

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pembahasan yang telah dikemukakan di dalam bab-bab sebelumnya mengenai Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Baju Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Toko Alula Grosir Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang di terapkan oleh Toko Alula Grosir Palembang dalam menghadapi persaingan usaha ialah : menggunakan bauran pemasaran atau sering disebut dengan *marketing mix* 4P,
 - a. *Product*, Strategi Produk kepada konsumen dengan menyediakan produk berbagai macam model, ukuran serta warna dan untuk kualitas bahannya bagus dan nyaman.
 - b. *Price*, Strategi Harga yang di tetapkan sesuai dengan kualitas produk yang di jual.
 - c. *Place*, Strategi Tempat dan Distribusi memiliki lokasi yang strategis karna letaknya di pasar, sistem pendistribusian di lakukan distribusi langsung dan distribusi tidak langsung.
 - d. *Promotion*, Strategi Promosi dengan menggunakan *instagram, facebook*.
2. Terkait strategi pemasaran syariah mereka sudah menerapkan apa yang di lakukan oleh Nabi Muhammad SAW dahulu yakni mengutamakan sifat

seperti *shiddiq* (benar atau jujur), *amanah* (terpercaya), *fathanah* (cerdas), *tabligh* (komunikatif), dan *istiqamah* (konsisten).

5.2 Saran

Berdasarkan data dan informasi yang peneliti dapatkan, maka peneliti akan memberikan saran mengenai kegiatan penerapan yang di lakukan Toko Alula Grosir Palembang :

5.2.1 Bagi Karyawan Toko Alula Grosir Palembang

Untuk mengenai Strategi Promosi di harapkan Toko Alula Grosir Palembang sebaiknya pemesanan melalui aplikasi *shopee* di aktifkan, karena di *shopee* konsumen bisa melihat secara detail barang yang akan di beli. Berbeda dengan media yang di gunakan seperti *instagram*, *whatsapp*, *ataupun facebook*, media tersebut memasarkan produk tidak dengan detailnya.

5.2.2 Bagi Penulis Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya di harapkan meneliti lebih jauh mengenai strategi pemasaran syariah, seperti meningkatkan pelanggan bukan hanya fokus kepada anak sekolah saja atau remaja saja, tetapi untuk kalangan semua usia.