

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Piter, "Manajemen Resiko Penjualan Buah Dalam Meningkatkan Profitabilitas Ditinjau Dari Etika Bisnis" Skripsi Ekonomi Bisnis.
- Al-Qur'an dan Terjemahan. Kementrian Agama Republik Indonesia. Jakarta : WALI. 2002.
- Andi Indra Jasa Asaad," Analisis Risiko Produksi Dan Pendapatan Usaha Dalam Pengelolaan Aspek Keuangan Pada Budidaya Tambak Udang Windu Di Kabupaten Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan" Jurnal Akutansi, Vol. 14, No. 2, (Tahun 2019).
- Biro Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan, tahun 2019.
- Burhan Mungin, Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public Dan Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2009).
- Daniel Moechar, Pengantar Risiko Perusahaan, (Jakarta : Bumi Aksara, Tahun 2004).
- Dedi Perwana & Nurdin Hidayat, Studi Kelayakan Bisnis, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016).
- Delvis Media Citra Gulo, "Analisis Manajemen Risiko Pada Usaha Kecil Menengah Keripik Kreasi Lutvi Tuntungan"Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2, No. 1.
- "Dewi Kurniati1, dkk," Risiko Pendapatan Pada Usahatani Jeruk Siam Di Kabupaten" Jurnal Social Economic Of Agriculture, Vol. 3, No. 2, (Tahun 2014).
- Gery Amstrong dan Philip Kotler, Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jilid 1.Edisi 8, (Jakarta : Erlangga, Tahun 2001).
- Golrida K, Akuntansi Usaha Kecil Untuk Berkembang, (Jakarta: Murai Kencana, 2008), Hlm. 15 – 16.
- Hanafi, Manajemen Risiko, (Yogyakarta : YKPN, Tahun 2006).

Hanafi, Manajemen Risiko, (Yogyakarta : Ykpn, Tahun 2006).

Herman Darmawi, Manajemen Risiko, (Jakarta : Bumi Aksara, Tahun 2014) Herman Darmawi, Manajemen Risiko.Edisi 1 Cetakan 9, (Jakarta : Bumi Aksara), Tahun 2006.

Ida Ayu Made Sasmita Dewi, Manajemen Risiko, (Denpasar: UNHI Press, Tahun 2019).

Imam Safi'i dkk,” Analisis Risiko Pada UKM Tahu Takwa Kediri Terhadap Dampak Pandemi COVID-19” Jurnal Rekayasa Sistem Industri, Vol. 9, No. 2, (Tahun 2020).

Islahuzzaman, Istilah-Istilah Akuntansi Dan Auditing, (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2012).

Jonatan Sarwono, Analisis Data Penelitian Menggunakan Spss 1, (Yogyakarta ; Andi, 2006).

Kasidi, Manajemen Risiko (Bogor : Ghalia Indonesia, 2014).

Kasmir dan Jakfar, Studi Kelayakan Bisnis, (Jakarta : Kencana, Tahun 2012).

Kountur, Manajemen Risiko Operasional (Memahami Cara Mengelola Risiko Operasional Perusahaan), (Jakarta : Ppm, 2006).

Lexy . J. Moloeong, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung : Rosdakarya, 2013).

Lilis Setiawati dan Ainun Na'im, Manajemen Laba Ekonomi dan Bisnis Indonesia, (Bandung : Salemba Empat, Tahun 2009).

M. Farid Wajdi dkk,” Manajemen Risiko Bisnis Umkm Di Kota Surakarta” Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 6, No. 2, (Tahun 2012).

Maralis, Manajemen Risiko. (Yogyakarta: CV Budi Utama, Tahun 2019).

Moonti Usman, Dasar-Dasar Pemasaran, (Yogyakarta: Interpena, Tahun 2015).

Muhammad Iqbal,”Pengaruh Pendapatan Bmt Surya Barokah Dari Akad Murabahah Terhadap Peningkatan Pembiayaan Tahun 2012 – 2012” Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 1, No. 1, (Tahun 2014).

Mulyawan, Setia. Manajemen Keuangan, Bandung : Cv. Pustaka Setia, Tahun 2015.

Munawaroh, Panduan Memahami Metodologi Penelitian, (Jawa Timur : Anggota Ikapi, 2013).

