

## DAFTAR PUSTAKA

### Bahan Jurnal :

- Alfansyur, Andarusni., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, Volume 5*,. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Alfaqiih, Abdurrahman. (2017). *Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim. Jurnal Hukum Ius Quia Iustum, Volume 24*(3 Juli).
- Ali, Mohammad. Haidar. (2020). *Penerapan Etika Bisnis dan Strategi Manajemen Saat Pandemi Covid-19 Bagi UMKM. Eco-Entrepreneurship, Volume 6*(No 1 Juni).
- Antony. (2018). *Etika dan Bisnis Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan, Volume 2*(No. 1),. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>
- Arham, AB. (2016). *Prinsip Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Lingkungan Hidup. Prosiding Seminar Nasional 2016 (Kerjasama Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan World Wide Fund (WWF))*,. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/>
- Arischa, Suci. (2019). *Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan kebersihan Kota Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) FISIP, Volume 6* (I Januari – Juni),.
- Ariyanto, Banu., Purwadi, Hari., & Latifah, Emmy. (2021). *Tanggung Jawab Mutlak Penjual akibat Produk Cacat Tersembunyi Dalam Transaksi Jual Beli Daring. Jurnal Ilmu Hukum, Volume 6*(No. 1 Oktober),.
- Arsita, Yessy. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Pada PT. Indah Jaya Londrindo. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi, Volume 1*(19 Juli),.
- Azzizah, Mabbaroh. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee. Jurnal Hukum Dan Masyarakat Madani, Volume 10*(No. 1 Mei),.
- Budiman, Fajar. (2020). *Perilaku Etis Dalam Islamic Marketing. JURNAL AT-TASYRI'YY, Volume 3*(No.1),
- Darna, Nana., & Herlia, Erlin. (2018). *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 5*(Nomor 1 April),.
- Desiana, Rina., & Afriyanti, Noni. (2017). *Landasan Etika Dalam Ekonomi Islam. Jurnal AL-Intaj, Volume 3*(No.1 Maret),.

- Durin, Ramzi. (2020). *Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis. Jurnal Valuta, Volume 6*(No 1 April),.
- Fadli, Muhammad. Rijal. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif. Kajian Ilmiah Mata Kuliah UMUM, Volume 21*(No 1),.
- Faizah, Nur. Hasanatul., & Suib, Mohammad. Syaiful. (2019). *UMKM Dalam Persaingan di Era Globalisasi Ekonomi (Studi di UKM Hunay Probolinggo). Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Daulat Rakyat, Volume 3*(No. 2),. <https://doi.org/https://doi.org/10.26460/mmud.v3i2.4378>
- Fatimah. (2019). *Nilai-Nilai Amanah dalam Al-Qur'an (Suatu Kajian dengan Pendekatan Tafsir Maudhu'iy). Al-Riwayah: Jurnal Kependidikan, Volume 11*(No.1 April),.
- Ferdiansyah. (2019). *Corporate Social Responsibility : Antara Tanggung Jawab Moral Perusahaan dan Tujuan Bisnis. Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi, Volume 2*,.
- Gumilar, Angga. (2017). *Etika Bisnis Dalam Nilai-Nilai Islam. Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis, Volume 1*(No 2 2Februari), . <https://jurnal.stisipbp.ac.id>
- Halim, Abdul. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, Volume 1*(No. 2), . <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP>
- Hardiati, Neni., & Rusyana, Ayi. Yunus. (2021). *Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 7*(No.1),. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Hasanah, Hasyim. (2017). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). Jurnal Peningkatan Mutu Keilmuan Dan Kependidikan Islam, Volume 8*,. <https://journal.walisongo.ac.id/>
- Hasnih, Gunawan, & Hasmin. (2016). *Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Ompo Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng (The Effect Of Five Dimensions Of Quality Of Public Services Against Public Satisfaction Levels In Sub Ompo Distric. Jurnal Mirai Management, Volume1*(Nomor 2, Oktober 2016).
- Hasoloan, Aswand. (2018). *Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. Jurnal Warta Edisi : 57, Juli*,.
- Hendrawan, Andi., Kuswantoro, Ferri., & Sucahyawati, Hari. (2019). *Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi), Volume 2*(No. 1),. <https://doi.org/https://doi.org/10.33488/1.jh.2019.2.194>
- Hidayat, Ridha., Yahya, Azhari., Adli, M., & Ernis, Yul. (2020). *Analisis Yuridis*

*Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar (Legal Analysis of Corporate Social and Environmental Responsibility Towards Surrounding Communities). Jurnal Penelitian Hukum De Jure, Volume 20(No.4 Desember).*

Hulaimi, Ahmad., Sahri, & Huzaini, Moh. (2016). *Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah STAIN Pamekasan, Volume 3(Nomor 1 Januari-Juni),.*

Humas. (2018). *Uji Kredibilitas Penelitian Kualitatif. Lembaga Penelitian Mahasiswa Penalaran Universitas Makasar.* <https://penalaran-unm.org/uji-kredibilitas-penelitian-kualitatif/>

Iswanto, Yun., Hadziq, M.fuad, Mardoni, Yosi., Sunarsih, Nenah., Helmiatin, Kusuma, Aji. Bayu, Wahyu, Tri. Putra, Ayuni, Devi., Mulyana, Andi., Lestari, Ety. Putri., Basir, Muhammad. Abdul., Ginting, Gita., Ismulyati, Sri., Meilani, Any., Dwiyani, Hadwidjaja. Rani., Hartati, Noorina., Susila, Arief. Rahman., & Hamdani, Mailani. (2017). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.* In G. Ginting & R. Y. Priyati (Eds.), *Kewirausahaan dalam multi perspektif (pertama, p.). Universitas Terbuka.*

Jubaedi, Sobari, Ahmad., & Gustiawati, Syarifah. (2018). *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas IBN Khaldun Bogor). Jurnal Ekonomi Islam, Volume 9,.*

Juliani, Erly. (2016). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. Jurnal Ummul Qura, Volume 6(No.1 Maret),.*

Junaid. (2021). *Perspektif Hadis Tentang Ihtikar. Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi, Volume 1,.*

Kasawati, Riski. (2021). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.*

Khumairoh, G. V. (2018). *Pentingnya Etika Dalam Pertumbuhan Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Global. Jurnal Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 3.* <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/3474>

Khuzaimah, & Pribadi, Farid. (2022). Penerapan Demokrasi Pendidikan pada Pembelajaran Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Budaya, Vol 4(No 1).*

Mardiana, Andi., & Dina, Kadir. (2019). *Sistem Pengupahan Dalam Islam. Jurnal Gorontalo Development Review, Vol 2(No.1 April),.*

Mardiati, Atik., Ahmad, Narwadjah., & Suhartini, Andewi. (2021). *Konsep Peran dan Tanggung Jawab Manusia dalam Kehidupan di Dunia dan Implikasinya terhadap Pendidikan Islam. Jurnal Naratas, Volume 3(NO.1 13 Juli),.*

Marzani, Dina., Fuad, Zaki., & Dianah, Azimah. (2019). *Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil*

