

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Strategi Pengembangan UKM Sektor Kuliner Di Kota Palembang Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Toko Pempek Lala Pasar 26 Ilir Kota Palembang), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam mengembangkan dan mempertahankan usahanya sejak tahun 2007, usaha kuliner pada toko pempek lala memiliki beberapa strategi yang pertama yaitu strategi pemasaran yakni dengan melakukan perluasan konsumen melalui tahap peningkatan akses informasi pasar dan bertahan dipasar. Kedua, menggunakan manajemen yang baik yakni dengan Pengelolaan usaha yang dilakukakn oleh Ibu Lala atau pemilik kuliner pempek lala adalah pengelolaan keluarga. Hal ini dapat dilihat dari pernyataannya yang mengatakan bahwa keluarganya serta ikut campur tangan dalam mengelola usahanya. Strategi yang terakhir yang dilakukakan pada toko pempek lala adalah dengan mempertahankan kualitas produk

kuliner agar disenangi konsumen dan tidak membuat konsumen kecewa. Dari hasil analisis SWOT yang ada pada Usaha Kuliner Toko Pempek Lala, Usaha Kuliner Toko Pempek Lala memiliki banyak peluang dan kekuatan sehingga dapat merebut dan memanfaatkan peluang yang ada sekaligus meminimalkan kelemahan serta mengatasi berbagai ancaman.

2. Strategi pengembangan toko pempek lala dalam perspektif ekonomi islam yaitu toko pempek lala telah melakukan seperti takwa, adil, berkepribadian yang baik, dan melayani dengan rendah hati.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan penulis mengenai Strategi Pengembangan UKM Sektor Kuliner Di Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan (Studi Kasus Pada Toko Pempek Lala), maka adapun saran yang ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pelaku Usaha Kuliner Pada Toko Pempek Lala
Membuat strategi pemasaran yang lebih menarik lagi bagi konsumen dan membuat olahan-olahan kreatif lainnya. Dan lebih meningkatkan kualitas perusahaan dalam berbagai aspek yang ada, baik dalam hal manajemen, strategi dalam pemasaran hal ini dimaksud agar segala kegiatan produksi dapat berjalan secara maksimal. Untuk pemilik usaha dalam mengembangkan usahanya dapat dikembangkan lagi melalui proses pemasaran secara media sosial lainnya seperti, *instagram, facebook, shopee, lazada, dan*

toko pedia. Dengan menyiapkan pekerja khusus dibidang media sosial untuk melakukan pemasaran online, usaha kuliner toko pempek lala juga bisa memperluas pasar agar usahanya bisa berkembang lebih besar lagi.

