

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta pembahasan yg telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai penerapan prinsip etika bisnis Islam terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Rozza Bakery Palembang :

1. Penerapan prinsip etika bisnis Islam terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Rozza Bakery Palembang berdasarkan hasil observasi dan wawancara pada *stakeholder* Rozza Bakery yang meliputi pemilik usaha, karyawan, serta pelanggan telah diterapkan dengan baik sebagai berikut : (1) prinsip kesatuan : standar kualitas pemilihan bahan telah sesuai syariat Islam, pegawai beragama Islam, Menerapkan Istirahat sholat, menghindari riba. (2) prinsip keadilan : Adil dalam memberi upah/gaji pegawai adil dalam menetapkan harga, tidak membeda-bedakan kedudukan pegawai (3) prinsip kehendak bebas : melakukan persaingan bisnis dengan sehat, menjaga silaturahmi dengan pelaku usaha lainnya, mengembangkan/menciptakan menu baru yang inovatif (4) prinsip tanggung jawab : Bertanggung jawab dalam memberikan upah/gaji tepat waktu, memberikan izin cuti, tidak membuat rugi konsumen, menerima keluhan konsumen (5) prinsip kebenaran : melayani konsumen dengan maksimal, jujur dalam melakukan transaksi, jujur dalam mengelola bahan makanan.

2. Respon Konsumen mengenai penerapan etika bisnis Islam terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Rozza Bakery Palembang terbilang baik terlihat dari respon beberapa konsumennya sebagai berikut Respon Konsumen terhadap penerapan prinsip etika bisnis Islam pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yakni (1) Prinsip kesatuan : makanan yang dijual halal, pegawai perempuan menggunakan hijab, mengucapkan salam, menghidupkan/ memutar murrotal Al-Quran (2) Prinsip Keadilan : bersikap baik kepada konsumen, tidak membeda-bedakan konsumen, adil dalam melayani konsumen (3) Prinsip kehendak bebas : tidak memaksa pembeli dalam membeli barang dagangan, menjaga tali silaturahmi kepada para pelaku UMKM lainnya, tidak membuat fitnah maupun menjelekan dagangan orang lain (4) Prinsip Tanggung jawab : mengadakan seminar dan pelatihan gratis konsumen, cepat dan tanggap dalam melayani konsumen (5) Prinsip kebenaran : bersikap sopan santun, tidak pelit informasi tentang produk, bersikap terbuka kepada konsumen.

5.2 Saran

1. Bagi Pelaku Usaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti pelaku usaha khususnya pemilik dan karyawan Rozza Bakery diharapkan untuk tetap mempertahankan dan menjaga penerepan prinsip etika bisnis Islam sesuai dengan aturan yang ada dan diharapkan agar dapat menerapkan prinsip etika bisnis Islam dengan lebih maksimal lagi demi meminimalisir kendala yang

akan dihadapi dimasa yang akan datang serta demi kemajuan usaha yang dijalankan.

2. Bagi Masyarakat atau Konsumen

Diharapkan agar dapat memahami mengenai prinsip etika bisnis Islam, kesadaran memahami etika bisnis Islam merupakan hal yang patut di pahami oleh masyarakat luas terutama masyarakat muslim agar kedepannya dimasa yang akan mendatang tidak adal lagi masyarakat yang tidak memahami penerapan prinsp etika bisnis Islam demi kelancaran bisnis baik bagi para pelaku bisnis maupun bagi masyarakat atau konsumen.