- Menengah (Studi Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga Lambaro). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah, Volume 3(NO. 1),.*
- Mehilda, Sukma. (2019). *Bisnis Dalam Peradapan Islam. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Volume 8(No. 2 Desember),.*
- Mekarisce, Arnild. Augina. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, 12.,*
- Miswardi, Nasfi, & Antoni. (2021). *Etika, Moralitas Dan Penegak Hukum Ethics, Morality And Law Enforcement. Menara Ilmu, Vol. XV(No.2 januari), 154.*
- Muqoddas, Fahmi. (2016). *Kehendak Bebas Dalam Pandangan Para Filsuf Sebuah Problem Bidang Etika. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial.,*
- Murwadji, Tarsisius. (2016). *Etika Bisnis Sebagai Dasar “Pertanggungjawaban Sosial dan Lingkungan” Perbankan. Jurnal Hukum Positum, Volume 1(No. 1 Desember),.*
- Muslim, Moh. (2017). *Urgensi Etika Bisnis di Era Global. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 20(No. 20),.*
- Nanda, Denis. Ulfan., & Fikriyah, Khusnul. (2020). *Perilaku Pedagang Pasar Bandar Kecamatan Mojojoto Kota Kediri Dalam Prespektif Prinsip Dasar Pasar Islami. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 6(No 3 2020),.*
- Nizar, Muhammad. (2017). *Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Al-Qur’an. Jurnal MAFHUM Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir, Volume 2(No. 2 November),.*
- Pratiwi, Nunung. Indah. (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Volume1(Nomor 2, Agustus),.*
- Pusporini, Desmintari, & Aryani, Lina. (2021). *Sosialisasi Etika Berbisnis Bagi Pelaku UMKM Dan Masyarakat di Kecamatan Cilodong, Kota Depok. Jurnal Pengabdian Masyarakat (Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan), Volume 1(No. 3 Desember),.*
- Rahmadania, Silvia. Ersa. (2020). *Etika Bisnis (Business Ethic) Pada PT. TN Jakarya. Jurnal Ekonomu Dan Manajemen Informasi, Volume 1(5 Mei),.*
- Raihanah, Raihanah. (2017). *Konsep Jujur Dalam Al-Quran. Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Volume 7(No.1 Januari),.*
- Riananda, Rias. Mei. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Untuk Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Perusahaan Pada CV Abdi Makmur Surabaya. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Volume 4(No. 2),.*
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif. Jurnal Ilmu Dakwah, Volume 17(No.33 Januari-Juni), hlm.90. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/>*

- Rosmadi, Maskarto. Lucky. Nara. (2019). *Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara, Volume 1*(No.1 Tahun 2019),.
- Saragih, Rintan. (2019). *Menelusuri Penyebab Lambannya Perkembangan UMKM Di Desa Baru dan Dusun Tuntungan Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang. Jurnal Kewirausahaan, Volume 5*(No. 1),.
- Sarfiah, Sudati. Nur., Atmaja, Hanung. Eka., & Verawati, Dian. Marlina. (2019). *UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa MSMES The Pillar For Economy. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan), Volume 4*(No. 2), hlm.139. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Septiani, Yuni., Arribe, Edo., & Diansyah, Risnal. (2020). *Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru. Jurnal Teknologi Dan Open Source, Vol 3*(No. 1, Juni 2020),.
- Setiawati, Rosti. (2020). *Bimbingan Teknis Aspek Umum Manajemen Usaha Kecil Untuk Pengembangan Usaha PRODUK UMKM Kota Tasikmalaya. Jurnal Ilmiah Abdimas, Volume 1*(No.1 Februari),.
- Setyowati, Ro'fah. (2021). *Perspektif Hukum Islam Mengenai Praktik Gharar Dalam Transaksi Perbankan Syariah. Hukum Bisnis Dan Investasi, Volume 12*(No.2 April),.
- Srisusilawati, Popon., & Eprianti, Nanik. (2017). *Penerapan Prinsip Keadilan Dalam Akad Mudharabah Di Lembaga Keuangan Syariah. Jurnal Law and Justice Vol. 2, 2*(No.1 April),.
- Suardi, Nasution, Muhammad. Amri., & Hamdan, Nasution. Umar. (2019). *Pengembangan Serta Pemberdayaan Usaha Menengah Kecil Dan Mikro (UMKM). Jurnal Bisnis Corporate, Volume 4*(No. 1 Juni),.
- Sugesti, Delvia. (2019). *Mengulas Tolong Menolong Dalam Perspektif Islam. Jurnal PPKn & Hukum, Volume 14*(No.2 Oktober),.
- Sukro, Ahmad. Yakub., & Haryono, Andi. Tri. (2018). *Urgensi Etika Bisnis Dalam Mengakomodir Ketertiban Pemasaran Perusahaan Periklanan (Tinjauan Yuridis Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran). Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTIE, Volume 11*(No. 1 Mei),.
- Surajiyo. (2016). *Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Dalam Perspektif Filosofis. Jurnal UKM Dan Etika Bisnis, 2-3 Mei*,.
- Susanti, Era., Sari, Nilam., & Amri, Khairul. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah, Volume 2*(No.1).

