

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, thamrin. (2018). *Manajemen pemasaran*. Rajawali pers.
- Adinugraha, hendri. hermawan. (2017). Pemasaran syariah pada lembaga keuangan Mikro syariah. *Jurnal an-nisbah*, 4.
- Almunadi. (2016). Shiddiq dalam pandangan quraish shihab. *Jurnal ilmiah*, 1.
- Aravik, Havis. (2016). *Ekonomi Islam*. Empat Dua.
- Asnawi, Nur. (2017). *Pemasaran Syariah*. Rajawali Pers.
- Bachri, Bachtiar. S. (2017). Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi Pada penelitian kualitatif. *Teknologi pendidikan*, 10.
- Cikitha, puty., suryana, a. a. h., anna, zuzzy., & nurhayati, atikah. (2018). Analisis peran sektor perikanan terhadap pembangunan wilayah kabupaten kuningan jawa barat. *Jurnal perikanan dan kelautan*, 9.
- Erawan, Muhammad. Trial., Mustafa, Ahmad., & Oetama, Dedy. (2021). Studi kesesuaian tambak udang windu (*Penaeus monodon*) di desa oensuli kabupaten muna sulawesi tenggara. *J. Ilmu Dan Teknologi Kelautan Tropis*, 13.
- Fadli, Muhammad. Rijal. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 21.
- Gulsan, Ahmad. (2016). Analisis Strategi Saluran Pemasaran Usaha Budidaya Udang Windu di Desa Pegat Batumbuk Kecamatan Pulau Derawan Kabupaten Berau. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.
- Gusti. (2018). *Prospek budidaya udang dalam meningkatkan pendapatan petani tambak di desa benteng kecamatan malangke kabupaten luwu utara*. iain palopo.
- Ham, Ferry. Cristian., Karamoy, Herman., & Alexander, Stenly. (2018). Analisis pengakuan pendapatan dan beban pada pt. Bank perkreditan rakyat prisma dana manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 2.
- Hamid, Abd. (2016). Praktek jual beli sistem online ditinjau dari hukum islam, stadi kasus mahasiswa universitas al asyariah mandar, kabupaten polewali mandar. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial*, 1.
- Hanum, Nurlaila. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal samudra*

ekonomika, 1.

- Hidayatulloh, Fatihudin, Didin., & Salbiyah, Siti. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran Udang Vanname Bagi Petani Tambak Di desa Noreh Kecamatan Sreseh Kabupaten Sampang. *Jurnal Economic, Business, Manajement and Accounting, 13.*
- Indah, Antara, Made., & Afandi. (2019). Analisis pendapatan usaha tambak bandeng di desa lalombi kecamatan banawa selatan kabupaten donggala. *Agribisnis, 1.*
- Ismunandar. (2020). *Analisis pendapatan usaha tani tambak ikan bandeng di desa tampinna kabupaten luwu timur.*
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan.* Rajawali Pers.
- Kementrian agama republik indonesia. (2022). *Kementrian agama republik indonesia.* <https://quran.kemenag.go.id/sura/4>
- leli, Maisarah. (2019). Strategi pemasaran dalam prespektif islam. *Jurnal at-tasyri'iy], 2.*
- Lestari, Slamet. (2017). *Analisis Budidaya Tambak Udang Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Di Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang.* Universitas muhammadiyah surakarta.
- Maharani, Dewi. (2018). Ekonomi Islam: Solusi Terhadap Masalah Sosial-Ekonomi. *Jurnal agama dan pendidikan islam.*
- Mahtum, Ahmad. (2018). Intervensi Negara Dalam Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Syariah, 1.*
- Mandiri, Tim. Karya. Tani. (2020). *Rahasia Sukses Budidaya Udang Dalam Tambak.* CV Nuansa Aulia.
- Mas'ari, Ahmad., Hamdy, muhammad ihsan, & Safira, mila dinda. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri, 5.*
- Mecarisce, Arnil. Augiana. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat, 12.*
- Misbach, Irawan. (2017). Perilaku bisnis syariah. *Jurnal Manajemen Dakwah, 5.*
- Muali, Chusnul., & NIsa, Khoirun. (2019). Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi strategis peningkatan daya jual. *Ekonomi Syariah, 05.*
- Nafiuddin. (2019). Memahami Sifat Shiddiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis Syariah. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam.*

