

## HALAMAN JUDUL

ANALISIS PEMASARAN SYARIAH PADA BUDIDAYA UDANG WINDU  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA  
SUNGAI LUMPUR KECAMATAN CENGAL KABUPATEN OGAN  
KOMERING ILIR

*SHARIA MARKETING ANALISYS ON TIGER PRAWN CULTIVATION IN  
INCREASING PEOPLE'S INCOME IN SUNGAI LUMPUR VILLAGE CENGAL  
SUB-DISTRICT OGAN KOMERING ILIR DISTRICT*

Disusun oleh :

Nama : Sindi Blansiski  
Nim : 201802071  
Pembimbing I : Moh. Faizal,S.Sos.I.,M.H.I  
Pembimbing II : Meriyati, S.H.I.,M.H.I



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,

Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Pemasaran Syariah Pada Budidaya Udang Windu Dalam  
Meningkatkan pendapatan Masyarakat Di Desa Sungai Lumpur  
Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir

Nama : Sindi Blansiski

Npm : 201802071

Dosen Pembimbing I

**Moh. Faizal.S.Sos.I.,M.H.I**  
NIDN. 2110067902

Dosen Pembimbing II

**Merivati S.H.I.,M.H.I**  
NIDN. 2129058501

**LEMBAR PENGESAHAN**

**"JUDUL SKRIPSI"**

Analisis Pemasaran Syariah Pada Budidaya Udang Windu Dalam Meningkatkan pendapatan Masyarakat Di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir

**SKRIPSI**

Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Sastra satu (S1)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah STEBIS IGM

Disusun Oleh :

Sindi Blansiski

NPM. 201802071

Pembimbing I

Moh. Faizal S. Sos. I., M.H.I  
NIDN. 2110067902

Pembimbing II

Meriyati S.H.I., M.H.I  
NIDN. 2129058501

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

Kaprodi Perbankan Syariah

Fadilla S.E.I., M.Si  
NIDN. 2108089001



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,

Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

---

**HALAMAN PENGESAHAN**

Nama : Sindi Blansiski

NPM : 201802071

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E (Sarjana  
Ekonomi)

Palembang, 1 September 2022  
Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sindi Blansiski  
NPM : 201802071  
Jenjang : Strata I  
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang merujuk pada sumbernya.

Palembang, 1 September 2022  
Saya yang Menyatakan



Sindi Blansiski  
NPM. 201802071

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademi STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sindi Blansiski  
NPM : 201802071  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global  
Mandiri Palembang  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak bebas Royalti Noneksekutif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Analisis Pemasaran Syariah Pada Budidaya Udang Windu Dalam Meningkatkan pendapatan Masyarakat Di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalohmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mmempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 1 September 2022  
Saya yang menyatakan,



Sindi Blansiski  
NPM. 201802071

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI**


Skripsi Berjudul : Analisis Pemasaran syariah pada budidaya udang windu dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir.


Nama : Sindi Blansiski


NPM : 201802071

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji munaqasah

Ketua : Meriyati ,S.H.I, M.H.I 

Penguji I : Fadilla, S.E.I, M.Si 

Penguji II : Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I 

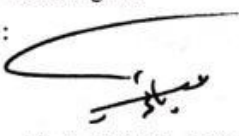


Diuji di Palembang pada tanggal : 19 Juli 2022

Waktu : 10:00-11:30


Predikat kelulusan : Memuaskan/sangat memuaskan/Cumlaude  
\*coret yang tidak perlu\*



**LEMBAR REVISI**

Nama : Sindi Blansiski  
NPM : 201802071  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Pemasaran syariah pada budidaya udang windu dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir.  
Ketua Penguji :   
Merivati, S.H.I., M.H.I  
NIDN. 2129058501  
Penguji I :   
Fadilla, S.E.I., M.Si  
NIDN. 2108089001  
Penguji II :   
Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I  
NIDN. 2123068201

Palembang, 1 September 2022  
Mengetahui  
Kaprodj Perbankan Syariah

  
PERBANKAN SYARIAH  
Fadilla, S.E.I., M.Si  
NIDN. 2108089001



## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

“dan Allah Telah Menghalalkan Jual Beli dan Mengharamkan Riba’.”

(Q.S Al-Baqarah: 275)

“jangan terlalu sibuk mengurus kehidupan dunia, sehingga membuatmu lupa dengan kehidupan akhirat.”

### PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang maha kuasa atas segala limpahan ridho, hidayah, dan Rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini Kupersembahkan kepada orang yang saya sayangi dengan segenap doa dan cinta.