- Susanto, Is., Meilia, Maya., & Anisa, Darania. (2019). *Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, Volume 3(No.2 November),.
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, Susie. (2018). *Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau*. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Volume 29(No. 1 Juni). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Syahputra, Angga. (2019). *Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam*. *Jurnal At-Tijara*, Volume 1(No.1 Januari),.
- Syantoso, Arie., Komarudin, Parman., & Budi, Imam. Setya. (2018). *Ekonomi Islam atas Konsep Adil dalam Transaksi Bisnis*. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, Volume 4(Volume: IV, Nomor I, Juni 2018),.
- Tamrin, Kadir, Abdul., Samrin, & Syamsuddin. (2019). *Pengaruh Keadilan Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai IAIN Kendari*. *Jurnal Pemikiran Islam*, Volume 5(No. 2 Desember),.
- Tarigan, Azhari. Akmal. (2016). *Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Dan Hukum Islam*. *Jurnal Mercatoria*, Volume 9(No. 1 Juni),.
- Undari, Wika., & Lubis, Anggia. Sari. (2021). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, Volume 6(No.1 Mei 2021),. <https://doi.org/https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1>.
- Wahyuningsih, Ghina., Janah, Fitri. Noer., & Purwanto, Muhammad. Roy. (2020). *Berbisnis Berdasarkan Perilaku Rasulullah SAW*. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII At-Thullab*, Volume 2(No.1 September-Januari),. <https://jurnal.uui.ac.id/thullab/article/view/18073>
- Wati, Destia., Arif, Suyud., & Abristadevi. (2022). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop*. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 5(No 1),.
- Wiyono, Harsoyo. Dwijo., Ardiansyah, Teddy., & Rasul, Tarmizi. (2020). *Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha*. *Jurnal Usaha (Unit Kewirausahaan)*, Volume 1(No. 2 Desember), hlm.19. [journal.unindra.ac.id](http://journal.unindra.ac.id)
- Yahya, Aqil. Barqi. (2020). *Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha*. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Volume 5(No.1), hlm.95-100. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Yazfinedi. (2018). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan dan Solusinya*. *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, Volume 14(No. 1),.

- Yuliaty, Tetty., Shafira, Cut. Sarah., & Akbar, Muhammad. Rafi. (2020). *Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong*. *Journal Management, Business, and Accounting*, Volume 19(VNo. 3 Desember),.
- Yunti, Anashtiti. Prabandari., & Abdullah. (2018). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Penggunaan Facebook Ads*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, No.1. [https://doi.org/https://doi.org/10.55916/frima.v0i1.267](https://doi.org/10.55916/frima.v0i1.267)
- Yusuf, Imam. Maulana. (2017). *Etika Vs Etiket (Suatu Telaah Tentang Tuntutan Dan Tuntutan Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik)*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, Vol. 3(No.2), .
- Zaluchu, Sonny. Eli. (2020). *Strategi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Di Dalam Peneitian Agama*. *Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, Volume 4(No.1 Januari),.

