



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

HALAMAN JUDUL

**JAMINAN HALAL DALAM STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
USAHA AYAM POTONG DESA TANJUNG BARU PETAI KECAMATAN
TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR**

**HALAL GUARANTEE IN THE MARKETING STRATEGY OF CHICKEN
BUSINESS TANJUNG BARU PETAI VILLAGE, TANJUNG BATU
DISTRICT OGAN ILIR REGENCY**

Disusun Oleh :

Nama : Sisi Gustiana

NIM : 201801112

Pembimbing I : H. Bagus Setiawan, Lc.,M.E

Pembimbing II : Amir Salim, S.E.I., M.E

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Jaminan halal dalam strategi pemasaran terhadap usaha ayam potong desa tanjung baru petai kecamatan tanjung batu kabupaten ogan ilir

Nama : Sisi Gustiana

Nim : 201801112

Progam Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji munaqasah

Ketua : 
: Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 212202830

Penguji I : 
: H. Chandra Satria, S.E., M.S.I
NIDN. 0209068101

Penguji II : 
: Saprida, S.H.I., M.S.I
NIDN. 2114118401

Diuji di Palembang pada tanggal: 23 Agustus 2022

Waktu : 08.00 – 09.30 WIB

Predikat Kelulusan : Memuaskan/ Sangat Memuaskan/ Cumalude



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS
SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

“JUDUL SKRIPSI”

“Jaminan halal dalam strategi pemasaran terhadap usaha ayam potong di desa
tanjung baru petai kecamatan tanjung batu kabupaten ogan ilir”

SKRIPSI

Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Strata I (Satu)
Program Studi Ekonomi Syariah

Disusun Oleh
SISI GUSTIANA
201801112

Pembimbing I

H. Bagus Setiawan, Lc., M.E
NIDN. 2129098603

Pembimbing II

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN.2122028302

Diketahui dan Disahkan Oleh

Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Kaprodi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Jaminan Halal dalam strategi pemasaran terhadap usaha ayam potong di desa tanjung baru petai kecamatan tanjung batu kabupaten ogan ilir

Nama : Sisi Gustiana

NPM : 201801112

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



H. Bagus Setiawan, Lc., M.E
NIDN. 2129098603

Pembimbing II



Amir Salim, S.E.I.M.E
NIDN. 2122028302

LEMBAR REVISI

Nama : Sisi Gustiana
NPM : 201801112
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Jaminan Halal dalam strategi pemasaran terhadap usaha ayam potong di desa tanjung baru petai kecamatan tanjung batu kabupaten ogan ilir

Ketua Penguji : 
: Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 212202830

Penguji I : 
: H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II : 
: Saprida, S.H.L., M.S.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 23 Agustus 2022

Kaprodi Ekonomi Syariah


STEBIS @
IGM
INDO GLOBAL MANDIRI
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 212202830



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS
SYARIAH INDOGLOBAL MANDIRI(STEBISIGM)**

Jl.Jend.SudirmanNo.629 Km.4Palembang,NoTelp:0711-
5734506Fax(0711)5734506,Website:stebisigm.ac.idEmail: mail@stebisigm.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sisi Gustiana
NPM : 201801112
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Jaminan Halal dalam strategi pemasaran terhadap usaha
ayam potong desa Tanjung Baru Petai kecamatan Tanjung
Batu kabupaten Ogan Ilir

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 23 Agustus 2022

Menyatakan,



Sisi Gustiana
201801112



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax
(0711) 5734506, Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas akademi STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sisi Gustiana
Npm : 201801112
Program studi : Ekonomi Syariah
Institusi : Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi dan bisnis Syariah Indo
Global Mandiri Palembang
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak bebas Royalti (Non-Exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : *Jaminan halal dalam strategi pemasaran terhadap usaha ayam potong desa Tanjung Baru Petai kecamatan Tanjung Batu kabupaten Ogan Ilir.*

Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) dengan hak bebas royalti noneklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 23 Agustus 2022
Saya yang menyatakan,

Sisi Gustiana
Npm.201801112

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor:158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

HurufArab	Nama	HurufLatin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	-
ت	Ta ^ʿ	T	-
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	S (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	H (dengan titik dibawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	-
د	Dal	D	-
ذ	Ḍal	Ḍ	Z (dengan titik diatas)
ر	Ra ^ʿ	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syin	Sy	-
ص	Ṣād	Ṣ	S (dengan titik dibawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	D (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	T (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓa ^ʿ	Ẓ	Z (dengan titik dibawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	-
ف	Fa ^ʿ	F	-
ق	Qāf	Q	-

