

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Analisis Penggunaan *Marketplace Facebook* Terhadap Penjualan Mebel Dalam Bauran Pemasaran Syariah di Supran Mebel Karang Anyar Palembang :

1. Penggunaan *Marketplace Facebook* Terhadap Penjualan Mebel Dalam Bauran Pemasaran Syariah di Supran Mebel Karang Anyar Palembang berdasarkan hasil observasi dan wawancara pada *stakeholder*, Supran Mebel yang meliputi pemilik usaha, karyawan, serta pelanggan telah diterapkan dengan baik seperti menerapkan cara penggunaan fitur *Marketplace Facebook* dengan baik dan terstruktur untuk keperluan promosi, dan penjualan barang mebel dan berhasil meningkatkan penjualan mebel nya sebelum menggunakan *Marketplace Facebook* ini.
2. Bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada Supran Mebel yaitu dari segi produk mampu bersaing dengan kompetitor dengan selalu memberikan kualitas yang bagus baik dari kualitas maupun kuantitas. .Dari segi harga, Supran Mebel menetapkan harga jual yang sangat terjangkau mengingat sasaran pasarnya yaitu dari semua kalangan masyarakat. Dari segi tempat saluran distribusi pada Supran Mebel belum mampu meningkatkan penjualan secara maksimal dikarenakan lokasi yang cukup jauh dari pusat kota. Dan dari segi promosi, Supran Mebel telah menggunakan sistem promosi

yang modern yaitu melalui penggunaan *Marketplace Facebook*. Sehingga mampu meningkatkan penjualan secara maksimal.

3. Peningkatan penjualan mebel pada Supran Mebel setelah menggunakan *Marketplace Facebook* dengan tujuan meningkatkan penjualan mebel telah terbukti mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Peningkatan penjualan pada Supran Mebel dapat terjadi karena strategi promosi melalui media sosial *Marketplace Facebook* yang digunakan mampu menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian barang mebel yang ditawarkan. Dengan meningkatnya minat konsumen maka otomatis terjadi peningkatan pada penjualan Mebel di Supran Mebel melihat data-data penjualan yang didapatkan langsung dari Supran melalui wawancara langsung di lokasi mebel Supran khususnya data penjualan di tahun 2020 silam.

5.2 Saran

1. Bagi Pelaku Usaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti pelaku usaha khususnya pemilik dan beberapa konsumen Supran Mebel diharapkan untuk tetap mempertahankan dan menjaga kualitas barang mebel yang dijual agar baik konsumen lama maupun konsumen baru nanti nya akan tetap membeli barang mebel di Supran karena kualitas mebel nya yang baik. Selanjutnya untuk penggunaan *Marketplace Facebook* dalam memasarkan barang mebel nya sudah sangat baik, namun alangkah lebih baik nya Supran Mebel memanfaatkan media sosial lain seperti *Instagram*, *Tiktot*, *Twitter* dan sebagainya guna menambah minat beli konsumen terhadap barang mebel

yang ditawarkan karena jangkauan promosi yang lebih luas tidak hanya di *Marketplace Facebook* saja. Agar diharapkan setiap bulannya orderan Barang Mebel milik Supran Mebel ini terus meningkat secara maksimal dari tahun ke tahun.

2. Bagi Masyarakat atau Pelanggan

Diharapkan agar dapat memahami juga bagaimana memanfaatkan *Marketplace Facebook* dalam mencari barang yang dibutuhkan khususnya barang mebel. Agar kedepan nya tidak ada lagi terjadi nya peniupuan dalam jual beli barang melalui media sosial terutama *Marketplace Facebook*. Peneliti juga mengharapkan kepada masyarakat dan pelanggan agar lebih berhati-hati dan teliti membeli barang di *Marketplace Facebook* dan tidak mudah tergiur dengan barang murah yang ditawarkan di *Marketplace Facebook* tanpa memastikan kebenaran toko serta lokasi tempat pemasarannya.