#### **Bahan Skripsi :**

- Agustini, Andika. Dewi. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menarik Wisatawan Lokal Dan Asing (Studi Kasus Resto Apung Pulau Bungin, Kecamatan Alas, Kabupaten Sumbawa)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Dwiyanti, R. (2018). *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Masyarakat Dalam Jual Beli Gabah (Studi di Amasanggung Kabupaten Pinrang)*. Institut Islam Negeri (IAIN) Parepare.
- Hasanah, Uswatun. (2017). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Bekatul di Patran sonobekel Tanjunganom Nganjuk*. Universitas Islam Negeri Diponorogo.
- Makassau, I. A. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Usaha Mikro di Kelurahan Rampoang Kota Palopo tentang Etika Bisnis Islam*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) PALOPO.
- Mayastikasari, D. (2018). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Implementasi Fatwa DSN-MUI NO 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip SYARI'AH (Studi di Hotel Sankita Syariah Ponorogo)*. Institut Islam Negeri Ponorogo (IAIN).
- Mursidah, umi. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Traditional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*..
- Nisa, Hilmy. Khoirotun. (2019). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Pedagang Pakaian terhadap Tingkat Penjualan di Pasar Legi Citra Niaga Jombang*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Pasaribu, Lamtiur. Mayogi. Rohana. (2019). *Analisis Prinsip dan Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis (Studi Pada Swalayan Surya Jalan Ryacudu Jalur Dua Korpri*. Universitas Muhammadiyah makasar.

Rinawati. (2020). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Karisa Jeneponto*. Universitas Islam Muhamaddiyah Makasar.

Zulala, Rifkiana. Isna. ummu. (2017). *Komparasi Implementasi Etika BISNIS Islam Antara Pasar TRADISIONAL DAN Pasar Modern (Studi Pada Pasar Traditional Muntilan Dan Pasar Modern Hadi Suwarno)*.

### **Bahan Web Page :**

Badan Pusat Statistik. (2021). *Posisi Kredit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)1 pada Bank Umum (Milyar Rupiah), 2017-2019*. (BPS - Statistics Indonesia).

Jayani, Dwi. Hadya. (2021). *Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkatkan*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id>

Kementerian Agama Republik Indonesia. (n.d.-a). *Q.S Al-Baqarah 2:188*. 2022. <https://quran.kemenag.go.id>

Kementerian Agama Republik Indonesia. (n.d.-b). *Q.S Al-Muthaffifin 1-3:83*. 2022. <https://quran.kemenag.go.id>

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022a). *Q.S A- Jasyiah 45:18*. <https://quran.kemenag.go.id>

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022b). *Q.S Al-Maidah 5:8..* <https://quran.kemenag.go.id>

Maqdis. (2020). *Tafsir Surah Al Maidah Ayat 8-11*. Tafsiralquran.Id. <https://tafsiralquran.id/tafsir-surat-al-maidah-ayat-8-11>

*Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. (2008). <http://www.ojk.go.id>

### **Bahan Buku :**

Aravik, Havis. Fakhry. Zamzam. & (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan* (1st ed.). CV. Budi Utama.

Bugin, Burhan. (2017). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana prenada media group.

Huda, Nurul., Idris, Handi. Risza., Nasution, Mustafa. Edwin., & Wiliasih, Ranti. (2016). *Ekonomi Makro Islam* (Pertama).



Indrawati, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (Rachmi (Ed.); 1st ed.). PT. Refika Aditama.

Rokhman, Dewi., Nafikadini, Iken., & Istiaji, Erdi. (2019). *Penelitian Kualitatif bidang kesehatan masyarakat*. Intimedia.

Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil, Menengah)*. PT.Pustaka Baru.

**Bahan Wawancara :**

Erika,. *Wawancara Pelanggan Rozza Bakery*. 6 April 2022 Pukul 09:30

Erika,. *Wawancara Pelanggan Rozza Bakery*. 31 Maret 2022 Pukul 09:30

Nia, *Wawancara Pelanggan Rozza Bakery*. 6 April 2022 Pukul 10:00

Sofyan, *Wawancara Pelanggan Rozza Bakery*. 31 Maret 2022 Pukul 10:15

Umila, *Wawancara Pelanggan Rozza Bakery*.6 April 2022 Pukul 11:00

Putra, *Wawancara Pegawai Rozza Bakery*. 4 Maret 2022 Pukul 10:15

Putra, *Wawancara Pegawai Rozza Bakery*. 31 Maret 2022 Pukul 10:15

Rossalina, *Wawancara Pemilik Rozza Bakery*. 4 Maret 2022 Pukul 09:30