ك	Kaf	K	-
ل	Lam	L	-
م	Mim	M	-
ن	Nun	N	-
و	Waw	W	-
هـ	Ha ^h	H	-
ء	Ha mza h	`	Apostrof
ي	Ya	Y	-

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta'Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulish

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة لولِ ِياء	Ditulis	Karâmahal-auliyâ
-----------------	---------	------------------

3. Bila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah dituliskan atau h.

زكاة ال نطر	Ditulis	Zakâhal-fitir
-------------	---------	---------------

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Kesuksesan itu bukan ditunggu, tetapi diwujudkan lewat usaha dan kegigihan”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Terima kasih kepada kedua Orangtua tercinta, Bapak Ayahanda Ahmad Fauzi dan Ibunda Dewi Suwarti dengan segenap cintanya memberikan kekuatan, baik lahiriyah maupun bathiniyah, sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Allah selalu mencurahkan kasih sayang terhadap keduanya, sebagaimana mereka menyanyangi putri kecilnya.
2. Terima kasih untuk adikkutersayang (Apriliana Apriliani) dan (Farel) dan kepada keluarga besarku yang telah memberikan semangat, membantuku serta selalu mendoakanku agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih untuk suamiku tercinta Adji Gilang Cahya yang senantiasa mendukung dan mensupport istrimu sehingga bisa kuat dan teguh dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih untuk Bapak Ibu dosen Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBISIGM).
5. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 program studi Ekonomi syariah yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamaterku Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBISIGM).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufiq dan hidayahnya sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul **“Jaminan Halal dalam strategi pemasaran terhadap usaha ayam potong di desa tanjung baru petai kecamatan tanjung batu kabupaten ogan ilir”**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Strata1(S1) di Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBISIGM).

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing atas saran dan kritikan serta memberi pengarahan baik tenaga, waktu, fikiran hingga selesai skripsi ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT, terimakasih engkau sudah mendengar do“a-do“a hamba.
2. Kedua orang tuaku yang paling aku sayang yang selalu memberikan doa, motivasi, dan tiada henti memberikan dukungan.
3. Bapak H.Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBISIGM).
4. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonom Syariah dan selaku dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak H. Bagus Setiawan, Lc., ME dan Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku dosen pembimbing I dan Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengoreksi dan memotivasi saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Kepala desa, perangkat desa dan masyarakat desa tanjung baru petai Kecamatan tanjung batu kabupaten ogan ilir yang telah membantu dalam menyediakan data dan informasi yang dibutuhkan.

Semoga bantuan mereka dapat menjadi amal yang bermanfaat dihari kemudian dan mendapat pahala disisinya Aamiin YaRabbal Alamin Jazakumullah Khairon Katsiro.

Palembang, 23 Agustus 2022

Penulis

Sisi Gustiana
201801112

ABSTRAK

Pada zaman yang sangat moderen ini perkembangan teknologi semakin canggih dan beragam , yang membuat segala hal yang diperlukan manusia sangat mudah ditemukan dan didapat. Salah satunya meningkatnya kebutuhan manusia akan protein hewani, contohnya daging ayam potong. Sehingga membuat masyarakat melirik pada usaha ayam potong tentang jaminan halalnya, cara penyembelihannya contohnya. Baik itu secara tradisional maupun menggunakan mesin potong. Pencantuman label halal ini sebagai jaminan bagi mereka kalau produk yang mereka konsumsi tersebut sudah aman dari unsur yang tidak halal dan diproduksi dengan cara halal sesuai syariat islam. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan jaminan label halal dalam proses penyembelihan ayam potong pada Peternakan Ayam Potong Adji Gilang diDesa Tanjung Baru Petai Kabupaten Ogan Ilir.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, dan untuk sifat penelitiannya bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Analisis data yang digunakan adalah analisa kualitatif. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif. Dampak jaminan halal dalam strategi pemasaran terhadap ayam ternak pada era globalisasi prodak halal memberikan kebaikan bagi yang mengonsumsinya juga memberikan nilai ekonomi bagi pelaku bisnis prodak halal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jaminan halal dalam proses penyembelihan ayam potong pada Peternakan Ayam Potong Adji Gilang Desa Tanjung Baru Petai Kabupaten Ogan Ilir sudah terjamin kehalalannya.

. Hal ini bisa dilihat dari cara penyembelihan dan pemrosesan membersihkan ayam potong pada Peternakan Adji Gilang semua prosesnya sesuai dengan syariat Islam .

