

Daftar Pustaka

- Adam, Dr. Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- A. Karim, Adiwarmarman. 2003. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. IIT Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Bayumedia. Jakarta. Desrina.
- Consuegra, D Molina. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanganararas, S. (2017). *Analisis Kelayakan Layanan GO-JEK Sebagai Moda Transportasi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya .
- Hanganararas. *Analisis Kelayakan Layanan GO-JEK Sebagai Moda Transportasi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya
- Hessel Nogi S. Tangkilisan, *Manajemen Publik*, (Jakarta: PT Grasindo, 2005), hlm. 208
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pramedia Group.
- Kasmir, Dkk. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Pramedia Group
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Miro, F. 2004. *Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa*, Perencana dan Praktisi. Erlangga. Jakarta.
- Moenir. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Nogi, Hessel. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenamedia Group.

- Nurhadi. 2016. *Lensa Kegiatan Ekonomi SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Penerbit Baimu.
- Nursalam. 2014. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Qardawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: GIP, 1997
- Rambat, lupiyoadi dan A. Hamdani, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Idan II. (Terjemahan: Lamarto). Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2002, *Manajemen Jasa*. Penerbit ANDI YOGYAKARTA Terjemahan. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Utami, Widya. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.