Karya yang sederhana ini untuk:

Kedua orang Tua Tercinta Bapak Ter dan ibu Sema

Adikku Tercinta Jeksen Prayogo dan Denis Prayoga

Serta Semua keluarga Besar ku Tersayang

Dosen-dosen Perbankan Syariah

Dan Teman-teman Perbankan syariah kelas B angkatan 2018

Yang selalu memberi do’a, memberi motivasi dan semangat tanpa henti-hentinya serta kasih sayang yang sangat luar biasa. Saya ucapkan

Terima kasih.

## **ABSTRAK**

*Pada Penelitian ini membahas mengenai Analisis pemasaran pada budidaya udang windu dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di desa kecamatan cengal kabupaten ogan komering ilir. Adapun rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini ialah (1) Apa yang menjadi faktor pendukung dalam proses pemasaran syariah pada penjualan udang windu di desa sungai lumpur (2) Bagaimana Proses Pemasaran Syariah Budidaya udang windu di desa sungai lumpur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif berujuan untuk menjelaskan analisis pemasaran syariah. Hasil dari penelitian ini akan dideskripsikan dengan perhitungan metode kualitatif dari hasil lapangan dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara, dokumentasi, observasi, dan menggunakan teknik pengumpulan triangulasi. Hasil penelitian ini menerapkan sistem pemasaran syariah terhadap petani tambak udang windu. Pemasaran syariah merupakan penerapan disiplin bisnis strategis yang konsisten dengan nilai-nilai dan prinsip syariah.*

***Kata Kunci : Pemasaran Syariah, Budidaya udang windu, pendapatan.***

## **ABSTRACT**

*This study discusses marketing analysis on tiger shrimp cultivation in increasing community income in the village of Cengal sub-district, Ogan Komering Ilir district. The formulation of the problems discussed in this study are (1) What are the supporting factors in the sharia marketing process in selling tiger prawns in Sungai lumpur village (2) How is the Sharia Marketing Process for tiger shrimp cultivation in Sungai lumpur village. The method used in this study is a qualitative research aimed at explaining the analysis of sharia marketing. The results of this study will be described by calculating qualitative methods from field results using data collection methods, namely interviews, documentation, observation, and using triangulation collection techniques. The results of this study apply a sharia marketing system to tiger shrimp farmers. Sharia marketing is the application of strategic business disciplines that are consistent with sharia values and principles.*

***Keywords: Sharia Marketing, Tiger Shrimp Cultivation, income***

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN Konsonan Tunggal

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba <sup>ʿ</sup>	B	Be
ت	Ta <sup>ʿ</sup>	T	Te
ث	Sa <sup>ʿ</sup>	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa <sup>ʿ</sup>	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>ʿ</sup>	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra <sup>ʿ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šād	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa <sup>ʿ</sup>	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za <sup>ʿ</sup>	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
فا	Fa <sup>ʿ</sup>	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha <sup>ʿ</sup>	H	Ha
ء	Hamz ah	ﺀ	Apostrof
ي	Ya <sup>ʿ</sup>	Y	Ye

## B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„i dd ah
-----	---------	----------------

## C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

### 1. Bila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-aulyâ”
--------------------------	---------	-------------------

3. Bila ta” marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

#### D. Vokal Pendek

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	A fa”ala
زُكِرَ	Kassrah	Ditulis	I zükira
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	U yažhabu

### E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis Ditulis	Â jâhiliyyah
2	fathah + ya" mati تَنْسَى	Ditulis Ditulis	Â Tansâ
3	kasrah + ya" mati كَرِيم	Ditulis Ditulis	Î Karîm
4	dammah + wawu mati فُرُوض	Ditulis Ditulis	Û Furûd

### F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya" mati بَيْنَكُمْ	Ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قَوْل	ditulis Ditulis	au qaul



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia, nikmat-Nya, hidayah-Nya, serta Kesehatan Rohani dan jasmani, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Syariah Pada Budidaya Udang Windu Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengal Kabupaten Ogan Komering Ilir” skripsi ini telah disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Perbankan Syariah Di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan beberapa pihak. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak H.Chandra Satria S.E.,M.M., Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
2. Ibu Fadilla S.E.I.,M.S Selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
3. Bapak Moh. Faizal,S.Sos.I.,M.H.I Selaku Dosen Pembimbing Pertama Yang senantiasa telah membimbing penulis dalam proses bimbingan yang baik serta memberikan motivasi sehingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Meriyati, S.H.I.,M.H.I Selaku Dosen Pembimbing Kedua Yang senantiasa telah membimbing penulis dalam proses bimbingan yang baik serta memberikan motivasi sehingga skripsi ini selesai.
5. Bapak/ibu Dosen dan Karyawan-karyawati Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang yang

senantiasa membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi penulis selama menempuh pendidikan S1.

