

DAFTAR PUSTAKA

- Alhuda, S. (2021). *Strategi pemasaran ayam kampung di bandar lampung*. 2(2), 177–200.
- Alma, B. (2003). *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. Alfabeta.
- Amrin, A. (2006). *Asuransi Syariah: Keberadaan dan Kelebihannya di tengah asuransi konvensional*.
- Andini, R., Syah, A., Sulistiani, S., Yusran, & Septiani, Y. (n.d.). Pengenalan Strategi Peternakan Ayam guna meningkatkan laba pada UKM di Desa Jun Rejo Jawa Timur. *LOKABMAS Kreatif, 01*, 50–55.
- Bogdan, R., & Taylor. (1992). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, Terjemahan oleh Arief Rurchan*. Usaha Nasional.
- Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*.
- Fath, A. R., & Nugroho, M. . P. (2018). *Relokasi Peternakan Aulia Farm Kabupaten Magetan Dengan Pendekatan Integrated Farming System*.
- Hikmah, N. U. R., Syariah, E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2021). *Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Potong Putra Sawung Galih Di Kecamatan*.
- Huriyati, R. (2014). *Bauran Pemasaran Loyalitas Konsumen Cetakan 4*. Alfabeta.
- Kotler, P. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Intermedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat.

- Martini, Tini. "Kompetensi Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) Kota Bandung dalam menghadapi persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)." *Jurnal Penelitian Pendidikan* 17.3 (2017): 220-235.
- Oliver, R. L. (2006). *The handbook of marketing research: Uses, misuses, and future advances* (R. Grover & M. Vriens (eds.)).
- Pratama, A. I. S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada peternakan Ayam Broiler di Kelurahan Kendo Kota Bima. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*.
- Purnomo, A. R. (2018). *Strategi Pemasaran Pada Toko Rahayu Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Barang Jalan Yos Sudarso Kota Palangkaraya*. IAIN Palangkaraya.
- Rasyid, M. M. (2017). *Strategi Pemasaran Ayam Buras di Desa Tugondeng Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba*. Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Riyanto. (1992). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*. BPFEE.
- Subagja, H., & Arianto. (2005). *Analisis Pemasaran Ayam Broiler di Kabupaten Jember*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2017). *Pengantar Bisnis Edisi Satu*. Kencana.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi syariah: life and general: konsep dan sistem*

operasional.

- Sumarni, M. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank Edisi 5*. Liberty. Tjiptono, F. (2005). *Manajemen Jasa*. Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi. Tohir. (1993). *Seuntai pengetahuan koperasi Indonesia*. Bina Aksara.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nusran, M. (2019). *Manajemen Penyembelihan Sistem Halal Produk Ayam Potong*. Nas Media Pustaka.
- Yanti, Y. H. (2021). *Analisis Pengembangan Strategi Percepatan Implementasi Sistem Jaminan Halal Rumah Potong Ayam (RPA) di Blitar Raya dengan Integrasi Metode SWOT dan FANP* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Estuti, W. (2005). Pengembangan Konsep Model Sistem Jaminan Halal Di Rumah Potong Ayam (Studi Kasus Pada Industri Daging Ayam)
- Sucipto, S., Wardani, R. I., Kamal, M. A., & Setiyawan, D. T. (2020). Analisis teknoekonomi alat penyembelihan ayam untuk mendukung implementasi sistem jaminan halal. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1).
- Anwar, M. K. (2020). Respon Pelaku Usaha Rumah Potong Ayam Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 27-39.

- Nurmaydha, A., Sucipto, S., & Mustaniroh, S. A. (2018). Pengembangan Konsep Model Sistem Jaminan Halal pada Restoran (Studi Kasus UNIDA Gontor Inn Universitas Darussalam Gontor). *Jurnal Teknologi Pertanian*, 19(3), 141-152.
- Ramli, M. H., Rosman, A. S., & Ajmain, M. T. (2020). The Operation of the Halal Assurance System in the Broilers Farming Sector: A Preliminary Study/Pengoperasian Sistem Pengurusan Jaminan Halal Di Sektor Penternakan Ayam Pedaging: Satu Kajian Awal. *Sains Humanika*, 12(3).
- Kholili, A., Ibnu, D., Indriani, E., & Solihat, N. (2021). Pentingnya Rumah Potong Ayam Halal. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 1(1), 11-22.