tulus sehingga saya selalu optimis untuk meraih kesuksesan dunia dan akhirat.
2. Terima kasih kepada Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Umum Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Terima kasih kepada Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
4. Terima kasih kepada Ibu Nova Yanti Maleha, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H. Bagus Setiawan, Lc.,M.E selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu,

5. tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir.
6. Terima kasih kepada segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah berperan aktif dalam memberikan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
7. Terima kasih kepada Mba Tyas Yasmin selaku pemilik GJP Store yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Terima kasih kepada tante Yosephine Endang Sugiarti yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Terima kasih kepada Dinda Rizky Ramadhani, Reza Almaidah dan Nyayu Nadia Aryanti yang telah memberikan support tiada henti dan selalu menemani saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terima kasih kepada Mariama Resti Puspaningrum dan Izza Aswarah yang telah membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Terima kasih kepada teman seperjuangan prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 yang telah memberikan semangat satu sama lain sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi serta selalu memberikan semangat tiada henti yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
13. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa Proposal yang berjudul **Pengaruh Promosi Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada**

Produk Parfume (Studi Kasus GJP Store Palembang) masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap Proposal ini dapat berguna bagi semua orang yang membacanya, terutama bagi Mahasiswa/mahasiswi Ekonomi Syariah di sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah di sisi Allah SWT., Aamiin Ya Rabbal Allamin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, Agustus 2022

Artamidia Utami

NPM. 201801172

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	vi
LEMBAR REVISI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pengertian Promosi	11
2.2 Tujuan Promosi	12
2.3 Bauran Promosi.....	13
2.4 Promosi Dalam Konsep Ekonomi Islam	17
2.5 Media Sosial	21
2.6 Instagram	23
2.7 Instagram Sebagai Media Promosi	26

2.8	Keputusan Pembelian Konsumen	28
2.8.1	Faktor Keputusan Pembelian	29
2.8.2	Pihak Yang Terlibat Proses Keputusan Pembelian	30
2.8.3	Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	31
2.9	Penelitian Terdahulu	34
2.10	Kerangka Pemikiran	37
2.11	Hipotesis	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN		39
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	39
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.4	Batas Penelitian	39
3.5	Jenis Penelitian	40
3.6	Sumber Data	40
3.7	Populasi dan Sampel	40
3.8	Teknik Pengumpulan Data	42
3.8.1	Metode Observasi	42
3.8.2	Kuesioner	42
3.8.3	Metode Dokumentasi	43
3.9	Teknik Analisis Data	43
3.9.1	Uji Validitas	43
3.9.2	Uji Reliabilitas	43
3.9.3	Uji Normalitas	44
3.9.4	Uji Regresi Linear sederhana	45
3.9.4.1	Uji R	45
3.9.4.2	Uji F	46
3.9.4.3	Uji T	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian	50

4.2.1 Gambaran Umum Responden	50
4.2.2 Karakteristik Responden	50
4.3 Hasil Uji Validitas	53
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.5 Hasil Uji Normalitas	57
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Uji R)	60
4.7 Hasil Uji regresi Linear Sederhana (Uji F)	60
4.8 Hasil Uji Regresin linear Sederhana (Uji T)	61
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persen Perubahan Kenaikan Pengguna Aktif Instagram di Indonesia Tahun 2018-2021	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Tingkat Reliabilitas	44
Tabel 4.1 Macam-macam Varian Parfume Wanita	48
Tabel 4.2 Macam-macam Varian Parfume Pria	49
Tabel 4.3 Hasil Penyebaran Kuesioner	50
Tabel 4.4 Usia Responden	51
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.6 Pendidikan Akhir Responden	52
Tabel 4.7 Jenis Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.8 Validitas Variabel Promosi Online (X)	53
Tabel 4.9 Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Online(X)	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian(Y)	56
Tabel 4.12 Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov Test	57
Tabel 4.13 Hasil Uji T	60
Tabel 4.14 Hasil Uji F	61
Tabel 4.15 Hasil Uji R	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pengguna Aktif Instagram di Indonesia tahun 2018 - 2021	4
Gambar 2. Kerangka Berfikir	39
Gambar 4.1 Grafik Histogram	58
Gambar 4.2 Grafik P-Plots	59