- Pandji Anoraga, Manajemen Bisnis, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009).
- Pariyanti, “Analisis Pengendalian Resiko Pada Usaha Keripik Singkong”*Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 03. No. 01, Tahun 2017.
- “Pujiyati,"Perencanaan usaha Kerupuk Puli Rasa Ayam Kampung"*Jurnal Teknik Boga*, Vol.01, No. 4, Tahun 2011.
- Rachman Budiarto, Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, Tahun 2019).
- Irham Fahmi, Manajemen Risiko, Teori, Kasus, Dan Solusi, (Bandung : Alfabeta, 2015).
- Ridwan,,” Analisis risiko pendapatan dan produksi usaha ternak ayam Broiler dengan pola kemitraan di kecamatan mangarabombang kabupaten takalar”*skripsi UIN Alauddin Makassar*, tahun 2016.
- Rihardi dan Hartono, Manajemen Keuangan Bisnis, (Yogyakarta : BPFE, Tahun, 2003).
- Said dan Intan, Manajemen Agribisnis, (Jakarta : PT. Ghalia Indonesia, Tahun 2004).
- Setia Mulyawan, Manajemen Risiko, (Bandung : CV. Penerbit Pustaka Setia, Tahun 2015).
- Soediyono, Ekonomi Mikro, (Yogyakarta : Liberty, Tahun 1992).
- Sulistiyono, Hukum Ekonomi, (Sidoarjo : Masmedia Buana Pustaka, 2009) .
- Sumber Data Langsung Dari Umkm Kerupuk Kemplang Darwati, Diakses 22 Januari 2021.
- Sumber Data Langsung Dari Umkm Kerupuk Kemplang Darwati, Diakses 23 Januari 2021.
- Sumber Data Langsung Kecamatan Dalam Angka Kabupaten Musi Banyuasin Tahun 2020, Diakses 20 Januari 2021.
- Suswinarno, Aman Dari Risiko Dalam Pengadaan Barang/Jasa , Jakarta : Visi Media, Tahun 2012.
- Titin Agustin Nengsih,"Pembinaan Pelaku UMKM Desa di Kecamatan Sungai Gelam, Muaro Jambi"*Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*,"Tahun 2020.
- AMILIA, S. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*

Unsam 6(1): 660–69.

Antara, Hubungan, and Tingkat Efisiensi. 2011. “Ptooo^t).”

Hamira, Hamira, Bernadette Robiani, and Mukhlis Mukhlis. 2019. “Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, Dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang Di Kota Palembang.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 17(1): 8–15.

Hartini, Sri. 2012. “Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Bisnis.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14(1): 82–88.

Ifur, Anwar, and Satrio Budhi. 2009. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12): 15 Of 15.

Muhammad Teguh. 2005. *Metode Penelitian Ekonomabangi Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Pane, Dian. 2016. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada Topjer (Studi Kasus Pada Akun Line @ Topjer _ Food).” *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI dan MANAJEMEN BISNIS* 4(2): 166–75.

Prasetyo, Iis. 2014. “Teknik Analisis Data Dalam Research and Development.” *UNY: Fakultas Ilmu Pendidikan* 6: 11. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132310875/pengabdian/teknik-analisis-data-dalam-research-and-development.pdf>.

Produksi, Usaha, Kemplang Udang, and Khas Banyuasin. 2020. “Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (Igm) 2020 1.” (629): 1–18.

Putra, Susanto Doni, Seno Sumowo, and Anwar. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3(1): 99–117.

- Soffian assauri. 2012. *Strategi Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: alfabeta, cetakan ke-16.
- Widagdo, Herry. 2017. “Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Kemplang Di Palembang.” *Jurnal Ilmiah STIE MDP* 7(1): 43–54.
- Widagdo, Herry, Charisma Ayu, and Raisa Pratiwi. 2017. “Harga Dan Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli Kerupuk Kemplang Usaha Kecil Menengah Palembang.” *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 13(2): 171–81.
- YANTI, RANI. 2017. “Peran Dinas Tenaga Kerja, Koperasi Dan Umkm Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Jambi.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>.
- Yayan. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hepi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi.” : 1–19. <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/>.
- Yosani, Clara. 2006. “Teknik Analisis Kuantitatif.” *Makalah Teknik Analisis II*: 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>.