

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan mengenai proses pemasaran syariah pada budidaya udang windu dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir:

1. Analisa pemasaran syariah budidaya udang windu di desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir berdasarkan hasil observasi dan wawancara pada petani tambak dan konsumen telah di terapkan dengan baik seperti menerapkan sifat jujur, dapat dipercaya, cerdas, dan komunikatif telah dilakukan sepenuhnya sesuai dengan pemasaran syariah.
2. Faktor Pendukung dalam proses Pemasaran Syariah budidaya udang windu di desa sungai lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir berdasarkan hasil observasi dan wawancara pada petani tambak dan konsumen telah menggunakan faktor pendukung seperti adanya produk, harga, tempat dan promosi telah dilakukan sepenuhnya sesuai dengan pemasaran syariah dan kaidah Islam
3. Pendapatan Masyarakat Didesa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam mengelola budidaya udang windu menggunakan prinsip pemasaran syariah mengalami peningkatan yang baik.

5.2 Saran

1. Bagi Petani Tambak

Diharapkan bagi petani tambak udang windu terus bekerja semaksimal mungkin agar mendapatkan hasil panen yang diinginkan, selalu semangat, kerja keras, serta saling membantu sesama petani tambak, tetap rendah hati bersaing secara sehat dan bersikap baik, selalu menjalankan kegiatannya sesuai dengan syariat islam yaitu tidak bertentangan dengan agama islam, dan diharapkan untuk mempertahankan sifat-sifat yang dimiliki nabi Muhammad SAW dalam berbisnis.

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan agar penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat yang akan selalu mengikuti dan menjalankan sifat-sifat yang sesuai dengan ajaran agama islam, pemasaran syariah merupakan hal yang patut dipahami dalam berbisnis terutama masyarakat yang beragama islam.