

**PENGARUH PENJUALAN MULTI LEVEL MARKETING (MLM)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBA PENAWAR  
ALWAHIDA INDONESIA (HPAI) MENURUT PERSPEKTIF ISLAM  
(Studi Kasus Stokis HPAI Indralaya Ogan Ilir)**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**M. AMDAL AL AMIN  
NPM. 201801059**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
2022**