

HALAMAN JUDUL

PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KETAHANAN
UMKM KECAMATAN BABAT TOMAN PADA MASA PANDEMI
COVID 19

*THE INFLUENCE OF PRODUCTS AND PROMOTIONS ON THE
RESILIENCE OF MSMEs IN BABAT TOMAN DISTRICT DURING THE
COVID-19 PANDEMIC*

Disusun Oleh :

Nama : Dea Okta Viani

NIM : 201802012

Pembimbing I : Havis Aravik, S.H.I.,M.S.I.,MM

Pembimbing II : Choirunnisak, S.E.I., M.E

LEMBAR PENGESAHAN

“JUDUL SKRIPSI”

PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KETAHANAN
UMKM KEC. BABAT TOMAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Sastra
satu Program Studi Perbankan Syariah STEBIS IGM

Disusun Oleh :

DEA OKTA VIANI

201802012

Pembimbing I



Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., MM
NIDP. 2121068401

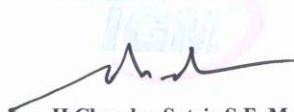
Pembimbing II



Choirunnisak, S.E.I., M.F.
NIDP. 2109029103

Palembang, 2022
Diketahui dan Disahkan Oleh

Ketua STEBIS IGM



H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDP. 0209068101

Kaprodi Perbankan Syariah



Fadilla, S.E.I., M.Si
NIDP. 2108089001



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Website:
stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Ketahanan UMKM
Kecamatan Babat Toman Pada Masa Pandemi Covid-19
Nama : DEA OKTA VIANI
NPM : 201802012
Program Studi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing 1

Havis Aravis, S.H.I., M.S.I., MM

NID. 2121068401

Dosen Pembimbing 2

Choirunnisak, S.E.I., M.E

NIDN.2109029103

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DEA OKTA VIANI
NIM : 201802012

Jenjang : Strata I (S1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujukannya sumbernya.

Palembang, 22
Saya yang menyatakan,



DEA OKTA VIANI
NIM 201802012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul. : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Ketahanan UMKM
Kecamatan Babat Toman Pada Masa Pandemi Covid-19

Nama : Dea Okta Viani

NPM : 201802012

Program Studi : Perbankan Syariah (S1)

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E

Palembang, 2022
Ketua STEBIS IGM



H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap
Ketahanan UMKM Kecamatan Babat Toman
Pada Masa Pandemi Covid-19

Nama : Dea Okta Viani

NPM : 201802012

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosah

Ketua : Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., MM (.....) 

Penguji I : Choirunnisak, S.E.I., M.E (.....) 

Penguji II : Fadilla, S.E.I., M.Si (.....) 


Diuji di Palembang pada tanggal : 1 Juli 2022
Waktu :


Predikat Kelulusan : memuaskan / Sangat Memuaskan / Cum Laude*


Coret yang tidak perlu

LEMBAR REVISI

Nama : Dea Okta Viani
NPM : 201802012
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Ketahanan
UMKM Kecamatan Babat Toman Pada Masa
Pandemi Covid-19

Ketua Penguji : 
Havis Aravik, S.H.I., M.S.I, MM
NIDN. 2121068401

Penguji I : 
Choirunnisak, S.E.I., M.E
NIDN. 2109029103

Penguji II : 
Fadilla, S.E.I., M.Si
NIDN. 2108089001

Palembang, 2022
Kaprodi Perbankan Syariah


Fadilla, S.E.I., M.Si
NIDN. 2108089001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan
dibawah ini :

Nama : DEA OKTA VIANI
NPM : 201802049
Program Studi : Perbankan Syariah
Institusi : Sekolah tinggi ilmu ekonomi dan bisnis syariah
Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan
kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive
Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Pengaruh
Proruk dan Promosi terhadap Ketahanan UMKM Kecamatan Babat
Toman Pada Masa Pandemi Covid-19”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti
Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/format
kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan
mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :
Pada tanggal :
Yang menyatakan



Dea Okta Viani
NIM. 201802012

MOTTO

“Cobaan hidupmu bukanlah untuk menguji kekuatan dirimu. Tapi menakar seberapa besar kesungguhan dalam memohon pertolongan kepada Allah “

(Ibnu Qoyyim)

“Berjuanglah tanpa bermaksud untuk menjadi hebat dari yang lain, tetapi untuk menjadi lebih baik dari dirimu yang kemarin”

(Ikhsanudin, “sesekali kita butuh sepi”)

“Lakukan saja apapun yang ingin kamu lakukan, impianmu adalah milikmu sendiri jangan pedulikan apa yang orang lain pikirkan tentang dirimu”

(Dea Okta Viani)

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmatnya dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Produk, Promosi Terhadap Ketahanan UMKM di Kecamatan Babat Toman Pada Masa Pandemi Covid-19" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program studi perbankan syariah, Sekolah tinggi ilmu ekonomi dan bisnis syariah Indo global mandiri

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, secara moril maupun materiil. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Pak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku ketua STEBIS IGM.
2. Ibu Fadila, S.E.I., M.Si selaku Kaprodi Perbankan Syariah
3. Ibu Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak mengayomi saya selama kuliah.
4. Bapak Havis Aravik, S.H.I., M.S.I, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.
5. Ibu Choirunnisak, S.E.I., M.E selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi dan Perbankan syariah dan seluruh Civitas akademika STEBIS IGM dan Universitas Indo Global Mandiri Palembang yang telah membimbing dan membantu penulis selama menyelesaikan studi .

