

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasar hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis memperlihatkan bahwa variabel Promosi secara persial berpengaruh dan signifikan terhadap peningkatan Minat Menabung, hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang sudah di uji menggunakan uji partial (t).
2. Berdasarkan hasil analisis memperlihatkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan secara persial berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Menabung, hal ini dibuktikan dengan uji Hipotesis yang sudah diuji menggunakan uji partial (t).
3. Berdasarkan hasil analisis memperlihatkan bahwa variabel Promosi dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Menabung, hal ini terlihat dari uji hipotesis ( Uji F) yang menunjukkan bahwa kedua variabel bebas tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Menabung.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan dia atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat memberikan penjelasan kepada nasabah mengenai keuntungan yang didapat dengan menabung di bank syariah Indonesia sehingga nasabah bisa menginformasikan kepada keluarga atau temannya.
2. Karyawan Bank Syariah Indonesia diharapkan selalu tanggap dalam melayani nasabah. Untuk itu disarankan menambah jumlah teller di waktu nasabah ramai melakukan transaksi tabungan sehingga nasabah tidak harus antri.