6. Kedua orang tua ku tercinta Bapak Ter dan Ibu Sema yang telah menjadi semangat dan pendukung yang terbesar yang selalu memotivasi dan mendoakan penulis dari awal kuliah sampai dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Adik saya Jeksen dan Denis Serta keluarga Besar yang selalu membimbing dan memberikan semangat pada penulis.
8. Bapak Fran Fauziansyah selaku pemilik usaha Tambak Udang Windu yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Segenap teman sejawat angkatan 2018 khususnya kelas B di prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
10. Teman Seperjuangan Selama menempuh pendidikan Nurmeiny, Niken, Nila, Rindi, Ririn, Shelvy, Shinta, dan Sintia yang selalu senantiasa memberi motivasi dan mensupport penulis selama masa kuliah di Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
11. Sahabat-sahabat Saya Diana, Puja, Rika, Tiara, dan Wawan yang selalu mendukung, memotivasi, dan selalu ada untuk penulis dalam keadaan apapun.
12. Seluruh pihak yang membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya, karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan agar penulis bisa melakukan yang lebih baik lagi.

Palembang, 1 September 2022

Penulis,

**Sindi Blansiski**

NPM. 201802071

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	vii
LEMBAR REVISI .....	viii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xvi
DAFTAR ISI .....	xix
DAFTAR TABEL .....	xxii
DAFTAR GAMBAR .....	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.7 Definisi Operasional .....	7
1.8 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pemasaran Syariah .....	11

2.1.1	Pengertian Pemasaran Syariah .....	11
2.1.2	Karakteristik Pemasaran Syariah.....	12
2.1.3	Nilai-nilai Pemasaran Syariah .....	13
2.2	Pengertian dan Ruang Lingkup Pemasaran.....	17
2.2.1	Sejarah Pemasaran.....	17
2.2.2	Pengertian Pemasaran.....	18
2.2.3	Konsep dasar Pemasaran Islam .....	19
2.2.4	Bauran Pemasaran .....	20
2.2.5	Tujuan Pemasaran Islam.....	22
2.2.6	Pasar, Pemasaran, dan Pemasar.....	23
2.3	Budidaya Udang Windu .....	23
2.3.1	Pengertian Budidaya.....	23
2.3.2	Pengertian Udang Windu .....	24
2.4	Pengertian Distribusi Pendapatan .....	25
2.4.1	Pengertian Pendapatan .....	25
2.4.2	Pengertian Distribusi .....	26
2.5	Pengertian Ekonomi .....	27
2.5.1	Pengertian Ekonomi Islam .....	27
2.5.2	Prinsip-prinsip Ekonomi Islam.....	28
2.5.3	Tujuan Ekonomi Islam .....	32
2.6	Penelitian Terdahulu .....	32
2.7	Kerangka Berpikir.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	40
3.1.1	Jenis Penelitian .....	40
3.2	Sumber Data .....	42
3.2.1	Data Primer.....	42
3.2.2	Data Sekunder .....	42
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3.1	Observasi.....	42
3.3.2	Wawancara .....	43
3.3.3	Dokumentasi.....	44

3.3 Teknik Uji keabsahan Data.....	44
3.3.1 Uji Kredibilitas .....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Desa Sungai Lumpur .....	50
4.1.2 Lokasi penelitian .....	50
4.1.3 Struktur Oganisasi .....	51
4.1.4 Jenis usaha yang dikelola .....	52
4.2 Analisa Pemasaran Syariah Budidaya Udang Windu Di Desa Sungai Lumpur....	53
4.3 Faktor Pendukung Dalam Proses Pemasaran Syariah Budidaya Udang Windu Di Desa Sungai Lumpur .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data diolah oleh penulis, 2022.....	51
Tabel 4. 2 Data diolah oleh penulis, 2022.....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Data diperoleh oleh penulis, 2022.....	39
Gambar 5. 1 Data diperoleh oleh penulis 2022.....	80
Gambar 5. 2 Data diperoleh oleh penulis 2022.....	80
Gambar 5. 3 Data diperoleh oleh penulis 2022.....	81
Gambar 5. 4 Data diperoleh oleh penulis 2022.....	81
Gambar 5. 5 Data diperoleh oleh penulis 2022.....	82
Gambar 5. 6 Data diperoleh oleh penulis 2022.....	82