7. Papa saya Hendrianto dan Mama saya Ninik Afrianawati yang sampai saat ini selalu menjadi semangat saya untuk selalu berjuang sehingga saya sampai pada titik ini dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Adik-adikku tersayang (Deva, Deco, Deza) Nenek ku dan teman teman ku (Laras, Vita, Emil, Rizka, Miranda) yang selalu memberi semangat kepada saya.
9. Teman-teman Perbankan dan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang sama-sama berjuang untuk memperoleh gelar S.E.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa selama proses penelitian sampai pada penyusunan skripsi ini, banyak kesulitan dan hambatan yang dihadapi. Namun, penulis banyak belajar mengenai hal tersebut. Tidak hanya terkait dengan tema skripsi, melainkan juga berbagai input dan nasihat dari berbagai pihak untuk pengembangan diri penulis, terutama terkait dengan attitude dan soft skill. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Palembang, 2021

DEA OKTA VIANI

NIP.201802012

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk dan promosi terhadap ketahanan UMKM Kecamatan Babat Toman pada masa Pandemi Covid-19. Sampel dipilih menggunakan teknik sampel jenuh. Data 51 responden dikumpulkan melalui dokumentasi dan kuesioner. Studi ini mengimplementasikan metode regresi linier berganda untuk menganalisis data. Hasil investigasi membuktikan bahwa secara parsial Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM sedangkan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Ketahanan UMKM. Tetapi, secara simultan Produk dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM.

Kata Kunci : Strategi, UMKM, Mempertahankan Usaha, UMKM Kecamatan Babat Toman

ABSTRACT

This study to analyze the effect of products and promotions on the resilience of MSMEs in Babat Toman district during the Covid-19 pandemic. The sample is selected using the saturated sample technique. 51 respondents' data was collected through documentation and questionnaires. This study implements multiple linear regression method to analyze the data. The results of the investigation prove that partially the product does not have a significant effect on the resilience of MSMEs, while promotion has a significant effect on the resilience of MSMEs. But simultaneously products and promotions have a significant effect on the resilience of MSMEs.

Keywords : Strategy, MSMEs, Maintaining Business, MSMEs in the Babat Toman sub-district

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	vi
LEMBAR REVISI	vii
HALAMAN PUBLIKASI.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pembatasan Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Tujuan Penelitian	7
1.4.2. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Produk (product).....	10
2.1.1. Pengertian Produk	10
2.1.2. Jenis Produk.....	12

2.1.3. Faktor-faktor yang memengaruhi produk.....	13
2.2. Promosi (promotion).....	16
2.2.1. Pengertian Promosi.....	16
2.2.2. Bauran Promosi	18
2.2.3. Tujuan Promosi	19
2.2.4. Faktor-faktor yang memengaruhi Pelaksanaan Promosi	20
2.3. Ketahanan UMKM	22
2.3.1. Pengertian Ketahanan UMKM	22
2.3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Ketahanan UMKM.....	24
2.3.3. Indikator Ketahanan UMKM	25
2.4. Penelitian Terdahulu.....	25
2.5. Kerangka Berpikir	29
2.6. Hipotesis Penelitian	29
2.6.1. Hipotesis Penelitian	29
2.6.2. Hipotesis Umum	29
2.6.3. Hipotesis Alternatif	30
2.6.4. Hipotesis Null	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
3.2. Objek Penelitian	31
3.3. Tempat dan Lokasi Penelitian	32
3.3.1. Tempat Penelitian	32
3.3.2. Waktu Penelitian	32
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4.1. Populasi	32
3.4.2. Sampel	33
3.5. Jenis dan Sumber Data	33
3.5.1. Jenis Penelitian	33
3.5.2. Sumber Data	34

3.6. Teknik Pengumpulan Data	35
3.6.1. Pengamatan atau Observasi	35
3.6.2. Kuesioner	35
3.6.3. Dokumentasi	36
3.7. Teknik Analisis	37
3.7.1. Uji Validitas	37
3.7.2. Uji Reliabilitas	37
3.7.3. Uji Normalitas	37
3.7.4. Uji Parsial (T-Test)	38
3.7.5. Uji Simultan (F-Test)	38
3.7.6. Analisa Regresi Linier Berganda	39
3.7.7. Koefisien Korelasi (R)	39
3.7.8. Koefisien Determinasi (R²)	40
3.8. Variabel dan Definisi Operasional	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1. Gambaran Umum Responden Penelitian	43
4.1.2. Karakteristik Responden	44
4.1.3. Pengujian Validasi dan Reabilitas	45
4.1.4. Analisa Variabel	49
4.1.5. Uji Hipotesis	51
4.1.6. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	56
4.1.7. Koefisien Korelasi (R)	57
4.1.8. Koefisien Determinasi (R²)	58
4.2. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 1.2. Skor Skala Pengukur	36
Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Korelasi (R)	40
Tabel 1.4 Variabel dan Definisi Opreasional	41
Tabel 1.5 Hasil Penyebaran Kuesioner	43
Tabel 1.6 Usia Responden.....	44
Tabel 1.7 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 1.8 Pendidikan Terakhir Responden	45
Tabel 1.9 Validitas Variabel Produk (X1)	46
Tabel 2.1 Validitas Variabel Promosi (X2)	47
Tabel 2.2 Validitas Variabel Ketahanan UMKM (Y)	48
Tabel 2.3 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 2.4 Uji T Variabel Produk	52
Tabel 2.5 Uji T Variabel Promosi	53
Tabel 2.6 Uji Simultan	54
Tabel 2.7 Uji Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 2.8 Uji Koefisien Korelasi (R)	58
Tabel 2.9 Koefisien Determinasi (R ²)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	29
Gambar 1.2 Usia Responden	33
Gambar 1.3 Jenis Kelamin Respondent.....	34
Gambar 1.4 Hitogram Dependen	50
Gambar 4.2 Grafik norma P-P Plott of Regression Standardized Residual.....	51