

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, A. (2016). *Asuransi syariah : keberadaan dan kelebihanannya di tengah asuransi konvensional*. 207.
- Arif, M. N. R. Al. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. In *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (p. 188).
- Arif, N. R. Al. (2017). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. In *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (p. 27). Alfabeta.
- Astina, S. T. (2016). Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru*.
- Azwar, D. S. (2016). Metode Penelitian. In *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, 2014.
- Bar, A. asad. (2019). Tinjauan fiqh muamalah terhadap pelaksanaan jual beli toko di pasar desa catur tunggal kecamatan mesuji makmur kabupaten ogan komering ilir. *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Toko Di Pasar Desa Catur Tunggal Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir*, 1.
- Buchari Alma. (2017). Pengantar Bisnis. In *Pengantar Bisnis* (pp. 20–21). Alfabeta.
- Buchari Alma, D. J. priansa. (2015). Manajemen Bisnis Syariah. In *Manajemen Bisnis Syariah* (p. 350). Alfabeta.
- Daryanto. (2017). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa.

- Griffin, E. (2016). Pengantar Bisnis. In *Pengantar Bisnis* (p. 6). erlangga.
- Hari Wijaya, H. S. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*.
- Hermansyah, 1968-. (2016). *Pokok-pokok hukum persaingan usaha di Indonesia*. 18.
- Idri. (2015a). Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi). In *Hadist Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)* (p. 281). Prenamedia Group.
- Idri. (2015b). Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi). In *Hadist Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Prenamedia Group.
- kasmir. (2016). kewirausahaan. In *kewirausahaan* (p. 195). RajaGrindo Persada.
- Kasmir. (2015). kewirausahaan. In *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Maeloeng, J. L. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. In *revolusi manajemen pemasaran* (p. 104). Mitra Wacana Media.
- Maribun, B. . (2015). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar harapan.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah. *Ekonomi Islam*, 6, 2.
- Moleong, L. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Mudrajat Kuncoro, P. D. (2017). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4. In *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4* (4th ed.). Penerbit Erlangga.

- Muhammad. (2017). *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*.
- muti sumarni. (2015). manajemen pemasaran bank. In *manajemen pemasaran bank* (p. 144). liberty.
- Nizar, M. (2018). Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Islam. *Hukum Islam Ekonomi Dan Bisnis*, 4.
- Nur Rianto Al Arif. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. In *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (p. 22). Alfabeta.
- Qomariyah, R. A. N. (2018). Jurnal skripsi. *Strategi Pemasaran Industri Kecil Kerajinan Kasur Lihab Arafa Palembang*, 18.
- Santikaa, M. (2019). Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan JUmlah Nasabah. *Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan JUmlah Nasabah*.
- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Bisnis. In *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (p. 326). Alfabeta.
- Sula, M. S. (2015). *Asuransi syariah : life and general : konsep dan sistem operasional*. 425.
- Teguh, M. (2015). Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi. In *Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Wowiling, Y. G. G. (2017). Analisis Segmentation, Targeting Dan Positioning Kartu Kredit (Studi Pada Pengguna Kartu Kredit Bri-Touch Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk (Persero) Kantor Wilayah Manado. *Analisis Segmentation, Targeting Dan Positioning Kartu Kredit (Studi Pada Pengguna Kartu Kredit*

*Bri-Touch Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk (Persero) Kantor Wilayah Manado.*

Yahya, A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Cs Warung Kopi Solo. *Skripsi Strategi Komunikasi Pemasaran Cs Warung Kopi Solo*, 6.

Amrin, A. (2016). *Asuransi syariah : keberadaan dan kelebihanannya di tengah asuransi konvensional*. 207.

Arif, M. N. R. Al. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. In *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (p. 188).

Arif, N. R. Al. (2017). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. In *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (p. 27). Alfabeta.

Astina, S. T. (2016). Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru*.

Azwar, D. S. (2016). Metode Penelitian. In *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, 2014.

Bar, A. asad. (2019). Tinjauan fiqh muamalah terhadap pelaksanaan jual beli toko di pasar desa catur tunggal kecamatan mesuji makmur kabupaten ogan komering ilir. *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Toko Di Pasar Desa Catur Tunggal Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir*, 1.

Buchari Alma. (2017). Pengantar Bisnis. In *Pengantar Bisnis* (pp. 20–21). Alfabeta.

Buchari Alma, D. J. priansa. (2015). Manajemen Bisnis Syariah. In *Manajemen Bisnis Syariah* (p. 350). Alfabeta.

- Daryanto. (2017). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa.
- Griffin, E. (2016). Pengantar Bisnis. In *Pengantar Bisnis* (p. 6). erlangga.
- Hari Wijaya, H. S. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*.
- Hermansyah, 1968-. (2016). *Pokok-pokok hukum persaingan usaha di Indonesia*. 18.
- Idri. (2015a). Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi). In *Hadist Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)* (p. 281). Prenamedia Group.
- Idri. (2015b). Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi). In *Hadist Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Prenamedia Group.
- kasmir. (2016). kewirausahaan. In *kewirausahaan* (p. 195). RajaGrindo Persada.
- Kasmir. (2015). kewirausahaan. In *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Maeloeng, J. L. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. In *revolusi manajemen pemasaran* (p. 104). Mitra Wacana Media.
- Maribun, B. . (2015). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar harapan.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah. *Ekonomi Islam*, 6, 2.
- Moleong, L. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.

- Mudrajat Kuncoro, P. D. (2017). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*.  
In *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4* (4th ed.). Penerbit Erlangga.
- Muhammad. (2017). *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*.
- muti sumarni. (2015). manajemen pemasaran bank. In *manajemen pemasaran bank* (p. 144). liberty.
- Nizar, M. (2018). Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Islam. *Hukum Islam Ekonomi Dan Bisnis, 4*.
- Nur Rianto Al Arif. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. In *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (p. 22). Alfabeta.
- Qomariyah, R. A. N. (2018). Jurnal skripsi. *Strategi Pemasaran Industri Kecil Kerajinan Kasur Lihab Arafa Palembang, 18*.
- Santikaa, M. (2019). Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan JUmlah Nasabah. *Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan JUmlah Nasabah*.
- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Bisnis. In *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (p. 326). Alfabeta.
- Sula, M. S. (2015). *Asuransi syariah : life and general : konsep dan sistem operasional*. 425.
- Teguh, M. (2015). Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi. In *Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Wowiling, Y. G. G. (2017). Analisis Segmentation, Targeting Dan Positioning Kartu Kredit (Studi Pada Pengguna Kartu Kredit Bri-Touch Pt. Bank Rakyat

Indonesia Tbk (Persero) Kantor Wilayah Manado. *Analisis Segmentation, Targeting Dan Positioning Kartu Kredit (Studi Pada Pengguna Kartu Kredit Bri-Touch Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk (Persero) Kantor Wilayah Manado.*

Yahya, A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Cs Warung Kopi Solo. *Skripsi Strategi Komunikasi Pemasaran Cs Warung Kopi Solo*, 6.