

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN
PRODUK OLAHAN NANAS MENURUT PERSPEKTIF ISLAM
(Studi kasus Toko Melati Kelurahan Sukaraja Kota Prabumulih)**



SKRIPSI

Oleh:

LALA NADIA

NPM. 201801053

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2022