

DAFTAR PUSTAKA

- Andriati, H. N. (2020). Pemanfaatan E - COMMERCE Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Bunga Hias Komunitas Lestari Cyclop Di Jayapura. *Pengabdian Pada Masyarakat*, 3 Nomor 2. <http://ejournal.akuntansiuncen.ac.id/index.php/thecommen/article/view/170/141>
- Anwar Fathoni, M. A. F. (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Hukum Dan Syariah*, 9. JURNAL SKRIPSI/produk by Anwar.pdf
- Apriadi, D. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi*, 1. file:///C:/Users/REZA AGUSTI/Downloads/36-Article Text-306-3-10-20171025.pdf
- Attaymini, R. (2020). Pemanfaatan Facebook selama Masa Pandemi Covid-19 Di Masjid Nurul Huda, Ngoto, Sewon, Bantul, Yogyakarta. *PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 3. 354-Article Text-1057-1-10-20200930 (1).pdf
- Budiwati, S. (2017). Akad Sebagai Bingkai Transaksi Bisnis Syariah. *Jurisprudence*, 7. /JURNAL SKRIPSI/rukun akad jual beli islam.pdf
- Candra, A. (2019). Berbisnis Online Melalui Media Sosial. *Pendidikan Ekonomi*, 7. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/18197/14159>
- Darna, N. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Ilmu Manajemen*, 5. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/1359/1118>
- Djunaid, I. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor. *Fame*, 1. <https://journal.ubm.ac.id/>
- Dwi, S. P. (2020). Transaksi Bisnis Online Dalam Perspektif Islam. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.
- Ego, H. G. (2017). Fenomena Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Sosial. *Dharma Duta*, 15. 163-Article Text-306-1-10-20190806.pdf
- Ekawati, Y. P. (2021). Analisis Penggunaan Media Sosial dan Marketplace Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di UMKM KAB. MALANG Di Masa Pandemi Covid-19 (Tinjauan Anomali Teknologi). *FTI*.

- <https://www.jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/378/331>
Fauzia, Y. (2020). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. 8.
<https://uby.ac.id/ejournal/index.php/ekobis/article/view/319/129>
- Febriyantoro, M. T. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Manajemen Dewantara, 1*. /Downloads/175-Article Text-361-1-10-20181005.pdf
- Gumilang, S. G. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling. *Fokus Konseling, 2*.
https://www.academia.edu/31094208/Metode_Penelitian_Kualitatif_dalam_Bidang_Bimbingan_dan_Konseling
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayam Teluk Kuantan. *Valuta, 2*.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *At-Taqaddum, 8*.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163>
- Humas. (2018). *Uji Kredibilitas Penelitian Kualitatif*. <https://penalaran-unm.org/uji-kredibilitas-penelitian-kualitatif>
- Ibrahim. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif* (2nd ed., p. 88). Alfabeta.
- Irawan, D. (2019). *ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*.
- Jasmin, M. (2021). Analisis Sistem Informasi Pemasaran Pada Komunitas Barbershops Menggunakan Framework Cobit 5 Domain Deliver Service And Support (DSS) (Studi Kasus : Kec, Tanjung Bintang). *Teknologi Dan Sistem Informasi, 2*.
- Jayanti, L. (2016). Analisa Pola Penyalahgunaan Facebook Sebagai Alat Kejahatan Trafficking Menggunakan Data Mining. *Teknik Informatika, 8*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/12231/11811>
- Kaharuddin, & Abdussahid. (2018). Hadis Sebagai Sumber Hukum Islam (Tinjauan Paham Inkar As-Sunnah, Syi'ah, dan Orientalis). *Jurnal Pemikiran Keislaman*