Kata Kunci: ayam potong, jaminan halal, strategi pemasaran

ABSTRACT

In this very modern era, technological developments are increasingly sophisticated and diverse, which makes everything that humans need is very easy to find and obtain. One of them is the increasing human need for animal protein, for example chicken meat. So that it makes people look at the chicken business about the halal guarantee, how to slaughter it, for example. Whether it's traditional or using a cutting machine. The inclusion of this halal label is a guarantee for them that the products they consume are safe from non-halal elements and are produced in a halal way according to Islamic law. This study aims to describe the guarantee of halal labels in the process of slaughtering chicken pieces at the Adji Gilang Chicken Farm in Tanjung Baru Petai Village, Ogan Ilir Regency.

This type of research is field research, and the nature of the research is descriptive. Data was collected using interview and observation techniques. The data analysis used is qualitative analysis. The data of the findings are described descriptively. The impact of halal guarantees in marketing strategies for livestock chickens in the era of globalization of halal products provides goodness for those who consume them and also provides economic value for halal prodak businesses. The results of this study indicate that the halal assurance in the process of slaughtering chicken pieces at the Adji Gilang Beef Chicken Farm, Tanjung Baru Petai Village, Ogan Ilir Regency is guaranteed halal.

This can be seen from the way of slaughtering and processing of cleaning chicken pieces at the Adji Gilang Farm, all processes are in accordance with Islamic law.

Keywords: *chicken pieces, halal assurance, marketing strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
LEMBAR REVISI	viii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	xi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
MOTTO DAN PERSEMBAHA.....	Nxvi
KATA PENGANTAR.....	xvii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10

1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Strategi Pemasaran.....	13
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran	13
2.2 Bauran Pemasaran	14
2.2.1 Konsep Bauran Pemasaran	14
2.2.2 Sistem Pemasaran	15
2.3 Strategi Menghadapi Persaingan	17
2.4 Persaingan Usaha.....	18
2.5 Jaminan Halal	19
2.6 Usaha Ayam Potong	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Data Primer.....	33
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Observasi	34
3.4.2 Wawancara	34
3.4.3 Dokumentasi.....	34

3.5 Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi	34
3.5.2 Sampel	35
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi Perternakan Ayam Potong	36
4.2 Visi dan Misi Usaha Perternakan Ayam Potong	37
4.2.1 Visi	37
4.2.2 Misi.....	37
4.3 Karakteristik Responden.....	37
4.3.1 Responden Peternak Ayam Potong	37
4.3.2 Umur Peternak.....	38
4.3.3 Tingkat Pendidikan.....	38
4.4 Sejarah Perternakan Ayam Potong Milik Adji Gilang Cahya	39
4.5 Jaminan Halal Dalam Proses Penyembelihan Ayam Potong	39
4.5.1 Syarat Potong.....	40
4.5.2 Kriteria Ayam Potong.....	40
4.5.3 Kriteria Ayam yang Akan Disembelih	40
4.5.4 Tempat dan Alat Penyembelihan Ayam Potong.....	40
4.5.5 Urutan Tata Cara Penyembelihan Ayam Potong.....	41
4.6 Jaminan Halal dalam Proses Penyembelihan Ayam Potong	44
4.7 Strategi Pemasaran pada Perternakan Ayam Potong.....	44
4.7.1 Periklanan Online	44

4.7.2 Pemasaran Langsung	45
4.7.3 Promosi Penjualan	45
4.7.4 Personal Selling	46
4.8 Fungsi Pemasaran	49
4.9 Struktur Pasar.....	50
4.9.1 Ukuran Jumlah Pedagang	51
4.9.2 Jumlah Pembeli Harus Memadai	52
4.9.3 Adanya Kebebasan Keluar Masuk Pasar	52
4.10 Proses Penentuan Harga di Pasar.....	52
4.11 Biaya Pemasaran.....	53
4.12 Hasil Wawancara.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
5.2.1 Bagi Pengusaha Ayam Potong	57
5.2.2 Bagi Pembeli atau Konsumen.....	58
5.2.3 Bagi Penulis Selanjutnya	58
5.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	39
Tabel 4.2	44
Tabel 4.3.....	47
Tabel 4.4.....	50
Tabel 4.5.....	52
Tabel 4.6.....	54

DAFTAR GAMBAR

4.1 Peta Desa Tanjung Baru Petai Kabupaten Ogan Ilir	39
--	----