

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian diperoleh t hitung variabel Produk (X1) sebesar $1,778 > t$ tabel 2,011 dengan nilai signifikan 0,029. Hal ini menunjukkan variabel produk secara persial berpengaruh signifikan terhadap Ketahanan UMKM Kecamatan Babat Toman pada masa Pandemi Covid-19.
2. Dari hasil penelitian diperoleh t tabel variabel Promosi (X2) sebesar $2,243 > t$ tabel 2,011 dengan nilai signifikan 0,056 hal ini menunjukkan variabel promosi secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM Kecamatan Babat Toman pada masa Pandemi Covid-19.
3. Dari hasil penelitian yang dilakukan secara simultan terhadap variabel Produk dan Promosi diperoleh hasil uji f hitung $3,594 > f$ tabel 3,19, taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,035 < 0,05$). Hal ini menunjukkan variabel Produk dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Ketahanan UMKM Kecamatan Babat Toman Pada masa Pandemi Covid-19.
4. Hasil penelitian diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,130. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya kontribusi variabel produk dan promosi bisa menjelaskan Ketahanan UMKM sebesar 13,0 % sedangkan sisanya 87,0% ,

bisa dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini yaitu harga, tempat, people, kemasan dan proses.

5.2. Saran

Sehubungan dengan kecilnya nilai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yaitu sebesar 13,0% penelitian menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti variabel lain, diantaranya : pemahaman religius, kemampuan manajemen, kesiapan finansial dan lain sebagainya. Selanjutnya peneliti menyarankan untuk tetap menjalankan protokol kesehatan dimasa pandemi, dan terus mempuuk kekuatan iman, islam dan ihsan.