

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, S., Riyadi, Yohansyah, A., & Palu, Febi, L. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Minang Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindin Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Journal Of Islamic Economic And Business*, 2.
- Amalina, R. N., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 4.
- Arianto, N., & Setiawan, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pat Pt Bpr H. A. Bogor. *Jurnal Ilmiah Feasble Bisnis Kewirausahaan & Koperasi*, 2.
- Astuti, T., & Mustikawati, Rr, I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal*, 2.
- Cahyadi, A. (2017a). Pengaruh kualitas Pelayanan Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Media Ekonomi*, 22.
- Cahyadi, A. (2017b). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Cabang Tebing Tinggi). *Jurnal Media Ekonomi*, 22.
- Daud, D. (2013). Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado. *Jurnal Emba*, 1.
- Ermawati, C., & Sidiq, Asah, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas

Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19.

Firman, Rachmat, N. (2018). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Pasuruan. *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 5.

Galung, I. K. S., Matariyani, Ni, Wayan, E., & Imbayani, I Gusti, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Kredit Pada PT BPR Sentral Ekonomi Nusantara Di Denpasar. *Values*, 1.

Harahab, Putra, Sakti, R., & Devi, S. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Asuransi Syariah Terhadap Nasabah Asuransi Jiwa Axa Pada Bank Syariah Mandiri. *Ekonomi Islam*, 4.

Iftia, Hidayat, S. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Ekonomi Syariah*, 5.

Jamaludin, J. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menjadi Debitur Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Antapani Bandung. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 1.

Kirom, B. (2021). *Kinerja Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit Pustaka Reka Cipta.

Kurniawan, Arief, R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing*. Penerbit Quadrant.

Mawardi. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.

Nazaruddin, I., & Fatmaningrum, E. (2021). *Analisis Statistik Dengan SPSS. Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Danisa Media.

Ortega, D. (2017a). No Title. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5.

- Ortega, D. (2017b). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5.
- Pratama, Yhuda, Vhersiandika, Happy, Sista, Devi, Rizkulilah, Amalia, C. (2022). Kualitas Pelayanan Kualitas Produk Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Wade Group.
- Rahmany, S. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TABUNGAN MUDHARABAH PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *Perbankan Syariah*, 1.
- Riyadi, Adiputra, Yohansah, Aisya, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Jurnal Islamic Economic And Business*, 2.
- Sanny, B. I., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4.
- Sofyan, A Syathir, W. (2021). Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap. *Ekonomi Islam*, 1.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Ulwiya, Mila, Alfathin, Hida, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3.

Wahyuni, Dwi, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada KSP Anugerah Mandiri Cabang Mrangge). *Jurnal Ilmiah*, 18.