

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN USAHA BAJU MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus di Toko Alula Grosir Palembang)



SKRIPSI

Disusun Oleh :

AISYAH RAHMADANI PUTRI

201801006

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada

Program Studi Ekonomi Syariah

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM) PALEMBANG
EKONOMI SYARIAH**

2022/1444H