- Ningsih, Desi. Dwi. Sulastriya., & Maika, M. Ruslianor. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.
- Nurdiana, & Marhawati. (2018). Analisis pemasaran ikan bandeng di desa pitue kecamatan ma'rang kabupaten pangkep. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 1.
- Nurfauzia, Vira. (2020). Implementasi strategi pemasaran pada biro perjalanan umrah dalam perspektif pemasaran syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.
- Nurhidayah. (2018). *Budidaya udang windu dalam meningkatkan pendapatan masyarakat desa wiring tasi*.
- Perdede, Henry. Dunan. (2018). Upaya peningkatan pendapatan melalui pemberdayaan masyarakat di desa maria hombang kecamatan huta bayu raja kabupaten simalungun. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.
- pranadji, Tri. (2016). Sistem Pemasaran Udang Windu Tambak Rakyat Di Jawa Timur. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 7.
- Prasetya, Ibnu. Stiki. (2017). Pengaruh produk, harga, saluran distribusi, dan periklanan terhadap keputusan pembelian kukubima ener-g. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Pratiwi, Nuning. Indah. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1.
- Purboastuti, arum wahyuni. (2021). Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7.
- Purnamasari, Ika., Saad, Moch., Ali, Mukti., Muntalim, & Ardiansya, Hafid. Mohammad. (2019). Upaya Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vanname (litopenaeus vannamei) Di Desa Sidokumpul Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. *Jurnal Gouper*, 10.
- Puspitasari, ana widya, & Oktafia, Reni. (2020). Analisis strategi pemasaran syariah untuk peningkatan pangsa pasar produk jelly motif pada ud. Sumber abadi kecamatan gedangan kabupaten sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11.
- Putra, Purnama., & Hasbiyah, Wiwik. (2018). *Teori dan praktik pemasaran syariah*. Rajawali Pers.
- Rachmawati, Diana., Samidjan, Istianto., & Setiyoso, Heryoso. (2016). *Peningkatan rasio efisiensi protein, pertumbuhan dan kelulushidupan udang windu (Penaeus monodon) melalui penambahan enzim fitase dalam pakan buatan*.
- rais, rahman rio. (2020). *Analisis pemasaran udang windu (Penaeus monodon) (Kasus: Kelurahan Belawan Sicanang, Kecamatan Medan Belawan, Kota*

Medan, Sumatera Utara). universitas sumatera utara medan.

Reni, Angga. (2020). Usaha Budidaya Udang Di Kabupaten Barru. *Jurnal Artikel Intek Akuakultur*, 4.

Riandi, Batubara, Mustofa. Marli., & Iskandar, Sutomo. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (*Panaeus Monodon*) di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6.

Rijali, Ahmad. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17.

Rozalinda. (2017). *Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.

Saptana, Rahmat, Muchjidin., & Hermanto. (2016). Perspektif Pengembangan Agribisnis Udang Tambak Indonesia (Studi Kasus di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 12.

Setiawan, Robby., Ramawi, Fadli., & Gustiawan, Riki. (2018). *profil desa peduli gambut*.

Syahputra, Andi. Indra. Dana. (2020). *Analisis pemasaran ikan bandeng di desa mallari kecamatan awangpone kabupaten bone*. universitas muhammadiyah makassar.

Tulusan, Femi. Mg. ., & Londa, Verry. y. (2017). peningkatan pendapatan masyarakat melalui program pemberdayaan di desa Lola II kecamatan tombariri kabupaten minahasa. *LPPM Bidang Ekosobudkum*, 1.

Wardana, M. yuzan. (2011). Kajian Prospek Komoditas Induk Udang Windu Pada Kawasan Pesisir Perairan Pantai Di Daerah Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Agrisepe*, 12.

Yunika, Maylan. (2019). *Strategi pemasaran raja lele perspektif ekonomi islam kota palangka raya*.

Yusuf, Muhammad. (2019). Budidaya Udang di Tuban Pada Masa Drs. Djoewahiri Martoprawiro 1985 – 1991. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 7.