- Dan Kemanusiaan*, 2. <https://ejournal.iainbima.ac.id>
- Karmila, D. (2019). E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture PADA Toko Mebel Menggunakan PHP Dan MYSQL Server. *Penelitian Dosen Fikom*, 10.
- Mas'ari, A. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjGga6znZP5AhU0RmwGHTz4BRoQFnoECAoQAQ&url=http%3A%2F%2Fejournal.uin-suska.ac.id%2Findex.php%2Fjti%2Farticle%2Fview%2F8997&usg=AOvVaw12UM3x98ONuYBlaz_u297r
- Masruroh. (2020). Analisis Maqashid Syariah Imam Haramain dalam Etika Bisnise_Commerce Melalui Marketplace (Studi Kasus Marketplace Shopee.co.id). *Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 02. ejournal.steikassi.ac.id/index.php/111/article/view/24/7%0A
- Mekarise, A. A. (2020a). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12. <https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102/71>
- Mekarise, A. A. (2020b). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12. <https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/download/102/71>
- Muri, Y. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Pertama). Kencana.
- Pambudi, R. S. (2021). Strategi Pemasaran dalam Marketplace Facebook. *Ekonomi Dan Bisnis*. <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/7389>
- Pertiwi, S. (2019). Dampak Ptumbuhan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Di Kabupaten Karawang. *Ekonomi*, 4.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Lontar*, 6. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/645/634>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi.

Ilmiah *Dinamika* *Sosial*, 1.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/download/219/179>

Purnamayudha, O. P. (2022). Perancangan Sofa Multifungsi Dengan Metode Kansei Engineering. *Tecnoscienza*, 6.
<https://www.ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/TECNOSCIENZA/article/view/670/468>

Putra. (2020). *Pengertian Analisis: Fungsi, Tujuan dan Jenis Jenis Analisa*.
https://salamadian.com/pengertian-analisis/#Baca_Juga_Artikel_Ini

Rahayuningsih, E. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 7. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/1929/1016>

Rahmadi, A. R. (2017). Pelaksanaan Promosi Dalam Meningkatkan Tujuan Penjualan Distro Woodtrap Kab.Bandung. *Ekonomi Dan Pemasaran*.
<http://repository.unpas.ac.id/15399/>

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Al Hadharah*, 17. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/>

Riyanto, J. (2020). Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis. *MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 4.

Roda, J. M. (2017). *Atlas Industri Mebel Kayu Di Jepara, Indonesia* (1st ed.). CIFOR.

Shobirin, S. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3. <https://journal.iainkudus.ac.id>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (reguler). penerbit alfabeta.

Sumartini, L. C. (2019). Annalisis KEepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *E-BIS*, 3. <http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/124/75>

Wahyu, E. W. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Pada Laznas Yatim MAandiri Cabang Ponorogo Ditinjau Dari Marketing Syariah. *Muslim*, 4.
<https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/muslimheritage/article/view/1608/1108>

Wahyuni, N. (2020). *Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce*

Untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon. 2.
<https://123dok.com/document/q59e6w3z-pengenalan>

Wahyuningtyas, M. (2021). *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Umkm.* 31. [http://etheses.iainponorogo.ac.id/13829/1/e-thesis meti oke siap.pdf](http://etheses.iainponorogo.ac.id/13829/1/e-thesis%20meti%20oke%20siap.pdf)

Wariyanti, S. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Home Industry Roti Al Mustafa di Metro). *Hukum Dan Ekonomi Syariah,* 9. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/view/3115/2566>

wati, S. (2017). Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam.* journal.uhamka.ac.id/index.php/jei%0D

Widiyanto, W. W. (2018). ANALISA METODOLOGI PENGEMBANGAN SISTEM DENGAN PERBANDINGAN MODEL PERANGKAT LUNAK SISTEM INFORMASI KEPEGAWAIAN MENGGUNAKAN WATERFALL DEVELOPMENT MODEL , MODEL PROTOTYPE , DAN MODEL RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD. *INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta,* 4. <http://informa.poltekindonusa.ac.id/index.php/informa/article/view/34/30>